



Simulado Especial

MPU

**Analista do MPU
Comunicação Social
Pós-Edital**

Simulado

Simulado MPU (Analista do MPU - Comunicação Social)

Nome: _____

INFORMAÇÕES SOBRE O SIMULADO

- 1 - Este simulado conta com questões focadas no concurso para **Analista do MPU - Comunicação Social do MPU**;
- 2 - A prova contém itens que abordam conhecimentos cobrados no edital do concurso;
- 3 - As questões são inéditas e foram elaboradas pelos nossos professores com base no perfil da banca organizadora;
- 4 - Os participantes têm das **8:00h às 13:30h** para responder às questões e preencher o Gabarito Eletrônico;
- 5 - O link para preencher o formulário com seu gabarito está localizado logo após estas instruções;

PREENCHA SEU GABARITO

Clique no link, ou copie e cole no seu navegador, para preencher seu gabarito.

<https://forms.gle/sXFuM9mLLf9PzsLi6>

- | | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 01 - (A)(B)(C)(D)(E) | 17 - (A)(B)(C)(D)(E) | 33 - (A)(B)(C)(D)(E) | 49 - (A)(B)(C)(D)(E) | 65 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 02 - (A)(B)(C)(D)(E) | 18 - (A)(B)(C)(D)(E) | 34 - (A)(B)(C)(D)(E) | 50 - (A)(B)(C)(D)(E) | 66 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 03 - (A)(B)(C)(D)(E) | 19 - (A)(B)(C)(D)(E) | 35 - (A)(B)(C)(D)(E) | 51 - (A)(B)(C)(D)(E) | 67 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 04 - (A)(B)(C)(D)(E) | 20 - (A)(B)(C)(D)(E) | 36 - (A)(B)(C)(D)(E) | 52 - (A)(B)(C)(D)(E) | 68 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 05 - (A)(B)(C)(D)(E) | 21 - (A)(B)(C)(D)(E) | 37 - (A)(B)(C)(D)(E) | 53 - (A)(B)(C)(D)(E) | 69 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 06 - (A)(B)(C)(D)(E) | 22 - (A)(B)(C)(D)(E) | 38 - (A)(B)(C)(D)(E) | 54 - (A)(B)(C)(D)(E) | 70 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 07 - (A)(B)(C)(D)(E) | 23 - (A)(B)(C)(D)(E) | 39 - (A)(B)(C)(D)(E) | 55 - (A)(B)(C)(D)(E) | 71 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 08 - (A)(B)(C)(D)(E) | 24 - (A)(B)(C)(D)(E) | 40 - (A)(B)(C)(D)(E) | 56 - (A)(B)(C)(D)(E) | 72 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 09 - (A)(B)(C)(D)(E) | 25 - (A)(B)(C)(D)(E) | 41 - (A)(B)(C)(D)(E) | 57 - (A)(B)(C)(D)(E) | 73 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 10 - (A)(B)(C)(D)(E) | 26 - (A)(B)(C)(D)(E) | 42 - (A)(B)(C)(D)(E) | 58 - (A)(B)(C)(D)(E) | 74 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 11 - (A)(B)(C)(D)(E) | 27 - (A)(B)(C)(D)(E) | 43 - (A)(B)(C)(D)(E) | 59 - (A)(B)(C)(D)(E) | 75 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 12 - (A)(B)(C)(D)(E) | 28 - (A)(B)(C)(D)(E) | 44 - (A)(B)(C)(D)(E) | 60 - (A)(B)(C)(D)(E) | 76 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 13 - (A)(B)(C)(D)(E) | 29 - (A)(B)(C)(D)(E) | 45 - (A)(B)(C)(D)(E) | 61 - (A)(B)(C)(D)(E) | 77 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 14 - (A)(B)(C)(D)(E) | 30 - (A)(B)(C)(D)(E) | 46 - (A)(B)(C)(D)(E) | 62 - (A)(B)(C)(D)(E) | 78 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 15 - (A)(B)(C)(D)(E) | 31 - (A)(B)(C)(D)(E) | 47 - (A)(B)(C)(D)(E) | 63 - (A)(B)(C)(D)(E) | 79 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 16 - (A)(B)(C)(D)(E) | 32 - (A)(B)(C)(D)(E) | 48 - (A)(B)(C)(D)(E) | 64 - (A)(B)(C)(D)(E) | 80 - (A)(B)(C)(D)(E) |

SIMULADO NO SISTEMA DE QUESTÕES

Clique no link, ou copie e cole no seu navegador, para fazer este simulado também no SQ!

<https://coruja.page.link/htRm>

MÓDULO I**LÍNGUA PORTUGUESA***Felipe Luccas***01.** Observe o seguinte fragmento textual:

“Um bom filme não é exatamente aquele que, quando termina, nos deixa insatisfeitos, parados, olhando, quietos, para a tela, enquanto passam os letreiros, desejando que não cesse? Um bom livro não é aquele que, quando encerramos a leitura, permanece um pouco apoiado no colo e nos deixa absortos e distantes, pensando que não poderia terminar? Uma boa festa, um bom jogo, um bom passeio, uma boa cerimônia não é aquela que queremos que se prolongue? Com a vida de cada um e de cada uma também tem de ser assim; afinal de contas, não nascemos prontos e acabados. Ainda bem, pois estar satisfeito consigo mesmo é considerar-se terminado e constrangido ao possível da condição do momento.”

Mário Sérgio Cortella

Assinale a opção que apresenta a posição central desse pequeno texto:

- a) a ideia de uma satisfação completa e permanente é inalcançável na vida.
- b) a insatisfação constante, embora seja necessária, causa fadiga e angústia.
- c) a vida consiste em um processo contínuo de aprendizado e transformação.
- d) todos almejam um final feliz em suas vidas, assim como nos filmes e livros.
- e) muitos recorrem a filmes e livros para escapar da realidade insatisfatória.

02. Assinale a opção que mostra informações corretas sobre o gênero e o tipo textuais desse fragmento textual.

- a) A Texto descritivo, de tipo jornalístico, da responsabilidade de um observador, com predominância de identificar ou localizar uma realidade qualquer.
- b) B Texto descritivo, de tipo informativo, da responsabilidade de um especialista, com predominância de qualificar uma realidade qualquer.
- c) C Tipo dissertativo, de caráter expositivo-informativo, da responsabilidade de uma autoridade, com predominância de expor fatos.
- d) D Tipo dissertativo, de caráter argumentativo, da responsabilidade de um argumentador, com predominância de defender uma tese.
- e) E Tipo narrativo, de caráter realista, da responsabilidade de um narrador, com predominância de relato de fatos em sequência cronológica.

03. Assinale a frase em que a passagem da voz ativa para a passiva com auxiliar foi feita de forma adequada.

- a) O fogo queima facilmente a madeira. / A madeira foi queimada facilmente pela madeira.
- b) Todos procuravam a verdade a ser dita. / A verdade a ser dita fora procurada por todos.
- c) O paciente corria o risco de morte durante a cirurgia. / O risco de morte era corrido pelo paciente durante a cirurgia.
- d) O povo não guardara as memórias dos tempos bons. / As memórias dos tempos bons não eram guardadas pelo povo.
- e) Não importa se a gravadora lança as músicas. / Não importa se as músicas foram lançadas pela gravadora.

04. Assinale a opção em que a relação lógica entre os segmentos da frase se encontra corretamente indicada.

- a) Antes que o trem chegasse à estação, / todos os passageiros já estavam o aguardando. – relação de tempo
- b) Eram esses os seus hábitos; / ultimamente, porém, mudara um pouco. – relação de explicação
- c) Era um homem como todos os outros, / a não ser aqueles sem caráter algum. – relação de conformidade
- d) Ponham-se as sacolas no armário, / assim como se faz em casa. – relação de modo.
- e) Correu em direção à casa do seu compadre, / a fim de levar um bolo. – relação de causa.

05. Assinale a frase abaixo que não exemplifica a substantivação de um adjetivo.

- a) O impossível de hoje pode ser o possível de amanhã.
- b) Quem ao feio ama, bonito lhe parece.
- c) O excelente sempre busca se superar.
- d) O barato sai caro; pode acreditar nisso.
- e) A vida só é dura para quem é mole.

06. A frase abaixo em que as duas palavras sublinhadas mostram acento gráfico devido à mesma regra, é:

- a) A ignorância é o maior inimigo do progresso de um país.
- b) O ímpeto atua como um combustível para a alma.
- c) O café sempre dá um pé de energia para começar o dia.
- d) Borboletas pousaram na janela, e fui até lá para contemplá-las.
- e) Ninguém contava o final do episódio de ontem.

07. Assinale a opção na qual o adjetivo expressa uma opinião sobre as sociedades.

- a) sociedades inglesas.
- b) sociedades contemporâneas.
- c) sociedades globais.
- d) sociedades tóxicas.
- e) sociedades digitais.

08. Assinale a frase abaixo que mostra paralelismo em sua estruturação:

- a) Comprar uma moto e alugá-la não são ações lucrativas.
- b) Sorte no amor, azar no jogo e atraso no trânsito fazem parte da vida.
- c) Quanto mais difícil é fechar um edital, mais altas são as remunerações;
- d) Pelo ofício circular, recomendou-se aos Ministérios economizar energia e que elaborassem planos de redução de despesas;
- e) No discurso de posse, mostrou determinação, não ser inseguro, inteligência e ter ambição.

09. Entre as preposições destacadas, aquela que depende sintaticamente de um termo anterior é:

- a) Li um livro de Rousseau
- b) foi de fato comprovado
- c) não está de todo destruída
- d) o simples fato de alguém cometer uma falácia
- e) o fogo é quente por meio da premissa

10. Abaixo, há tipos diversos de textos elencados; assinale a correspondência adequada:

- a) tipo informativo: livros escolares;
- b) tipo normativo: regulamentos de condomínios;
- c) tipo publicitário: bulas de remédios;
- d) tipo didático: classificados;
- e) tipo instrucional: propaganda de celular.

11. Na frase “Gil a vida toda se esforçou muito, mas seus concorrentes nem sempre fizeram isso”, o verbo fazer substitui toda uma oração.

A frase abaixo em que isso também ocorre é:

- a) A mãe pediu que ninguém saísse, mas o filho fez o contrário múltiplas vezes;
- b) Enquanto a maioria estudava apenas teoria, uns poucos faziam exercícios;
- c) Nem todos os servidores públicos fazem as mesmas coisas todos os dias;
- d) Até os bombeiros chegarem, os médicos faziam atendimentos de emergência;
- e) Enquanto o chefe cozinhava a carne, o assistente fazia as sobremesas.

