

PROVA 14 - ANALISTA – ADMINISTRAÇÃO

Padrões de Resposta

Questão nº 1

- ✓ O candidato deverá ser capaz de analisar o gráfico e sua legenda, apontando:
 - Os menores investimentos em 2024 da ONU como, por exemplo, sendo: ODS 14 – Vida na Água (0,3%); ODS 7 – Energia Limpa e Acessível (0,7%); ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis (1,8%). (ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
 - O gráfico revela que as áreas com maiores investimentos são aquelas diretamente relacionadas aos desenvolvimentos socioculturais e econômicos, bem como à garantia de direitos humanos, tais como: ODS 16- Paz, Justiça e Instituições Eficazes (18,9%); ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação (11,9%); ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável; ODS 8 – Trabalho decente e desenvolvimento econômico.
 - Conforme o mapa de hierarquias, alguns ODS apesar de receberem menores investimentos, todos destacam-se pela interdependência com algum ODS que possui um percentual de investimento um pouco maior.
 - Além de identificar e contrastar os menores e maiores percentuais, qualquer associação e interdependência entre os aspectos social, econômico, cultural ou ambiental entre os ODS será positivamente avaliada.
- ✓ O candidato deverá ser capaz de analisar o gráfico e sua legenda, apontando:
 - No Brasil, o perfil de redução nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) *per capita* apresenta queda entre 2008 e 2012 atrelada ao aumento de fontes renováveis na matriz energética, diminuição das taxas de desmatamento, e medidas para proteger a Amazônia.
 - Os EUA possuem o maior indicador *per capita* de emissões de GEE no mundo, mas apresentam reduções graduais a partir do mesmo período, apesar de possuírem emissões nos setores de energia e uso solo.
 - Em contraste, para o mesmo período, o indicador *per capita* de emissões da China mantém taxas de crescimento em função da matriz energética e mantém práticas de determinados setores econômicos, tornando-se o maior emissor do mundo.
- ✓ Duas possíveis ações de organizações do setor financeiro no Brasil em termos de Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que, dentre outras, podem relacionar-se a:
 - Gestão Responsável: quantidade de inovações nas operações e quantidade de parcerias visando novas práticas na cadeia de fornecedores.
 - Inclusão e Empreendedorismo: quantidade de produtos e serviços voltados à educação e à inclusão financeira e melhoria da gestão financeira de micro e pequenos empreendedores.
 - Energias Renováveis e Infraestrutura: taxa de crescimento do financiamento para transição energética; quantidade de financiamentos concedidos para investimento em infraestrutura de saneamento básico e projetos de cidades sustentáveis.
 - Incentivo ao mercado de ativos ambientais: percentual de projetos de fomento voltados ao desenvolvimento econômico e à conservação. Montante investido em instrumentos financeiros de lastro verde, como créditos de carbono.
 - Apoio financeiro e não financeiro às culturas sustentáveis: percentual de carteiras de investimentos em culturas sustentáveis (exemplos: cacau, açaí, castanha). Quantidade de fomentos em linhas de financiamento diferenciadas.
 - Mudanças climáticas: percentual da carteira (políticas de crédito e investimentos de longo prazo) que incorpora e avalia impactos das mudanças climáticas.
 - Ações de diversidade, equidade e inclusão voltadas para questões de gênero, raça e PcD.

(Valor 10,0 pontos)

Questão nº 2

a) o candidato deverá ser capaz de relacionar a proposta de criação de valor e tipo de inovação (ver Manual de Oslo, 1997, pg. 57-67), ao apontar adequadamente que:

- inovações de produto: podem utilizar novos conhecimentos ou tecnologias, ou basear-se em novos usos ou combinações de conhecimentos ou tecnologias existentes. As inovações de produto incluem a introdução de novos bens e serviços, e melhoramentos significativos nas características funcionais ou de uso dos bens e serviços existentes.
- inovação de processo: envolve implementação de método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares. Podem visar reduzir custos de produção ou distribuição, melhorar a qualidade, ou produzir ou distribuir produtos novos ou melhorados.
- inovação de marketing: é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços. São voltadas para melhor atender as necessidades dos consumidores, abrindo novos mercados, ou reposicionando o produto no mercado, com o objetivo de aumentar vendas.
- inovação organizacional: é a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, no local de trabalho ou em suas relações externas. Envolve a implementação de um método organizacional (em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas) que não tenha sido usado anteriormente na empresa e que seja o resultado de decisões estratégicas da gerência.

