

Edital nº 01/2026 · Estratégia Academy | Marketing

Processo seletivo para formação do banco de talentos de marketing e vendas do grupo Estratégia

O **ESTRATÉGIA EDUCACIONAL** torna pública a abertura das inscrições do **Estratégia Academy | Marketing**, processo seletivo destinado à formação do banco de talentos de marketing e vendas das suas cinco verticais (Concursos, OAB e Carreiras Jurídicas, Vestibulares, Militares e MED), nos termos deste edital.

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1.1** O processo seletivo é conduzido por uma Comissão de Seleção formada pela liderança de Growth e Marketing do grupo e pelos responsáveis de cada área, doravante COMISSÃO.
- 1.2** O Estratégia Academy | Marketing seleciona profissionais para **13 áreas**, listadas na seção 3. As vagas são preenchidas conforme a demanda de cada área, a partir do banco de talentos formado ao final do processo.
- 1.3** A participação é gratuita e não gera, por si só, vínculo empregatício, direito a contratação ou qualquer obrigação para o Estratégia.
- 1.4** Toda a comunicação com os candidatos é feita pelo e-mail informado na inscrição. É responsabilidade do candidato manter o endereço válido e acompanhar a caixa de entrada e de spam.
- 1.5** A página oficial do processo é <https://mkt.estrategia.com/concursos/estrategia-academy-marketing/>, onde serão publicadas eventuais retificações.

2. DAS ATRIBUIÇÕES

- 2.1** O marketing do Estratégia faz a ponte entre o aluno e a aprovação: captação, lançamentos, relacionamento com a base, vendas consultivas, dados, produto digital e a marca que sustenta tudo isso.
- 2.2** As atribuições específicas de cada área constam do quadro da seção 3 e serão detalhadas no workshop e na entrevista.
- 2.3** A rotina de lançamentos tem picos de trabalho em datas definidas, inclusive à noite e em fins de semana de evento, o que exige disponibilidade compatível.

3. DAS ÁREAS, REQUISITOS E PERFIL

- 3.1** O candidato pode se inscrever em mais de uma área e deve indicar a vertical com que tem mais afinidade.

#	Área	O que a pessoa faz no dia a dia
1	Head de Lançamentos e Estratégia	Desenha e opera os lançamentos de ponta a ponta (captação, evento, oferta e carrinho); define apostas e indicadores e conecta marca, aquisição e produto
2	Gestor(a) de IA	Implanta IA nos processos do time: automações, agentes, análise e produção
3	CX (Experiência do Cliente)	Desenha onboarding, retenção e pós-venda; transforma aluno em indicador
4	Copywriter	Escreve anúncios, e-mails, páginas de vendas e roteiros orientados a conversão
5	Líder/Gerente Comercial	Monta e lidera o time de vendas, define metas, processo e comissionamento; responde pela conversão de lead em assinatura
6	Vendedor(a) (Closer, SDR e afins)	Qualifica e atende leads por WhatsApp e telefone, conduz venda consultiva e fecha assinaturas. Remuneração variável por resultado
7	Social Media	Planeja, produz e publica conteúdo nas redes; acompanha alcance, engajamento e conversão
8	Coordenador(a)/Gerente de Marketing	Organiza o time e o cronograma de campanhas, garante entrega no prazo e com qualidade e responde pela receita da vertical: prioridades, orçamento, time e metas
9	Especialista em Dados	Constrói painéis, atribuição e análises que orientam as decisões do time
10	CRM	Cuida das réguas de e-mail e WhatsApp, segmentação e saúde da base
11	Analista de Conteúdo e Branding	Produz conteúdo e cuida do posicionamento, tom de voz e consistência da marca
12	UX/UI Designer e Desenvolvedor(a)	Desenha e codifica telas e fluxos de páginas, checkout e plataforma: prototipa no Figma, entrega em HTML, CSS e JS, aplica design system e responsividade e melhora a experiência com testes e feedback
13	Produtor(a) de Conteúdo	Produz e revisa artigos, posts e apresentações sobre concursos e exames; publica no WordPress, otimiza com SEO e IA e acompanha audiência, conversão e ranqueamento no Google

3.2 Requisitos: ser maior de 18 anos; ter ensino médio completo (formação superior é diferencial, não requisito); ter acesso a internet e computador para trabalho remoto; para as vagas de liderança (Coordenação, Gerência, Head e Líder/Gerente Comercial), experiência prévia liderando times ou campanhas.

- 3.3 Perfil buscado:** domínio prático da área escolhida, com portfólio e resultados mensuráveis valendo mais que diploma; polivalência; familiaridade com inteligência artificial no trabalho diário; interesse real por educação, sendo diferencial ter sido aluno de alguma vertical do Estratégia.