12. A frase em que NÃO há nenhum termo elíptico é:

- a) Ela lê livros de ficção, mas eu, apenas de conteúdo técnico;
- b) Nem todos entendem o texto que leem;
- c) As pessoas não priorizam as mesmas coisas que você;
- d) Gil estuda tanto quanto o irmão;
- e) Vaidade demais traz grandes prejuízos para a estima.

13. Assinale a alternativa que apresente as palavras em sentido lógico:

- a) O vento dançava entre as árvores, embalando as folhas secas pelo chão.
- b) A cidade acordou sob um manto de neblina, cobrindo as ruas como um véu.
- c) O juiz tomou uma decisão fria e calculada, sem deixar espaço para emoções.
- d) O tempo é um ladrão, roubando os momentos preciosos da nossa juventude.
- e) O atleta voou pela pista e cruzou a linha de chegada em primeiro lugar.

14. *O Ministério Público promove ações penais e civis, além de representar os interesses dos incapazes, atuando pela preservação de direitos em áreas, como: educação, saúde, meio ambiente, direitos dos idosos, crianças, adolescentes, pessoas portadoras de deficiência e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.*

Para exercer o poder de um órgão fiscalizador, o Ministério Público não faz parte de nenhum dos outros três poderes (Legislativo, Judiciário e Executivo). Por isso, o MP tem como princípio sua a independência e autonomia funcional e administrativa.

O Ministério Público é instituição permanente e essencial à função jurisdicional do Estado, segundo o artigo 127 da Constituição Federal de 1988.

O texto deve ser classificado predominantemente como:

- a) A publicitário, pois faz propaganda da atividade dos promotores;
- b) B informativo, pois dá a conhecer fatos novos;
- c) C normativo, pois indica regras constitucionais a serem seguidas;
- d) D didático, pois ensina como proceder;
- e) E metalinguístico, pois indica significados de palavras.

15. No estudo da argumentação, uma falácia é um raciocínio que aparenta ser válido, mas contém um erro lógico. Assinale a alternativa em que a falácia não está corretamente identificada:

- a) Falsa causa – "Desde que comecei a usar minha camisa da sorte, meu time nunca mais perdeu. Com certeza, ela é o motivo das vitórias!"
- b) Apelo à ignorância – "Ninguém conseguiu provar que fantasmas não existem, então eles devem ser reais."
- c) Generalização apressada – "Se os planetas giram ao redor do Sol como elétrons ao redor do núcleo de um átomo, então o sistema solar deve obedecer às mesmas leis da física quântica."
- d) Falso dilema – "Ou você apoia todas as decisões do governo, ou você é contra o país."
- e) Ad hominem – "Esse cientista não pode estar certo sobre o aquecimento global, pois ele já errou uma previsão no passado e não é inteligente."

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Stefan Fantini

16. O processo organizacional é composto por quatro Funções Administrativas, função planejamento, organização, direção e controle. Pode-se dizer que a função planejamento envolve, dentre outras, a seguinte ação:

- a) Dividir o trabalho e atribuir as responsabilidades.
- b) Estabelecer os objetivos e definir os meios (traçar as estratégias) para alcançá-los.
- c) Estabelecer os meios e recursos necessários para alcançar o objetivo proposto pelo planejamento.
- d) Conduzir os trabalhos para que seja colocado em prática tudo aquilo que foi organizado e planejado.
- e) Monitorar as atividades e fazer as correções necessárias.

17. João das Neves é Gerente de Comunicação de determinada Entidade Pública. A sua principal atribuição é divulgar para a sociedade os projetos e resultados alcançados pela Entidade. Mario Bros, por sua vez, também é funcionário dessa mesma Entidade Pública e tem como principal atribuição compartilhar informações relevantes com outros membros da Entidade.

Tendo em vista os papéis desempenhados pelo administrador, pode-se afirmar que João das Neves e Mario Bros desempenham, essencialmente, papéis:

- a) informacionais, de disseminador e porta-voz, respectivamente.
- b) interpessoais, de porta-voz e disseminador, respectivamente.
- c) interpessoais, de disseminador e porta-voz, respectivamente.
- d) informacionais, de porta-voz e disseminador, respectivamente.
- e) interpessoais, de porta-voz e monitor, respectivamente.

18. O planejamento estratégico

- a) é realizado pelo nível intermediário da organização.
- b) é orientado para o médio prazo.
- c) tem foco em tarefas rotineiras.
- d) envolve a organização como um todo.
- e) envolve uma determinada unidade da organização.

19. Conforme a teoria de Maslow, após terem sido satisfeitas as necessidades primárias, a próxima necessidade a ser satisfeita é a necessidade

- a) fisiológica
- b) de segurança
- c) social
- d) de estima
- e) de autorrealização

20. Suponha que o Ministério Público da União tenha analisado, em 2020, 1.000 processos, com um dispêndio total de 1.000.000 reais e, em 2021, tenha analisado 1.200 processos, com um dispêndio total de 1.200.000 reais.

Pode-se dizer que, de 2020 para 2021, o Ministério Público da União foi:

- a) mais eficiente
- b) menos eficiente
- c) menos eficaz
- d) mais eficaz
- e) igualmente eficaz

NOÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

André Rocha

21. A empresa Poluição S/A quer instalar um novo estabelecimento em uma área que está dentro dos limites de uma Área de Relevante Interesse Ecológico instituída por decreto federal, localizada estritamente dentro dos limites de um determinado estado da federação e gerida pelo ICMBio. Acerca dessa situação e considerando que o empreendimento se enquadra nas hipóteses de exigência de licenciamento ambiental, é correto afirmar que:

- a) A empresa deverá entrar com pedido de licenciamento junto ao órgão ambiental licenciador estadual, haja vista a localização do empreendimento se restringir aos limites estaduais.
- b) A Área de Relevante Interesse Ecológico não poderia ter sido criada por decreto federal, apenas por lei.
- c) O empreendimento não pode ali ser instalado, pois a Área de Relevante Interesse Ecológico representa uma categoria de Unidade de Conservação de proteção integral, cujo objetivo principal é a preservação ambiental.

- d) A empresa deverá entrar com pedido de licenciamento junto ao IBAMA.
- e) A empresa deverá entrar com pedido de licenciamento junto ao órgão ambiental municipal onde se localiza a sede da empresa.

22. O delegado Alfa acabou de tomar posse no cargo e, como primeiro caso, recebeu um possível crime ambiental praticado por uma empresa. Recordando as principais disposições trazidas pela Lei de Crimes e Infrações Ambientais (Lei Federal nº 9.605/1998), ele recordou, corretamente, que:

- a) As condutas e atividades consideradas lesivas ao meio ambiente sujeitarão os infratores, pessoas físicas, a sanções penais e administrativas, independentemente da obrigação de reparar os danos causados, não se aplicando esse disposto a pessoas jurídicas, pela natureza das infrações ambientais.
- b) A pessoa jurídica constituída ou utilizada, preponderantemente, com o fim de permitir, facilitar ou ocultar a prática de crime definido nesta Lei terá decretada sua liquidação forçada, seu patrimônio será considerado instrumento do crime e como tal perdido em favor do Fundo Penitenciário Nacional.
- c) A situação econômica do infrator, no caso de detenção, deve ser observada para a imposição e gradação da penalidade por crime ambiental.
- d) O fato de o agente infrator não cometer crime à noite representa uma circunstância que atenua sua pena.
- e) O fato de o agente infrator cometer crime aos sábados representa uma circunstância que agrava sua pena.

23. Um grupo de trabalho do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) realizou estudo de áreas prioritárias em termos de importância ecológica com vistas à criação de novas unidades de conservação (UCs). Nesse estudo, ficou apontado que, em diversos locais, a despeito da importância ecológica, havia presença de populações humanas não tradicionais nos locais onde as unidades de conservação deveriam ser criadas. Para evitar processos de desapropriações ou futuras desafetações, o relator do estudo decidiu que a prioridade seria a criação de UCs que permitissem certo grau de ocupação humana.

Desse modo, pode-se afirmar que uma possível categoria de unidade de conservação priorizada pelo relator foi:

- a) Estação Ecológica.
- b) Reserva Biológica.
- c) Floresta Nacional.
- d) Área de Proteção Ambiental.
- e) Reserva da Biosfera.

24. O delegado Beta acabou de tomar posse no cargo e, como primeiro caso, recebeu um possível crime ambiental praticado por uma empresa. Recordando as principais disposições trazidas pela Lei de Crimes e Infrações Ambientais (Lei Federal nº 9.605/1998), ele recordou, corretamente, que:

- a) As pessoas jurídicas podem ser responsabilizadas administrativa e civilmente, mas não penalmente.
- b) A responsabilidade penal das pessoas jurídicas exclui a das pessoas físicas, quanto ao mesmo fato.
- c) Pode ser desconsiderada a pessoa jurídica sempre que sua personalidade for obstáculo ao ressarcimento de prejuízos causados à qualidade do meio ambiente.
- d) A Lei não tipifica condutas omissivas, apenas comissivas.
- e) A prestação de serviços à comunidade consiste no pagamento em dinheiro à vítima ou à entidade pública ou privada com fim social, de importância,

fixada pelo juiz, não inferior a um salário-mínimo nem superior a trezentos e sessenta salários-mínimos.

25. André, Analista do MPU, é consultado por um colega sobre a destinação correta a ser dada para papel, pilhas, baterias e produtos eletroeletrônicos gerados nos edifícios do órgão. Muito atento à legislação ambiental pertinente, André respondeu corretamente que:

- a) Todos os materiais citados estão sujeitos à logística reversa prevista no art. 33 da Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos.
- b) As pilhas, baterias e os produtos eletroeletrônicos submetem-se à logística reversa prevista no art. 33 da Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, enquanto o papel, caso gerado, deve ter seu uso reduzido, devendo, sequencialmente, ser reciclado e reutilizado, nessa ordem.
- c) As pilhas e baterias submetem-se à logística reversa prevista no art. 33 da Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, enquanto o papel e os produtos eletroeletrônicos devem ser encaminhados para a disposição final ambientalmente adequada.
- d) As pilhas, baterias e o papel submetem-se à logística reversa prevista no art. 33 da Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, enquanto os produtos eletroeletrônicos devem ser encaminhados para a disposição final ambientalmente adequada.
- e) As pilhas, baterias e os produtos eletroeletrônicos submetem-se à logística reversa prevista no art. 33 da Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, enquanto o papel, caso gerado, deve ter seu uso reduzido, devendo, sequencialmente, ser reutilizado e reciclado, nessa ordem.