(Valor: 4,0 pontos)

b) o candidato deverá apresentar recursos, competências e alianças estratégicos do ambiente institucional e sua influência no processo de inovação da empresa, ao mencionar aspectos relacionados a:

- empresa poder investir em atividades de criação para desenvolver inovações internamente – sozinha ou em parceria com outras empresas – ou pode adotar inovações desenvolvidas por outras empresas ou instituições como parte de um processo de difusão. Essas podem envolver uma inovação organizacional desenvolvida por outra e ajustá-la para operar de acordo com suas próprias rotinas, ou a empresa adaptar uma nova tecnologia de fabricação para sua linha de produção, ou mesmo introduzir um novo componente, obtido de um fornecedor, em um produto de consumo.
- O ambiente institucional determina os parâmetros gerais com os quais as empresas operam e que favorecem a inovação, como:
 - o sistema educacional, universitário e de treinamento técnico especializado;
 - a base de ciência e pesquisa, bem como reservatórios públicos de conhecimento codificado, tais como publicações, ambiente técnico e padrões de gerenciamento;
 - políticas de fomento e financiamento à ciência, tecnologia e inovação e outras políticas governamentais que influenciam a inovação no país;
 - ambientes legislativo, jurídico, regulatório e macroeconômico, como lei de patentes, tributação, políticas de estabilidade econômica, segurança jurídica, regulação da competição e regras de governança corporativa.
 - instituições financeiras que determinam a facilidade de acesso ao capital de risco;
 - facilidade de acesso ao mercado e estabelecimento de relações com consumidores,
 - estrutura industrial e ambiente competitivo, incluindo a existência de empresas fornecedoras em setores complementares.

(Valor: 4,0 pontos)

c) o candidato deverá ser capaz de apresentar dois indicadores que a empresa poderia ter utilizado para mensurar a inovação.

- indicadores que podem monitorar o alcance das ações de cooperação com outras empresas ou organizações públicas de pesquisa, percentual de adoção de inovações, por exemplo, grau de adoção de novos equipamentos ou de implantação de novas técnicas.
- pode-se medir a quantidade de novos produtos ou processos, ou um novo método de *marketing*, ou ainda de mudanças organizacionais.
- pode-se avaliar os impactos sobre as vendas e sobre a fatia de mercado, ou medir a mudanças na produtividade e na eficiência.
- indicadores adicionais dos resultados da inovação podem ser obtidos por meio de questões qualitativas sobre os efeitos das inovações.

(Valor: 2,0 pontos)

Questão nº 3

- a) O candidato deverá estabelecer relações entre 3 dimensões e 3 necessidades de afiliação, realização e poder, com quaisquer combinações dos seguintes elementos:

Dimensões do Clima organizacional	Teoria das necessidades
• Autonomia • Trabalho em equipe • Padrões de desempenho individual • Recompensa • Clareza organizacional • Relacionamento Interpessoal • Liderança	• Poder • Afiliação • Realização

(Valor 7,0 pontos)

- b) O candidato deverá ser capaz de propor três políticas de GERH para lidar com problemas identificados na pesquisa, tais como as seguintes:

- esclarecer aspectos formais de hierarquia, responsabilidade e processos internos;
- incorporar flexibilidade e autonomia para empoderamento de colaboradores;
- implementar programa continuado de capacitação em liderança;
- gerar cultura de comunicação e integração de ideias *bottom-up*;
- investir em capacitação específica para lidar com conflitos interpessoais;
- desenvolver noção de equipe de alto desempenho e gestão ágil;
- criar métricas de avaliação de desempenho;
- estabelecer mecanismos de recompensa por desempenho.