4. DO REGIME E DA REMUNERAÇÃO

- 4.1** Regime CLT ou PJ, definido conforme a área e a senioridade da vaga.
- 4.2** Trabalho remoto, com encontros presenciais em Alphaville-SP em datas específicas, combinadas com antecedência.
- 4.3** Remuneração compatível com o mercado e com a senioridade da vaga. As vagas de vendas têm remuneração variável por resultado. As faixas praticadas são informadas na etapa de entrevista.

5. DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

- 5.1** O processo tem cinco etapas: (I) inscrição; (II) pré-seleção; (III) workshop online; (IV) desafio prático; (V) entrevista. As datas constam do Anexo Único.
- 5.2** As etapas II a V são eliminatórias. Somente os candidatos aprovados em cada etapa são convocados para a seguinte.

6. DAS INSCRIÇÕES

- 6.1** As inscrições são gratuitas e feitas exclusivamente pelo formulário oficial, de **19 de outubro a 15 de novembro de 2026**: <https://form.typeform.com/to/F0AV6EY6>.
- 6.2** No formulário o candidato informa dados de contato, área(s) pretendida(s), portfólio, um resultado mensurável que entregou e responde a perguntas sobre o mercado e sobre o Estratégia.
- 6.3** Informações falsas ou incompletas implicam eliminação em qualquer fase do processo.

7. DA PRÉ-SELEÇÃO

- 7.1** De 16 a 20 de novembro de 2026, a COMISSÃO analisa as respostas do formulário, o portfólio e os resultados apresentados, à luz do perfil descrito na seção 3.
- 7.2** Em 23 de novembro de 2026, todos os inscritos recebem retorno por e-mail. Os pré-selecionados recebem, na mesma mensagem, o convite para o workshop.

8. DO WORKSHOP

- 8.1** O workshop é online e ao vivo, em **25 de novembro de 2026**.
- 8.2** No workshop a COMISSÃO apresenta o time, a rotina e o jeito de trabalhar do marketing do Estratégia e fixa o tema do desafio prático de cada área.

- 8.3** A presença é obrigatória. A ausência implica eliminação, salvo justificativa aceita pela COMISSÃO.

9. DO DESAFIO PRÁTICO

- 9.1** O desafio é um caso real da área escolhida (por exemplo: uma copy, um painel, uma régua, um roteiro, um protótipo), nas condições e no modelo apresentados no workshop.
- 9.2** A entrega é feita até **02 de dezembro de 2026**, pelo canal indicado no workshop. Entregas fora do prazo não são avaliadas.
- 9.3** A COMISSÃO avalia domínio técnico, clareza, orientação a resultado e aderência ao briefing.

10. DA ENTREVISTA

- 10.1** Os candidatos aprovados no desafio são entrevistados pela liderança da área e pela COMISSÃO, por videoconferência, entre **07 e 16 de dezembro de 2026**, em dia e horário definidos pela COMISSÃO e comunicados por e-mail.

11. DO RESULTADO

- 11.1** O resultado final é comunicado por e-mail em **18 de dezembro de 2026**.
- 11.2** Os aprovados passam a integrar o banco de talentos de marketing e vendas do grupo e são chamados conforme a demanda de cada área, sem prazo ou garantia de contratação.

12. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 12.1** A inscrição implica aceitação integral deste edital.
- 12.2** O Estratégia pode alterar datas e regras deste processo, com divulgação prévia na página oficial.
- 12.3** Os dados fornecidos são usados exclusivamente para este processo seletivo e para o banco de talentos, nos termos da legislação de proteção de dados.
- 12.4** Casos omissos são resolvidos pela COMISSÃO.
- 12.5** Dúvidas devem ser enviadas pelo canal de contato indicado na página oficial do processo.

Comissão de Seleção · Estratégia Academy | Marketing

Estratégia Educacional · São Paulo, 19 de outubro de 2026

"O Segredo do Sucesso é a Constância no Objetivo"

Anexo Único · Cronograma

Estratégia Academy | Marketing · Edital nº 01/2026

#	Etapa	Data
1	Publicação do edital e abertura das inscrições	19/10/2026
2	Período de inscrição pelo formulário oficial	19/10 a 15/11/2026
3	Pré-seleção: análise das respostas, do portfólio e dos resultados	16 a 20/11/2026
4	Retorno por e-mail a todos os inscritos e convite dos pré-selecionados para o workshop	23/11/2026
5	Workshop online	25/11/2026
6	Entrega do desafio prático, sobre o tema fixado no workshop	Até 02/12/2026
7	Entrevistas com a liderança da área e a comissão de seleção	07 a 16/12/2026
8	Resultado final	18/12/2026

Inscrições: <https://form.typeform.com/to/F0AV6EY6>

Página oficial: <https://mkt.estrategia.com/concursos/estrategia-academy-marketing/>

As datas podem ser alteradas a critério do Estratégia, com divulgação na página oficial do processo.