NOÇÕES DE DIREITOS HUMANOS E FUNDAMENTAIS E DE ACESSIBILIDADE

Géssica Ehle

26. A reforma do Poder Judiciário ocorrida por meio do advento da Emenda Constitucional n. 45/2004, trouxe significativos impactos ao procedimento de internalização de Tratados de Direitos Humanos. Diante da previsão de um procedimento especial, desde seu quórum até o número de turnos para sua aprovação, após amplo debate jurisprudencial restou decidido que todos os Tratados de Direitos Humanos aprovados antes da referida Emenda:

- a) terão status imutável de norma supralegal
- b) poderão ser reapreciados em procedimento especial para que atinjam status de norma constitucional
- c) atingem status de norma supraconstitucional haja vista a inexistência de procedimento especial até o advento da Emenda
- d) têm status supralegal e dependerão de nova apreciação para que produzam seus efeitos
- e) restam equiparados às leis ordinárias, tal como os demais tratados que não dispõem sobre Direitos Humanos

27. A Declaração Universal dos Direitos Humanos dispõe que todo ser humano tem capacidade para gozar os direitos e as liberdades estabelecidos, sem distinção de qualquer espécie, seja de raça, cor, sexo, língua, religião, opinião política ou de outra natureza, origem nacional ou social, riqueza, nascimento, ou qualquer outra condição. Nesse sentido, de acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos

- a) é instrumento que declara direitos humanos àqueles que são nacionais dos Estados-membros da ONU
- b) desconsidera o conteúdo da Carta das Nações Unidas, inovando ao promover a sua fé nos direitos fundamentais do ser humano, na dignidade e no valor da pessoa humana e na igualdade de direitos do homem e da mulher

c) é instrumento tratado como marco jurídico da terceira geração dos direitos humanos, considerando ser essencial que os direitos humanos sejam protegidos pelo império da lei, para que o ser humano não seja compelido, como último recurso, à rebelião contra a tirania e a opressão

d) Foi proclamada em Assembleia Geral tendo servindo como ideal comum a ser atingido por todos os povos e todas as nações por meio de medidas a serem aplicadas de imediato por cada Estado, tão logo promova sua assinatura

e) Considera ser essencial promover o desenvolvimento de relações amistosas entre as nações, fornecendo, para tanto, planejamento para que se construa linha de represália frente aos eventuais arranjos de novos conflitos bélicos

28. Estado Americano prevê a pena de trabalhos forçados a ser aplicada conjuntamente à pena privativa de liberdade. Caio foi condenado a tal cumprimento. Nos termos da Convenção Americana de Direitos Humanos, é correto afirmar que

a) Caio poderá ter de cumprir trabalhos forçados ainda que esses impeçam o cumprimento da pena privativa de liberdade

b) que a pena de trabalhos forçados restou abolida a partir do Pacto de San José da Costa Rica, de modo que o recluso tem direito à impetração de um *habeas corpus*.

c) que Caio deverá seguir as ordens das autoridades responsáveis pela execução de sua pena, que poderão impor, dentre outros, o cumprimento de trabalhos forçados como aqueles aplicáveis diante de calamidade que ameace a existência ou o bem-estar da comunidade.

d) que Caio atente para quais trabalhos lhe estejam sendo impostos, lembrando-o de que trabalho ou serviço que faça parte das obrigações cívicas normais não constituem trabalhos forçados.

e) Caio poderá desempenhar trabalhos forçados quando for convocado para o serviço militar, hipótese em que não haverá nenhuma ilegalidade

29. A Agenda 2030 da ONU é um plano global que busca promover um mundo melhor para todos os povos e nações. A Assembleia Geral das Nações Unidas, realizada em Nova York, em setembro de 2015, com a participação de 193 estados membros, estabeleceu 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

De acordo com a Agenda 2030 da ONU, são objetivos de desenvolvimento sustentável:

- a) Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles de modo que, até 2030, progressivamente se alcance e sustente o crescimento da renda dos 40% da população mais pobre a uma taxa maior que a média nacional.
- b) Assegurar padrões de produção e de consumo condizentes com as possibilidades econômicas de cada Estado.
- c) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas nos níveis mais baixos.
- d) Quando busca promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, apresenta como meta erradicar todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionada em todos os lugares.
- e) Tornar as cidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis, suprimindo os assentamentos humanos.

30. A prática de homofobia e transfobia é vivenciada diuturnamente aos dias atuais, de modo que seu enfrentamento tem gerado importantes discussões em âmbito legislativo e judicial. Em 2019, o Supremo Tribunal Federal (STF) proferiu decisão significativa em relação à criminalização da homofobia. A referida jurisprudência,

- a) dispõe que apenas discursos de ódio explícitos contra pessoas LGBTQIAN+ podem ser considerados crime de racismo.
- b) trata da desconsideração da homofobia como uma forma de discriminação passível de punição legal.
- c) afere que há lacuna normativa e notória inconstitucionalidade por omissão, que carecerá de efetivo enfrentamento até que o tema seja enfrentado pelo Congresso Nacional.
- d) promove o enquadramento das práticas de homofobia e transfobia ao crime de racismo, prevendo a aplicabilidade da Lei nº 7.716/1989 diante de discursos de ódio proferidos em face da identidade de gênero ou orientação sexual de um indivíduo.
- e) conceitua nova espécie de racismo, tratando-se do racismo antidiscriminatório, que tutela interesses e direitos de pessoas transsexuais que tenham passado por procedimentos para mudança de sexo.

MÓDULO II**LEGISLAÇÃO INSTITUCIONAL***Emerson Douglas*

31. (Professor Emerson Douglas 2025) A lei federal 13.316/2016 dispõe sobre as carreiras dos servidores do Ministério Público da União (MPU) e do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP). Sobre essa norma, marque a alternativa correta.

- a) Cada ramo do MPU tem seu próprio quadro de pessoal. Os quadros efetivos do MPU são compostos pelas carreiras constituídas pelos cargos de Analista e Técnico do MPU, ambos de nível superior.
- b) A carreira de Auxiliar será extinta do Ministério Público da União, salvo no Ministério Público do Distrito Federal e dos Territórios (MPDFT).
- c) O MPU destinará, no máximo, 50% dos cargos em comissão aos integrantes das suas carreiras efetivas, em cada ramo, observados os requisitos regulamentares de qualificação e de experiência.
- d) O subprocurador-geral da República Martin Luther King convidou seu primo Malcom X para lhe assessorar no gabinete. Mas esse provimento é vedado pela lei 13.316/2016.
- e) O MPU deverá incluir, como etapa do concurso público, programa de formação de caráter eliminatório ou eliminatório e classificatório, bem como exame psicotécnico de caráter eliminatório, na forma do regulamento e do edital.

32. (Professor Emerson Douglas 2025) Análise esta questão tendo como referência as Portarias PGR/MPU 98/2017 e PGR/MPU 247/2023, que tratam, respectivamente, de Ética e de Integridade no âmbito do Ministério Público da União (MPU). Em seguida, marque a única assertiva correta.

- a) O Código de Ética e de Conduta do Ministério Público da União e de sua Escola Superior somente se aplica aos membros do MPU.
- b) Esse Código tem por objetivo tornar claras e

implícitas as normas de ética e de conduta que regem os colaboradores do Ministério Público da União.

- c) A Portaria PGR 98/2017 veda, com exceção dos membros, a adoção de postura hostil, ofensiva e de se praticar qualquer tipo de assédio ou desqualificar os demais profissionais.
- d) Já a Portaria PGR 247/2023 define a existência dos “agentes de integridade”, que são somente os membros que atuam exclusivamente na promoção do Plano e do Programa de Integridade do MPU.
- e) Entre os elementos fundamentais que devem nortear o Programa de Integridade do MPU estão governança pública, meritocracia, tempestividade, vedação ao nepotismo e sustentabilidade.

33. (Professor Emerson Douglas 2025) Sobre os princípios, garantias e prerrogativas do Ministério Público da União (MPU), nos termos da Lei Complementar 75/1993 (LC 75) e da Constituição Federal, crave a única alternativa correta.

- a) São princípios institucionais do Ministério Público da União a unidade, a inamovibilidade e a independência funcional.
- b) Os membros do MPU somente gozarão da garantia da vitaliciedade após três anos de efetivo exercício, não podendo perder o cargo senão por sentença judicial transitada em julgado.
- c) Entre as prerrogativas institucionais dos membros do MPU está o porte de arma, mediante a autorização do Departamento de Polícia Federal.
- d) O Procurador-Geral da República (PGR) tem a prerrogativa de ser processado e julgado, nos crimes comuns, pelo Supremo Tribunal Federal e pelo Senado Federal, nos crimes de responsabilidade.
- e) Um membro do MPU que officie perante juízos de 1ª instância será processado e julgado, nos crimes comuns e de responsabilidade, pelos Tribunais Regionais Federais, ressalvada a competência do TSE.

34. (Professor Emerson Douglas 2025) Acerca da organização e das competências do MPU e do Ministério Público Federal (MPF), analise cada assertiva e marque a correta nos termos da Lei Complementar 75, de 1993 (LC 75).

- a) O Conselho de Assessoramento Superior determinará aos Conselhos Superiores dos diferentes ramos do MPU medidas para uniformizar os atos decorrentes de seu poder normativo.
- b) As funções do MPU só podem ser exercidas por integrantes da respectiva carreira, salvo pelo princípio da indivisibilidade, que autoriza, excepcionalmente, a membros do MPF e do MPDFT se substituírem.
- c) O MPF exercerá as suas funções nas causas de competência do STF, do STJ, dos seis Tribunais Regionais Federais e dos Juízes Federais, e dos Tribunais e Juízes Eleitorais.
- d) O Conselho Superior do MPF é formado, obrigatoriamente, por dez subprocuradores-gerais da República, escolhidos de modos distintos.
- e) A Corregedoria do Ministério Público Federal, dirigida pelo Corregedor-Geral, é o órgão fiscalizador das atividades funcionais e da conduta dos membros e dos servidores do MPF.

35. (Professor Emerson Douglas 2025) No que concerne às funções eleitorais a serem desempenhadas por membros do Ministério Público, marque a única alternativa certa de acordo com o que preconiza a LC 75/1993.

- a) A filiação a um partido político impede o exercício de funções eleitorais por membro do Ministério Público até três anos após o seu cancelamento.
- b) O Promotor Eleitoral será o membro do Ministério Público local que officie junto ao Juízo incumbido do serviço eleitoral de cada Zona.
- c) Em todas as capitais, o Procurador Regional Eleitoral será designado, pelo Procurador-Geral Eleitoral, dentre os Procuradores Regionais da República no Estado e no Distrito Federal (DF).

d) Incumbe ao Procurador-Geral Eleitoral dirimir conflitos de atribuições, além de designar o Procurador Regional Eleitoral em cada Estado, salvo no DF, onde essa incumbência será do chefe do MPDFT.

e) O Procurador-Geral Eleitoral (PGE) pode ser o próprio Procurador-Geral da República (PGR). Caso o PGR não aceite esse encargo, deverá designar, dentre os Subprocuradores-Gerais da República, aquele que será o novo PGE.