(Valor 3,0 pontos)

Questão nº 4

Espera-se que o candidato aborde os aspectos apresentados a seguir.

a) Correlação variação CRB e arrecadação RFB

- Há uma forte correlação entre a variação dos preços das *commodities* expresso pelo *CRB Spot Index* e a variação da arrecadação das receitas administradas pela Receita Federal a preços constantes.
- Trajetórias ascendentes dos preços das *commodities* no mercado internacional são frequentemente acompanhadas de movimentos ascendentes da arrecadação.
- Trajetórias de queda dos preços das *commodities* no mercado internacional são frequentemente acompanhadas de movimentos de queda da arrecadação.

(Valor: 3,0 pontos)

b) Efeitos da relação sobre o resultado

- Há relação entre elevações dos preços das *commodities* no mercado internacional e variações positivas da arrecadação.
- Para uma dada despesa, aumentos da arrecadação levam a um maior superávit primário ou menor déficit primário.
- Reduções da arrecadação levam a um menor superávit primário ou maior déficit primário (a depender de o resultado estar superavitário ou deficitário).
- Elevações dos preços das *commodities* no mercado internacional podem ter efeitos positivos sobre o cumprimento das metas de resultado primário.

(Valor: 4,0 pontos)

c) Impactos sobre o gasto

- Com maior arrecadação, o governo pode elevar as despesas sem descumprir sua meta de resultado primário.
- Com menor arrecadação, o governo pode precisar recorrer ao corte de despesas para cumprir sua meta de resultado primário.
- Os eventuais aumentos de despesa estão condicionados às regras fiscais que podem limitar o aumento de gastos de acordo com o cumprimento das metas e com o aumento real da arrecadação.

(Valor: 3,0 pontos)

Questão nº 5

a) Análise horizontal

Espera-se que o candidato defina **análise horizontal**, abordando aspectos elencados abaixo.

- É a comparação que se faz entre os valores de uma mesma conta ou grupo de contas em diferentes exercícios.
- É um processo de análise temporal desenvolvido por meio de números índices, sendo seus cálculos processados de acordo com a expressão:

$$\text{Número índice} = (\text{Vd/Vb}) * 100 \text{ logo Número Índice} = (\text{VX2/VX1}) * 100$$

- O ativo circulante é o somatório das contas: Banco, Clientes Curto Prazo, Contas a Receber Curto Prazo e Estoques, dando um total para 20X1 de 72.700 e para 20X2 de 82.700.
- O passivo circulante é o somatório das contas: Contas a Pagar, Fornecedores e Empréstimos de Curto Prazo, dando um total para 20X1 de 10.000 e para 20X2 de 16.000.
- O cálculo da análise horizontal se dá por Número-índice = $(\text{VX2/VX1}) * 100$ em 20X2.

	20X1	20X2	Análise Horizontal
Ativo Circulante	72.700	82.700	113,76
Passivo Circulante	10.000	16.000	160
Receita de Vendas	50.000	25.000	- 50
Custos das Mercadorias/Serviços	(30.000)	(25.000)	83,33
Lucro/Prejuízo Líquido	8.360	-6.000	-71,77

(Valor: 3,0 pontos)

b) Indicadores de Liquidez

$$\text{Liquidez Geral} = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$$

$$\text{Liquidez Corrente} = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$$

$$\text{Liquidez Seca} = \frac{\text{Ativo Circulante} - \text{Estoques} - \text{Despesas Antecipadas}}{\text{Passivo Circulante}}$$

	20X1	20X2
Liquidez Geral	7,27	3,18
Liquidez Corrente	7,27	5,17
Liquidez Seca	5,27	3,29

(Valor: 3,0 pontos)

c) Parecer sobre a situação financeira

Espera-se que, em seu parecer, o candidato aborde os aspectos a seguir.

- A situação financeira da empresa não está boa, pois seus índices de liquidez, apesar de ainda estarem acima da unidade, tiveram uma piora no período, comparando 20X2 com 20X1.
- A receita de vendas da empresa caiu no período, causando o prejuízo em 20X2. Faz-se necessária uma verificação do motivo dessas quedas de receita no período.

(Valor: 4,0 pontos)