DIREITO ADMINISTRATIVO

Fabiano Pereira

36. Um Assistente Administrativo de um determinado Ministério Público recebeu instrução de seu superior para executar suas atribuições com o maior rendimento possível, com o objetivo de alcançar os melhores resultados.

Ao fornecer essa orientação, o superior do Assistente está aplicando o princípio administrativo previsto na Constituição referente à:

- a) moralidade.
- b) legalidade.
- c) efetividade.
- d) eficiência.
- e) proporcionalidade.

37. Quando há previsão legal que expressamente autorize sua atuação, a administração pública pode executar diretamente seus atos administrativos, incluindo o uso da força, se necessário, sem a necessidade de intervenção do Poder Judiciário.

Esse atributo do ato administrativo corresponde à:

- a) coercibilidade.
- b) imperatividade.
- c) autoexecutoriedade.
- d) presunção de legitimidade.
- e) tipicidade.

38. Quando a administração pública avoca atribuições que não sejam de competência exclusiva do órgão subordinado, transfere competências que não lhe sejam privativas e impõe restrições que condicionam ou limitam o exercício de direitos individuais para assegurar o interesse público, ela exerce, respectivamente, os poderes:

- a) hierárquico, de polícia e de polícia.
- b) hierárquico, hierárquico e de polícia.
- c) de polícia, hierárquico e de polícia.
- d) hierárquico, hierárquico e hierárquico.
- e) de polícia, de polícia e de polícia.

39. Acerca da organização administrativa e da administração direta e indireta, analise as seguintes afirmativas:

- I. Apenas por lei específica poderá ser criada autarquia e autorizada a instituição de empresa pública, de sociedade de economia mista e de fundação pública.
- II. Os órgãos públicos não possuem personalidade jurídica própria e podem fazer parte tanto da estrutura da administração direta quanto da administração indireta.
- III. A desconcentração ocorre quando o Estado executa algumas de suas funções por meio de outras pessoas, e não por sua administração direta.
- IV. A distribuição de competências entre órgãos internos dentro de uma mesma pessoa jurídica é denominada descentralização.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas os itens I e II estão corretos.
- b) Apenas os itens I e III estão corretos.
- c) Apenas os itens III e IV estão corretos.
- d) Apenas os itens II, III e IV estão corretos.
- e) Todos os itens estão corretos.

40. Se um órgão público precisar adquirir equipamentos de informática por meio de inexigibilidade de licitação, o processo de contratação deverá ser obrigatoriamente instruído, entre outros documentos, com:

- a) documento que comprove a ausência de condenação do fornecedor por qualquer infração.
- b) levantamento de mercado que analise o valor apresentado.
- c) justificativa para a seleção do contratado.
- d) certificado de conformidade.
- e) comprovação de que o fornecedor já tenha sido vencedor em licitação promovida pelo órgão contratante.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS I

Júlia Branco

- 41.** No contexto da publicidade nos meios digitais, a eficaz utilização de plataformas digitais exige uma abordagem estratégica que não apenas envolva a criação de conteúdos persuasivos, mas também uma compreensão refinada das particularidades dos canais e das expectativas do consumidor online. Qual das seguintes práticas é a mais apropriada para garantir o sucesso de uma campanha publicitária digital, equilibrando a personalização com a ética e o respeito à privacidade do usuário?
- a) Explorar o rastreamento de dados comportamentais dos usuários, com tecnologias avançadas de segmentação para entregar anúncios hiperpersonalizados, sem comunicar ao consumidor sobre a coleta e utilização de suas informações pessoais.
 - b) Priorizar a criação de conteúdos virais e impactantes, com o objetivo de maximizar o número de cliques e visualizações, independentemente das distorções na mensagem.
 - c) Adotar uma abordagem de publicidade nativa, em que os anúncios são integrados de forma coesa ao conteúdo editorial, com foco em desenvolver uma mensagem que seja relevante e não intrusiva.
 - d) Focar exclusivamente em campanhas de remarketing, com um foco em atingir o usuário com anúncios repetidos de produtos ou serviços que ele tenha visualizado.
 - e) Investir em anúncios pagos em mídias sociais visto que a segmentação da mensagem não está relacionada às métricas como Custo por Clique (CPC) e Custo por Lead (CPL).
-

42. Em uma organização multinacional de grande porte, a equipe de comunicação interna enfrenta dificuldades para garantir que todos os colaboradores, desde os líderes de alta hierarquia até os funcionários da base, recebam informações relevantes de maneira clara e eficiente. Durante um evento de integração, vários colaboradores mencionaram que não estavam completamente cientes das últimas mudanças nas políticas internas e que, apesar de receberem comunicados frequentes, sentiam que as informações não chegavam de forma personalizada ou significativa para suas áreas de atuação.

Diante dessa situação, a gerente de comunicação interna, Laura, decidiu revisar as estratégias de comunicação adotadas e buscar uma abordagem mais eficaz, com o objetivo de reduzir o fluxo de informações irrelevantes e aumentar a transparência, sem causar sobrecarga informativa. Após uma análise cuidadosa, Laura identificou que o principal desafio era a segmentação excessiva das informações e a falta de canais interativos adequados.

Com base no cenário descrito, qual das seguintes práticas Laura deveria adotar para melhorar a comunicação interna na organização e garantir que todos os colaboradores estivessem devidamente informados e engajados, sem sobrecarregar os canais de comunicação?

- a) Implementar uma comunicação unilateral, onde a liderança emite comunicados institucionais por meio de memorandos formais e e-mails em massa, sem espaço para feedback ou discussões, a fim de garantir uma disseminação rápida e eficiente das informações.
- b) Manter o uso de plataformas digitais como e-mails e aplicativos de mensagens instantâneas para transmitir as mensagens institucionais, visto que essas ferramentas são suficientes para manter todos os colaboradores atualizados.
- c) Limitar a comunicação à liderança de alta hierarquia com o objetivo de manter uma mensagem mais uniforme e reduzir o risco de

divergências interpretativas durante o processo de disseminação das informações.

- d) Desenvolver uma estratégia de comunicação híbrida, com diversos canais, como reuniões presenciais, newsletters interativas, plataformas digitais e webinars, para criar uma rede de comunicação adaptável às necessidades específicas de diferentes grupos dentro da organização.
- e) Reduzir o uso de tecnologias digitais e limitar a comunicação a métodos tradicionais como encontros presenciais e anúncios informais, visto que isso vai evitar a sobrecarga de informações digitais e promover uma interação mais direta e pessoal entre os colaboradores.

43. A respeito do direito à informação e da ética jornalística, analise as seguintes afirmativas:

- I. O direito fundamental do cidadão à informação compreende tanto a liberdade de informar quanto o acesso à informação.
- II. A produção e a divulgação da informação devem estar correlacionadas à linha política do veículo de comunicação, considerando sua natureza jurídica.
- III. A obstrução indireta à livre divulgação da informação pode configurar delito contra a sociedade.
- IV. O jornalista pode ser responsabilizado pela informação que divulga, independentemente de alterações posteriores por terceiros.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- b) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- c) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- d) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- e) Todas as afirmativas estão corretas.

44. Ao planejar uma coletiva de imprensa para o lançamento de um novo produto, um assessor de imprensa deve considerar uma série de fatores estratégicos para maximizar a visibilidade e garantir que a narrativa institucional seja transmitida de forma eficaz. Dentre as ações abaixo, qual representa a abordagem mais estratégica e alinhada às melhores práticas da comunicação corporativa?
- a) Selecionar criteriosamente os convidados, com foco em veículos de comunicação historicamente favoráveis à organização, a fim de minimizar a probabilidade de questionamentos críticos e preservar a reputação institucional.
 - b) Disponibilizar um press kit detalhado, contendo materiais informativos multimídia, declarações oficiais e contatos para aprofundamento posterior.
 - c) Agendar a coletiva em um local de acesso restrito e com exigências rigorosas de credenciamento, garantindo a participação apenas de profissionais previamente avaliados e comprometidos com uma abordagem jornalística isenta de vieses negativos.
 - d) Gerenciar rigorosamente o tempo destinado às perguntas da imprensa, com delimitação dos temas abordáveis sem desviar a atenção do propósito central do evento.
 - e) Adotar uma estratégia de divulgação relâmpago, comunicando a realização da coletiva com menos de 24 horas de antecedência, a fim de evitar vazamentos de informações sensíveis e reduzir a formulação prévia de questionamentos críticos pelos jornalistas.
45. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, uso de câmeras ocultas é vedado, exceto em situações específicas. Assinale a alternativa que **corretamente** indica uma exceção prevista no código:
- a) Quando a fonte solicita anonimato para proteger sua imagem em casos de crimes contra a administração pública.
 - b) Quando a revelação da fonte é exigida judicialmente para evitar a divulgação de informações sensíveis à segurança nacional.
 - c) Quando a omissão do sigilo da fonte configura obstrução à apuração de crimes de corrupção por órgãos de controle.
 - d) Quando a fonte está envolvida em um caso de incontestável interesse público e todas as outras formas de apuração foram esgotadas.
 - e) Quando o jornalista atua como assessor de imprensa e a fonte é parte de uma organização privada.
46. No âmbito do telejornalismo, a cobertura de eventos em tempo real impõe desafios inerentes à conciliação entre celeridade informativa e acurácia editorial. Diante desse contexto, qual das seguintes diretrizes representa a conduta mais adequada para garantir a integridade e a fidedignidade do conteúdo jornalístico veiculado ao vivo?
- a) Priorizar a instantaneidade da transmissão, ao divulgar informações oriundas de fontes primárias sem a devida triagem e checagem, sob o pressuposto de que a velocidade da notícia é um imperativo na era digital.
 - b) Seguir um roteiro inflexível durante a cobertura ao vivo, com redução da exposição dos repórteres a eventuais declarações espontâneas ou imprevisíveis de entrevistados, a fim de manter o controle narrativo da reportagem.
 - c) Enfatizar reiteradamente o caráter preliminar das informações divulgadas nos primeiros momentos da cobertura, com revisões contínuas e comunicados de atualizações à audiência à medida que novos elementos factuais forem corroborados.
 - d) Evitar a veiculação de imagens em tempo real durante a cobertura de eventos sensíveis, a fim de reduzir o risco de exposição de conteúdos potencialmente perturbadores ou que demandem mediação editorial antes da exibição pública.
 - e) Proceder à edição simultânea do material captado, com supressão de trechos que possam ser considerados periféricos ou potencialmente controversos, mesmo que isso implique a exclusão de declarações relevantes para a compreensão do fato noticiado.

47. Um jornalista recebeu orientação de sua editoria para não publicar uma entrevista com uma autoridade acusada de corrupção, sob alegação de "preservar a imagem da empresa". De acordo com o Código de Ética, qual é a ação **mais adequada** para o profissional?

- a) Acatar a decisão editorial, pois a linha política do veículo prevalece sobre o interesse público.
- b) Denunciar o caso à Comissão Nacional de Ética, configurando-se como obstrução indireta à informação.
- c) Publicar a entrevista em seu blog pessoal, garantindo o direito de expressão.
- d) Solicitar anonimato para proteger sua identidade ao divulgar a informação em outro veículo.
- e) Recorrer à cláusula de consciência para se recusar a cumprir a ordem, mantendo-se no emprego sem retaliações.

48. Qual das situações abaixo caracteriza **violação** ao Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros?

- a) Um repórter utiliza câmera escondida para investigar desvio de verbas em um hospital público.
- b) Um editor remove trechos de uma entrevista para evitar a exposição de uma testemunha ameaçada.
- c) Um jornalista acumula funções de redator e fotógrafo em um veículo caracterizado como de pequeno porte, sem aumento salarial em virtude da sustentabilidade financeira da instituição.
- d) Um âncora se recusa a entrevistar um político com posicionamento contrário ao do veículo.
- e) Um profissional concede entrevista anônima para denunciar assédio moral na redação.

49. Uma organização sem fins lucrativos que atua na área de educação deseja ampliar sua visibilidade e atrair doadores recorrentes para garantir a sustentabilidade de seus projetos. Para isso, contrata um assessor de imprensa que precisa elaborar uma estratégia eficiente de comunicação. Considerando os desafios do setor e as melhores práticas da assessoria de imprensa, qual das alternativas abaixo apresenta a abordagem mais eficaz e alinhada a uma estratégia de longo prazo?

- a) Produzir um dossiê completo sobre o impacto da organização, incluindo estudos de caso e depoimentos de beneficiários, e enviá-lo para grandes portais de notícia, ao desconsiderar a linha editorial dos veículos ou o momento mais oportuno para divulgação.
- b) Estabelecer um relacionamento próximo com jornalistas e editores de veículos especializados em educação, terceiro setor e filantropia, com oferta de conteúdos exclusivos, histórias inspiradoras e acesso a fontes especializadas da organização para futuras reportagens.
- c) Criar um fundo de mídia paga para garantir a publicação de matérias patrocinadas em veículos de grande circulação.
- d) Focar na comunicação digital e investir em redes sociais e marketing de influência para construir uma narrativa autêntica e atrair um público mais jovem e engajado.
- e) Promover eventos fechados e exclusivos para grandes empresários e possíveis doadores, com a captação de recursos sem exposição midiática e com a proteção da organização de possíveis controvérsias na imprensa.

50. Uma grande empresa do setor químico enfrenta uma crise após um acidente ambiental que resultou no vazamento de resíduos tóxicos em um rio utilizado para abastecimento de água de comunidades locais. O assessor de imprensa da empresa precisa gerenciar a comunicação para minimizar os danos à reputação da organização e manter a confiança do público. Considerando as melhores práticas em comunicação de crise, qual das seguintes estratégias é a mais eficaz?

- a) Aguardar um relatório técnico detalhado para emitir um comunicado oficial quando houver todas as informações confirmadas, sem declarações até esse momento.
- b) Reconhecer publicamente o ocorrido em um comunicado imediato, com detalhamento das ações emergenciais que estão sendo tomadas.
- c) Enfatizar que a empresa cumpre todas as normas ambientais e que o acidente foi um evento excepcional, com foco em reduzir a sua gravidade para minimizar o impacto negativo sobre a imagem corporativa.
- d) Direcionar os esforços de comunicação para campanhas institucionais que destacam os investimentos da empresa em sustentabilidade e responsabilidade social.
- e) Restringir entrevistas e coletivas de imprensa, com foco somente em que apenas um porta-voz autorizado possa se pronunciar e limitação do fluxo de informações para evitar especulações e disseminação de informações falsas.

51. O clipping eletrônico é uma ferramenta essencial para a assessoria de imprensa, pois permite monitorar a cobertura midiática e avaliar a percepção pública sobre uma organização. No entanto, sua eficácia depende da correta interpretação dos dados coletados e do uso estratégico dessas informações. Considerando as melhores práticas no uso do clipping eletrônico, qual das seguintes afirmações está incorreta?

- a) O clipping eletrônico pode ser automatizado por meio de plataformas que rastreiam palavras-chave em diversos canais, incluindo imprensa tradicional, blogs, redes sociais e fóruns online. Além disso, algumas ferramentas utilizam inteligência artificial para classificar o tom das publicações.
- b) A análise de clipping eletrônico deve ir além da contagem de menções e considerar fatores como alcance da publicação, credibilidade do veículo e engajamento do público, a fim de mensurar de forma mais precisa o impacto da cobertura midiática.
- c) O clipping eletrônico tem aplicabilidade restrita à imprensa tradicional, como jornais, revistas e emissoras de rádio e TV.
- d) Relatórios de clipping eletrônico são fundamentais para embasar estratégias de comunicação, pois permitem identificar tendências na cobertura midiática, avaliar o retorno de campanhas e antecipar possíveis crises de imagem.
- e) O monitoramento contínuo da mídia, possibilitado pelo clipping eletrônico, permite que a assessoria de imprensa atue de maneira proativa, corrigindo informações equivocadas, reforçando mensagens institucionais e ajustando estratégias conforme necessário.

52. A disseminação de fake news representa um desafio crescente para a assessoria de imprensa, podendo prejudicar a reputação de uma organização e comprometer sua credibilidade. Para enfrentar esse problema, é essencial adotar estratégias eficazes de comunicação e gestão de crise. Considerando as melhores práticas para combater fake news, qual das seguintes ações é menos adequada?

- a) Monitorar constantemente redes sociais, portais de notícias e fóruns online para identificar rapidamente a disseminação de fake news, adotando estratégias de resposta proporcionais ao alcance da desinformação.
- b) Criar um canal oficial de esclarecimento, com comunicados transparentes e fornecendo dados verificáveis para contestar fake news, ao mesmo tempo em que fortalece a relação com a imprensa tradicional e influenciadores confiáveis.
- c) Apostar em ações judiciais contra os responsáveis pela disseminação de fake news.
- d) Utilizar uma abordagem estratégica na resposta às fake news, considerando o potencial de amplificação involuntária ao rebater informações falsas.
- e) Engajar especialistas, acadêmicos e organizações de checagem de fatos para reforçar a credibilidade das informações corretas.

53. Diante da crescente sofisticação da Inteligência Artificial (IA) e sua integração progressiva nos processos de assessoria de imprensa, surge a necessidade de avaliar criticamente sua aplicabilidade e limitações. Considerando o impacto da IA na comunicação corporativa e nas relações com a mídia, qual das seguintes afirmações **representa a aplicação mais estratégica e viável** dessa tecnologia no trabalho de um assessor de imprensa?

- a) Automatizar integralmente a produção de conteúdo institucional e releases ao garantir a maior agilidade e eficiência na disseminação de mensagens institucionais.
- b) Empregar algoritmos avançados de processamento de linguagem natural para realizar o monitoramento contínuo da cobertura midiática, analisando padrões semânticos, tendências emergentes e variações no tom das publicações associadas à organização.
- c) Utilizar modelos generativos de IA para simular interações autênticas com jornalistas, substituindo a assessoria de imprensa humana na intermediação de entrevistas, na formulação de respostas institucionais e no relacionamento com os meios de comunicação.
- d) Implementar inteligência artificial para gerar automaticamente artigos jornalísticos distribuídos a veículos de imprensa, sem necessidade de revisão editorial ou supervisão humana, maximizando a disseminação de conteúdo sem viés subjetivo.
- e) Explorar a IA para criar narrativas persuasivas personalizadas, com ajustes do discurso institucional conforme a recepção do público, mesmo que isso implique a reinterpretação criativa de fatos para otimizar a percepção da marca.

54. No radiojornalismo, a seleção criteriosa das fontes é determinante para assegurar a acurácia e a legitimidade da informação veiculada. Diante desse contexto, qual das seguintes diretrizes reflete a abordagem mais alinhada aos princípios éticos e técnicos da prática jornalística?

- a) Restrição à utilização exclusiva de fontes institucionais e governamentais, em virtude da confiabilidade inerente dessas entidades e da redução da probabilidade de disseminação de informações imprecisas ou enviesadas.
- b) Adoção de um espectro plural de fontes, contemplando agentes institucionais, especialistas setoriais, testemunhas oculares e análises de dados verificáveis, com uma narrativa equilibrada e informativamente densa.
- c) Rejeição categórica de fontes protegidas por sigilo ou anonimato, sob o argumento de que sua utilização compromete a rastreabilidade e a credibilidade das informações divulgadas pelo veículo de comunicação.
- d) Aceitação de relatos provenientes de fontes não verificadas, desde que a temática abordada seja de interesse público e a divulgação do conteúdo potencialize a audiência e o engajamento da emissora.
- e) Priorização da celeridade informativa em detrimento do princípio do contraditório, pois, no radiojornalismo, a instantaneidade da notícia sobrepõe-se à necessidade de contrapontos ou aprofundamento analítico.

55. Sobre a construção da narrativa no radiojornalismo, qual das alternativas apresenta a estratégia mais alinhada às boas práticas da comunicação sonora?

- a) Priorização de uma estrutura informativa linear e objetiva, eliminando qualquer tipo de variação tonal ou emotiva para garantir a máxima neutralidade da notícia e evitar interpretações subjetivas.
- b) Utilização de recursos sonoros, como trilhas e vinhetas, para enfatizar a dramaticidade da informação, potencializando o impacto emocional da audiência e estimulando a memorização da mensagem.
- c) Adoção de técnicas de oralidade adaptadas à linguagem radiofônica, incorporando pausas estratégicas, variações tonais e sínteses narrativas para otimizar a compreensão e a retenção da informação pelo ouvinte.
- d) Supressão de elementos interpretativos, como inflexões vocais ou efeitos sonoros, pois qualquer recurso adicional ao conteúdo noticioso pode induzir à parcialidade e comprometer a imparcialidade jornalística.
- e) Fragmentação excessiva da notícia em blocos curtos e de rápida sucessão, sob o argumento de que a retenção da atenção da audiência depende da velocidade da entrega da informação, e não da sua qualidade narrativa.

56. No radiojornalismo contemporâneo, a interatividade com a audiência tornou-se um elemento fundamental na construção da narrativa informativa. Qual abordagem representa a estratégia mais eficaz para incorporar essa participação popular sem comprometer os princípios da ética e da acurácia jornalística?

- a) Estimular a recepção irrestrita de conteúdos enviados pelos ouvintes, como relatos e opiniões, incorporando-os diretamente à programação ao vivo: essa espontaneidade amplia o engajamento e confere autenticidade ao jornalismo radiofônico.
- b) Priorizar a inclusão de enquetes e comentários do público como insumos principais para a definição da agenda jornalística, com equiparação da percepção popular às análises técnicas de especialistas, em virtude da necessidade de democratizar a construção da notícia.
- c) Manter canais de comunicação abertos para que os ouvintes enviem denúncias, sugestões e relatos factuais, desde que esses insumos sejam submetidos a uma curadoria criteriosa e validados por fontes independentes antes da veiculação.
- d) Selecionar e amplificar, preferencialmente, as manifestações de ouvintes com maior engajamento digital, com foco em que suas opiniões tenham mais visibilidade na programação e, assim, aumentem a difusão das informações em redes sociais.
- e) Limitar a interação do público em pautas sensíveis, com apenas manifestações previamente aprovadas pela equipe editorial, a fim de evitar a disseminação de desinformação e preservar a credibilidade do noticiário.

57. No telejornalismo, a escolha dos enquadramentos e ângulos de câmera pode influenciar significativamente a construção da narrativa noticiosa. Qual das seguintes práticas assegura maior imparcialidade na cobertura de um evento?

- a) Optar por enquadramentos fechados e cortes rápidos para intensificar a dramaticidade da cena, garantindo que o impacto visual reforce a urgência da notícia.
- b) Priorizar planos gerais e ângulos neutros em discursos políticos e manifestações públicas, evitando cortes excessivos que possam induzir interpretações enviesadas.
- c) Ajustar os enquadramentos de acordo com a linha editorial do telejornal, destacando ângulos que favoreçam a perspectiva predominante da emissora sobre os acontecimentos.
- d) Utilizar movimentos de câmera subjetivos para aproximar o telespectador da perspectiva de uma das partes envolvidas no evento, conferindo maior imersão à narrativa.
- e) Reduzir o tempo de exposição de imagens contraditórias ou dissonantes do discurso majoritário da sociedade, evitando que o público seja excessivamente exposto a opiniões controversas.

58. No contexto do jornalismo literário, a crônica representa um gênero híbrido que transita entre o factual e o subjetivo, empregando estratégias narrativas próprias da literatura para interpretar eventos cotidianos. Diante dessa característica, qual das seguintes afirmativas melhor expressa a função e a estrutura da crônica jornalística?

- a) A crônica jornalística deve restringir-se aos fatos concretos, sem subjetividade ou interpretação autoral.
- b) Ao contrário de outros gêneros opinativos, como o editorial e o artigo, a crônica não se fundamenta em uma perspectiva individual do autor, mas sim em uma abordagem neutra e descritiva dos acontecimentos cotidianos.
- c) A crônica jornalística distingue-se por sua maleabilidade estilística, permitindo ao autor explorar o lirismo, a ironia e a subjetividade, sem se desvincular completamente da observação da realidade.
- d) Por sua natureza predominantemente ficcional, a crônica no jornalismo não tem compromisso com a veracidade dos fatos, podendo apresentar narrativas que extrapolam os limites entre realidade e invenção.
- e) A principal finalidade da crônica jornalística é fornecer uma análise técnica e aprofundada de temas sociais e políticos, adotando uma abordagem rigorosamente embasada em dados e estatísticas.

59. As campanhas publicitárias institucionais desempenham um papel crucial na consolidação da identidade e reputação corporativa, funcionando como instrumentos estratégicos para a construção e manutenção de uma imagem sólida perante diversos stakeholders. Nesse cenário, qual das seguintes abordagens reflete a estratégia mais sofisticada e eficaz na formulação de uma campanha institucional de alto impacto?

- a) Focar na utilização de mensagens apelativas de caráter emocional, com a criação de uma conexão afetiva com o público-alvo, sem a necessidade de

sustentar a narrativa com dados empíricos ou elementos lógicos, dado que a persuasão emocional é comprovadamente considerada a principal força motriz na construção da imagem institucional.

- b) Restringir-se à exibição de uma imagem institucional positiva, omitindo referência a contratempos ou questões controversas enfrentadas pela organização, a fim de evitar qualquer possível dissociação negativa.
- c) Investir predominantemente em mídias tradicionais como televisão e rádio, devido à sua capacidade de alcançar uma grande audiência.
- d) Adotar uma comunicação genérica e atemporal, sem referências diretas a contextos sociais, políticos ou culturais específicos, com o objetivo de garantir uma longevidade maior da campanha.
- e) Implementar uma estratégia comunicacional que alinhe as mensagens publicitárias aos princípios fundamentais e valores organizacionais da empresa, com o objetivo de assegurar uma congruência entre o discurso publicitário e as práticas institucionais.

60. No contexto da redação publicitária, a elaboração de textos que visem a persuasão eficaz do público-alvo requer uma combinação sofisticada de técnicas linguísticas, estratégias de comunicação e compreensão aprofundada dos valores da marca. Qual das seguintes abordagens reflete a prática mais refinada e eficaz na criação de uma redação publicitária que equilibre tanto a criatividade quanto a precisão estratégica?

- a) Focar em uma construção linguística criativa e arrojada, priorizando a originalidade das metáforas e jogos de palavras visto que a inovação estilística é impreterivelmente mais relevante do que a compreensão imediata por parte do público-alvo.
- b) Adotar uma abordagem analítica, baseando-se em pesquisas de mercado e dados quantitativos para moldar a mensagem, uma vez que os números e as métricas são os elementos exclusivos para garantir uma resposta positiva.
- c) Equilibrar a criatividade da mensagem publicitária com uma análise profunda do público-alvo, com técnicas retóricas que não apenas busquem estimular as emoções, mas também alinham a comunicação aos valores e necessidades do consumidor, de maneira a criar uma proposta clara e memorável que seja consistente com a identidade da marca.
- d) Focar na simplicidade, utilizando uma linguagem desprovida de nuance estilística, de modo a garantir que a mensagem seja absorvida de forma rápida e direta pelos stakeholders.
- e) Construir a mensagem publicitária com base em jargões e termos técnicos da indústria, visto que isso agregará credibilidade ao produto ou serviço.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS II

Orivaldo Júnior

61. A Teoria da Agulha Hipodérmica, desenvolvida nas primeiras décadas do século XX, tem como uma de suas principais premissas a ideia de que os indivíduos são passivos frente às mensagens da mídia, respondendo de maneira uniforme e imediata aos estímulos veiculados. Esse modelo de comunicação, embora tenha sido amplamente discutido e questionado ao longo do tempo, reflete um contexto histórico de grande expansão dos meios de comunicação de massa. Considerando essa premissa, analise as alternativas a seguir:

Assinale a alternativa correta:

- a) A Teoria da Agulha Hipodérmica se caracteriza pela passividade do receptor, mas ela leva em conta a diversidade de respostas individuais, considerando fatores socioculturais que influenciam a recepção das mensagens.
- b) De acordo com a Teoria da Agulha Hipodérmica, a comunicação de massa é recebida de forma uniforme, sem considerar as diferenças de classe social, idade ou contexto cultural dos receptores.
- c) A Teoria da Agulha Hipodérmica adota um modelo interativo de comunicação, no qual o receptor pode modificar a mensagem recebida conforme seus valores pessoais e crenças.
- d) A Teoria da Agulha Hipodérmica exclui completamente a possibilidade de efeitos sociais e culturais nas mensagens transmitidas pela mídia, sendo baseada unicamente na psicologia comportamental.
- e) O principal conceito da Teoria da Agulha Hipodérmica é que as mensagens são filtradas por líderes de opinião antes de chegar ao público, tornando o processo mais eficaz e localizado.

62. O modelo de Lasswell, criado por Harold Lasswell em 1927, busca analisar o processo de comunicação por meio de uma série de perguntas-chave: Quem diz o quê, em qual veículo, a quem, e com que efeito? Este modelo foi amplamente utilizado para entender a influência da comunicação de massa, mas também recebeu críticas por seu foco excessivo no emissor e por desconsiderar aspectos interativos da comunicação. A partir dessa descrição, analise as alternativas a seguir sobre o Modelo de Lasswell. Assinale a alternativa correta:

- a) O Modelo de Lasswell considera que a comunicação é uma troca equitativa e dinâmica entre emissores e receptores, sendo influenciada por fatores sociais, econômicos e culturais.
- b) O modelo de Lasswell foca na análise dos efeitos da mensagem sobre o receptor, sem considerar o papel do emissor e os fatores contextuais que podem alterar a percepção da mensagem.
- c) No modelo de Lasswell, os efeitos da comunicação são considerados como previsíveis e passivos, sem considerar as intervenções externas que possam modificar a recepção da mensagem.
- d) O modelo de Lasswell introduz uma visão dialética da comunicação, em que tanto os emissores quanto os receptores têm igual capacidade de influenciar o processo comunicativo.
- e) A principal crítica ao modelo de Lasswell é que ele negligencia a importância dos meios de comunicação e da diversidade de interpretações de uma mesma mensagem.

63. A Teoria dos Efeitos Limitados surgiu como uma resposta à Teoria da Agulha Hipodérmica e ao seu foco na influência direta da mídia sobre os receptores. De acordo com essa teoria, os efeitos da comunicação de massa são limitados por fatores sociais e interacionais, como as redes de relacionamentos entre indivíduos. Esse modelo destaca a importância do contexto social na recepção e interpretação das mensagens veiculadas pelos meios de comunicação. Considerando o conteúdo da teoria, marque a alternativa correta:

- a) A Teoria dos Efeitos Limitados propõe que os receptores são totalmente imunes à influência da mídia, com a comunicação de massa não tendo efeito algum sobre comportamentos ou opiniões.
- b) De acordo com a Teoria dos Efeitos Limitados, a mídia é apenas um dos fatores que influenciam a opinião pública, sendo as redes sociais e os grupos de referência mais determinantes para a formação de opinião.
- c) A Teoria dos Efeitos Limitados considera que a mídia possui um efeito ilimitado sobre os indivíduos, sem qualquer interferência do contexto social ou das relações interpessoais.
- d) Segundo a Teoria dos Efeitos Limitados, a mídia tem um impacto profundo sobre os indivíduos, mas é capaz de influenciar apenas a classe dominante, sem efeitos sobre as camadas mais populares.
- e) A Teoria dos Efeitos Limitados foca exclusivamente nos efeitos diretos da mídia, desconsiderando a interação com outros fatores como a educação e as relações familiares no processo comunicativo.

64. O conceito de Webjornalismo, ao longo do tempo, passou a incorporar características próprias que diferenciam a comunicação digital da tradicional. Um dos aspectos fundamentais do Webjornalismo é a interação com o público, um recurso que antes não era viável nos meios tradicionais de comunicação. Considerando o impacto da digitalização no jornalismo, assinale a alternativa correta:

- a) O Webjornalismo se caracteriza por manter o modelo de produção de conteúdo fechado e unilateral, sem interação com o público, mantendo as características do jornalismo tradicional.
- b) No Webjornalismo, a comunicação com o público é limitada, sendo apenas receptora, sem participação ativa dos leitores ou usuários nas discussões de conteúdo. C) A principal característica do Webjornalismo é a interatividade com o público, permitindo que os leitores possam comentar, compartilhar e até modificar o conteúdo veiculado nas plataformas digitais.
- c) O Webjornalismo se baseia em um modelo de comunicação exclusivamente one-to many, em que o emissor da mensagem é único e não há espaço para o feedback do público.
- d) O Webjornalismo utiliza plataformas digitais de forma restrita, com a mesma abordagem do jornalismo impresso, sem explorar as funcionalidades multimídia ou interativas da web.

65. No contexto do Webjornalismo, a convergência midiática é um conceito fundamental para entender como as mídias tradicionais estão sendo integradas ao ambiente digital. A convergência permite que conteúdos jornalísticos circulem em diversos formatos e plataformas. A partir disso, analise as alternativas a seguir:

Assinale a alternativa correta:

- a) A convergência midiática no Webjornalismo resulta na substituição total dos meios tradicionais, uma vez que os conteúdos digitais são mais eficazes na disseminação da informação.
- b) A convergência midiática transforma o Webjornalismo em um ambiente exclusivamente de textos, sem a integração de vídeos, áudios e outros recursos multimídia.
- c) A convergência midiática permite que conteúdos jornalísticos migrem entre plataformas, criando novas formas de interação com o público, seja por meio de vídeos, posts interativos ou podcasts.
- d) No Webjornalismo, a convergência midiática não se aplica, pois cada plataforma digital possui suas características e limitações, e o conteúdo é produzido de maneira específica para cada uma delas.
- e) A convergência midiática no Webjornalismo limita o alcance dos conteúdos, uma vez que ela visa preservar os formatos tradicionais de comunicação de massa, sem explorar novos canais digitais.

66. A relação entre a produção de conteúdo no Webjornalismo e as redes sociais é um tema recorrente nos estudos de mídia digital. As redes sociais desempenham um papel crucial na disseminação e consumo de conteúdo jornalístico. Com base nesse contexto, marque a alternativa correta sobre as interações entre Webjornalismo e redes sociais:

Assinale a alternativa correta:

- a) O Webjornalismo utiliza as redes sociais exclusivamente como canais de publicidade paga, sem promover a interação direta com o público ou modificar o conteúdo original de suas publicações.
- b) No Webjornalismo, as redes sociais são utilizadas para expandir o alcance do conteúdo, incentivando discussões públicas e permitindo que os leitores compartilhem informações e opiniões, mas sem influenciar a produção jornalística.
- c) O Webjornalismo restringe a interação nas redes sociais, visto que as plataformas de redes sociais são fontes de desinformação e prejudicam a credibilidade do conteúdo produzido.
- d) O Webjornalismo integra-se às redes sociais de forma a permitir a interação constante entre jornalistas e leitores, com base em discussões, feedbacks e compartilhamentos, o que impacta diretamente a produção de conteúdo.
- e) No Webjornalismo, as redes sociais não são relevantes para a produção de conteúdo, pois a interação nas plataformas digitais é limitada a questões técnicas de distribuição de conteúdo.

67. O Webjornalismo implica em uma transformação no fluxo de produção e distribuição de notícias, introduzindo novas possibilidades para o jornalismo. A principal mudança observada neste novo modelo é a descentralização da produção de conteúdo, que ocorre através de plataformas digitais. Considerando esse aspecto, analise as alternativas a seguir:

Assinale a alternativa correta:

- a) O Webjornalismo promove uma centralização da produção de conteúdo, com grandes conglomerados midiáticos controlando as plataformas digitais e restringindo a diversidade de fontes jornalísticas.
- b) A descentralização no Webjornalismo permite que qualquer usuário com acesso à internet possa produzir e distribuir conteúdo jornalístico, promovendo uma democratização da informação.
- c) No Webjornalismo, a descentralização da produção de conteúdo limita o espaço para a diversidade de vozes e opiniões, já que os grandes meios de comunicação continuam sendo os maiores produtores de conteúdo.
- d) A descentralização no Webjornalismo implica na redução de plataformas digitais, com a tendência de concentrar a produção de conteúdo em apenas algumas grandes redes sociais.
- e) O Webjornalismo promove a descentralização da produção, mas sem permitir que o público tenha qualquer interação com os conteúdos gerados, mantendo uma estrutura hierárquica e unilateral.

68. A produção gráfica de materiais jornalísticos envolve uma série de decisões sobre layout, tipografia, cores e diagramação, sendo que essas escolhas impactam diretamente na experiência do leitor. O processo de diagramação, por exemplo, deve considerar as hierarquias das informações, a distribuição de textos e imagens, e a fluidez da leitura. Considerando esse contexto, analise as alternativas abaixo:

Assinale a alternativa correta:

- a) A diagramação modular é restrita ao uso de layouts verticais e horizontais, sem a possibilidade de integrar esses dois modelos de forma eficiente.
- b) O alinhamento dos elementos gráficos em uma página é uma etapa que não influencia na hierarquização das informações, já que todas as informações são igualmente importantes.
- c) A diagramação vertical é preferencialmente utilizada para conteúdos com pouca necessidade de imagens ou outros elementos gráficos, priorizando apenas o texto.
- d) A diagramação modular combina técnicas de diagramação vertical e horizontal, permitindo maior flexibilidade e aproveitamento do espaço em publicações de maior complexidade.
- e) O uso de cores quentes e contrastantes é inadequado em qualquer contexto de produção gráfica, já que sempre gera distração para o leitor.

69. O Manual de Identidade Visual (MIV) de uma marca é um documento essencial no design gráfico, que define os padrões visuais a serem seguidos em todas as peças de comunicação da empresa. Entre os elementos definidos no MIV, estão as cores, tipografia, logotipo e símbolos. Com base nesse conceito, analise as alternativas a seguir:

Assinale a alternativa correta:

- a) O Manual de Identidade Visual é irrelevante para o design gráfico, pois os designers podem criar novos padrões visuais a cada projeto, sem seguir diretrizes preestabelecidas.
- b) O MIV define como a marca será apresentada visualmente em diferentes contextos, mas não regula a utilização de cores em mídias digitais, restringindo-se apenas às peças impressas.
- c) O MIV busca garantir a consistência visual de uma marca em todas as suas comunicações, incluindo a utilização de fontes, cores e logotipos de forma padronizada.
- d) O Manual de Identidade Visual só é necessário em campanhas publicitárias e não é aplicado em outras áreas da comunicação gráfica, como jornais ou revistas.
- e) O MIV é exclusivamente um documento interno, utilizado apenas para a produção de materiais digitais, não tendo aplicação no design gráfico impresso.

70. A escolha tipográfica é um dos principais aspectos do design gráfico, sendo fundamental para garantir legibilidade e adequação ao contexto da mensagem. A tipografia é composta por caracteres organizados em fontes e famílias tipográficas, que podem variar em espessura, forma e estilo. Considerando esses conceitos, analise as alternativas a seguir:

Assinale a alternativa correta:

- a) As fontes sem serifa são mais indicadas para textos longos em materiais impressos, pois sua legibilidade é superior às fontes com serifa.
- b) As fontes cursivas são mais recomendadas para textos informativos e técnicos, devido à sua alta legibilidade e clareza visual.
- c) As fontes com serifa são mais indicadas para textos impressos, pois suas extremidades ajudam na fluidez da leitura, especialmente em materiais de longa leitura.
- d) O uso de muitas fontes tipográficas em um único projeto gráfico é essencial para aumentar o impacto visual e a clareza das informações.
- e) A tipografia digital não pode ser usada em impressões físicas, já que foi criada exclusivamente para a exibição em telas digitais.

71. A produção gráfica envolve decisões técnicas e criativas que devem ser tomadas em diversas etapas do processo, desde o desenvolvimento do layout até a impressão final. O processo de edição e revisão é crucial para garantir que o material final atenda aos padrões de qualidade exigidos. Analise as alternativas a seguir:

Assinale a alternativa correta:

- a) A revisão do conteúdo gráfico deve ser feita exclusivamente pelo editor, sem a necessidade de colaboração com o designer ou diagramador.
- b) A editoração não precisa considerar aspectos como o público-alvo ou o orçamento, uma vez que o conteúdo é o único fator relevante para a produção gráfica.
- c) A diagramação deve ser considerada uma etapa independente da editoração, já que a organização visual não afeta o conteúdo textual da publicação.
- d) O preparador de originais realiza a primeira leitura da obra, identificando erros e inconsistências, enquanto a revisão foca em aspectos gráficos e técnicos após a diagramação.
- e) A etapa de revisão é desnecessária, já que todos os ajustes são feitos diretamente no momento da diagramação, sem a necessidade de uma revisão final.

72. O Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas apresenta uma série de deveres fundamentais que o profissional deve observar no exercício de sua função. Um dos deveres destacados é a busca pela eficiência máxima nos serviços prestados. A esse respeito, é correto afirmar que:

Assinale a alternativa correta:

- a) A eficiência máxima se refere a garantir que o profissional de RP consiga atender a todas as demandas simultaneamente, independentemente de sua capacitação para tal.
- b) A eficiência máxima está relacionada à busca contínua pela atualização dos conhecimentos e pela melhoria constante de competências, tanto científicas quanto técnicas, no âmbito da comunicação.
- c) A eficiência máxima se refere a adotar práticas de trabalho aceleradas, independentemente da qualidade do serviço prestado, para atender a uma maior quantidade de clientes.
- d) O Código de Ética não menciona a eficiência como um dever fundamental do profissional de RP, visto que se trata de uma prática subjetiva e pouco aplicável à profissão.
- e) A eficiência máxima envolve adotar uma postura excessivamente competitiva, buscando sempre a superação de colegas de profissão para garantir o sucesso da profissão de RP.

73. O Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas proíbe certas práticas, como a disseminação de informações falsas. Isso está diretamente relacionado ao compromisso com a transparência e a veracidade das informações. De acordo com o Código, é correto afirmar que:

Assinale a alternativa correta:

- a) O profissional de RP pode disseminar informações não verificadas, desde que tenha boas intenções, como promover um projeto ou aumentar a visibilidade da organização que representa.
- b) O profissional de RP é proibido de permitir a difusão de notícias que não possam ser comprovadas por fatos conhecidos e demonstráveis, preservando a credibilidade e a confiança no trabalho realizado.
- c) O Código de Ética permite que informações falsas sejam divulgadas em casos emergenciais, como quando a organização precisa reagir rapidamente a uma crise.
- d) O profissional de RP pode divulgar informações baseadas apenas em rumores e informações não confirmadas, desde que o contexto da organização permita.
- e) O Código de Ética permite a divulgação de informações inverídicas quando se trata de um cliente que precisa manipular a percepção pública para alcançar seus objetivos.

74. O Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas também aborda as relações entre os profissionais e seus colegas de profissão. Um dos artigos aborda a solidariedade e o respeito entre os profissionais, estabelecendo que o profissional de RP deve:

Assinale a alternativa correta:

- a) Criticar o trabalho de colegas de forma pública e desrespeitosa, caso considere que o trabalho realizado não atendeu aos padrões esperados.
- b) Aceitar qualquer tipo de contrato ou cliente, mesmo que isso envolva prejudicar um colega de profissão que já esteja atendendo a esse cliente.
- c) Atender a clientes concorrentes sem a devida autorização do colega que está atendendo esses clientes, se for mais vantajoso para seu próprio interesse.
- d) Sempre demonstrar consideração e solidariedade em relação aos colegas, fortalecendo a harmonia e o bom conceito da classe, respeitando a honra e dignidade dos outros profissionais.
- e) Tornar-se conivente com erros cometidos por outros profissionais de RP, a fim de preservar a boa imagem da classe, sem questionar as atitudes equivocadas.

75. Considerando o Preâmbulo e a Seção 1 do Capítulo I do Código, que estabelece os princípios fundamentais para a elaboração de anúncios, analise as alternativas abaixo e assinale aquela que melhor reflete os requisitos éticos iniciais que todo anúncio deve cumprir:

- a) Todo anúncio deve priorizar a criatividade e a inovação, podendo flexibilizar a veracidade de suas informações, desde que apresente um design impactante.
- b) Todo anúncio deve ser respeitador, obedecer às leis nacionais e ser apresentado de forma honesta e verdadeira, sem desvirtuar o conteúdo por apelos emocionais exagerados.
- c) Os anúncios podem omitir a identificação do anunciante se o objetivo for manter o mistério e a expectativa no público, desde que a campanha seja

realizada em fase de “teaser”.

- d) É facultado ao anunciante utilizar alegações subjetivas, mesmo sem comprovação, para estimular a curiosidade do consumidor, contanto que isso seja feito de forma moderada.
- e) O anúncio deve priorizar a estética e o apelo visual, mesmo que isso implique utilizar expressões que possam levar o consumidor a interpretações ambíguas sobre o produto.

76. No Capítulo II – Princípios Gerais, especialmente na Seção 5 – Apresentação Verdadeira, o Código determina condições para que as descrições, alegações e comparações no anúncio não induzam o consumidor a erro. Assinale a alternativa que descreve corretamente uma dessas condições:

- a) As descrições podem ser subjetivas, desde que o anúncio utilize imagens que reforcem a credibilidade da marca.
- b) Alegações sobre a procedência e composição do produto podem ser omitidas, se a intenção for tornar o anúncio mais atrativo e dinâmico.
- c) Toda alegação relacionada a dados objetivos deve ser fundamentada por comprovações que possam ser apresentadas quando solicitadas, evitando ambiguidades.
- d) O anúncio pode empregar comparações baseadas em dados parciais, contanto que a mensagem geral seja positiva e incentive o consumo.
- e) Informações sobre preço e condições podem ser apresentadas de forma resumida, sem a necessidade de detalhamento, desde que o design seja harmonioso.

77. No que se refere à propaganda comparativa, prevista no Artigo 32 do Código, o anunciante deve observar determinadas condições para que a comparação entre produtos seja considerada ética. Qual das alternativas abaixo apresenta uma das condições essenciais para a validade de uma propaganda comparativa segundo o Código?

- a) A comparação pode utilizar dados subjetivos e pareceres pessoais, contanto que o público perceba a superioridade emocional do produto anunciado.
- b) É permitido comparar produtos de diferentes épocas, desde que o anúncio destaque as inovações tecnológicas sem necessidade de comprovação formal.
- c) A comparação deve ser objetiva, baseada em dados passíveis de comprovação, e, no caso de bens de consumo, realizada com produtos fabricados no mesmo ano, salvo exceções justificadas.
- d) A propaganda comparativa pode utilizar elementos de branding e imagem corporativa de terceiros para reforçar a vantagem competitiva, mesmo que isso gere confusão no consumidor.
- e) Não há restrição quanto à inclusão de características técnicas, desde que o anúncio utilize uma linguagem predominantemente persuasiva e emocional.

78. Qual das alternativas melhor descrevem as principais funções das Relações Públicas dentro de uma organização?

- a) As funções das Relações Públicas se restringem à elaboração de campanhas de marketing e à produção de conteúdos jornalísticos para mídias de massa.
- b) As Relações Públicas exercem funções administrativas, estratégicas, mediadoras e políticas, integrando a comunicação da organização com seus diversos públicos.
- c) A principal função das Relações Públicas é coordenar a assessoria de imprensa, sem a necessidade de intervir nos processos internos ou na definição da identidade corporativa.

d) As Relações Públicas atuam exclusivamente na promoção de eventos e no relacionamento com a mídia, sem envolver a gestão de conflitos ou o posicionamento estratégico.

e) A função das Relações Públicas consiste somente na produção e distribuição de material institucional, dispensando a realização de pesquisas de opinião ou o monitoramento dos públicos.

79. Considerando as funções administrativas, estratégicas, mediadoras e políticas atribuídas às Relações Públicas, qual das alternativas melhor explica a importância de integrar as ações de RP com as demais áreas da organização para a construção de uma imagem institucional robusta?

a) A integração entre RP e outras áreas é secundária, pois o fortalecimento da imagem institucional depende exclusivamente do investimento em campanhas publicitárias.

b) A atuação integrada se restringe à coordenação entre a assessoria de imprensa e o departamento de RP, não necessitando a colaboração de áreas como marketing ou recursos humanos.

c) A integração permite que as informações e estratégias comunicacionais sejam compartilhadas de forma consistente entre todos os setores, contribuindo para uma identidade institucional coerente e fortalecendo o relacionamento com públicos internos e externos.

d) Apenas a função política das Relações Públicas exige uma abordagem integrada com outras áreas, enquanto as funções administrativas e mediadoras operam de forma autônoma.

e) A integração entre RP e marketing é relevante apenas para ações promocionais, sem impacto direto na gestão de crises ou no posicionamento institucional.

- 80.** Considerando a evolução histórica das Relações Públicas e sua diferenciação em relação ao marketing. Qual das alternativas apresenta, de forma mais completa, a principal distinção conceitual entre as duas áreas?
- a) O marketing foca exclusivamente na promoção e venda de produtos, enquanto as Relações Públicas se restringem à comunicação interna e à assessoria de imprensa.
 - b) As Relações Públicas e o marketing são essencialmente sinônimos, não havendo distinção relevante entre suas abordagens estratégicas.
 - c) Enquanto o marketing concentra esforços na identificação de públicos e na criação de estratégias de vendas, as Relações Públicas adotam uma abordagem holística, focada na gestão da imagem institucional e na construção de relacionamentos estratégicos com todos os públicos, internos e externos.
 - d) O marketing é responsável unicamente pela criação de campanhas publicitárias de massa, ao passo que as Relações Públicas atuam exclusivamente na resolução de crises e na administração de conflitos internos.
 - e) As Relações Públicas priorizam a responsabilidade social e a ética, enquanto o marketing ignora esses aspectos em favor da maximização dos lucros.
-

Discursiva

Entenda o que é deep fake e saiba como se proteger

Vídeos que viralizam nas redes sociais mostrando figuras públicas em situações quase inacreditáveis como, por exemplo, o presidente ucraniano Volodymyr Zelensky anunciando total rendição às tropas da Rússia. Será verdade? Afinal de contas parece tão real... A resposta é não, pois trata-se de uma "deep fake", "falsificação profunda" que, como a tradução indica, é tão bem feita que pode enganar até os mais atentos.

O que muita gente não sabe, porém, é que esse tipo de golpe, além de manipular vídeos com celebridades e políticos famosos, também prejudica empresas e cidadãos comuns, que podem ser envolvidas em fraudes de identidade e extorsões.

Segundo estudo da empresa de segurança Kaspersky, 65% dos brasileiros ignoram a sua existência e 71% não reconhecem quando um vídeo foi editado digitalmente usando essa técnica.

"Deep fake pode ser definido como a criação de vídeos e áudios falsos por meio de inteligência artificial", explica Guilherme Bacellar, especialista de segurança cibernética e fraude da Unico.

A prática costuma utilizar um vídeo de referência e a face (ou corpo) de outra pessoa, que não fazia parte do vídeo original. "É possível ainda criar áudios falsos fazendo a inteligência artificial aprender como uma pessoa fala e, a partir daí, obter uma montagem com outras falas, inclusive alterando os lábios para acompanhar as palavras que são ditas", explica.

Também há vídeos que alteram o rosto ou o corpo de uma pessoa e reconstroem o movimento dos lábios para manter o áudio original. "O objetivo dessas ações é prejudicar a imagem de figuras públicas ou obter ganhos financeiros enganando pessoas comuns", diz.

Disponível em: <https://estudio.folha.uol.com.br/unico/2022/10/entenda-o-que-e-deep-fake-e-saiba-como-se-proteger.shtml>. Acesso em: 09 de agosto de 2023.

Com base no texto apresentado e em seus próprios conhecimentos, escreva um texto dissertativo-argumentativo, empregando a norma-padrão da língua portuguesa, sobre o tema: o uso da tecnologia de "Deep Fake" apresenta mais oportunidades ou riscos para a sociedade?

Folha de Resposta

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

O QUE VOCÊ ACHOU DESTE SIMULADO?

*Conte-nos como foi sua experiência ao fazer este simulado.
Sua opinião é muito importante para nós!*

<https://forms.gle/3RC8pkHLNAnpSnxQ9>

NÃO É ASSINANTE?

Confira nossos planos, tenha acesso a milhares de cursos e participe gratuitamente dos projetos exclusivos. Clique no link!

<http://estrategi.ac/assinaturas>

CONHEÇA NOSSO SISTEMA DE QUESTÕES

Estratégia Questões nasceu maior do que todos os concorrentes, com mais questões cadastradas e mais soluções por professores. Clique no link e conheça!

<http://estrategi.ac/ok1zt0>
