



SIMULADO FINAL

BNDES

Analista - Profissional Básico
Comunicação Social – Pós-Edital

Simulado

Simulado Final BNDES (Analista - Profissional Básico - Comunicação Social)

Nome: _____

INFORMAÇÕES SOBRE O SIMULADO

- 1 - Este simulado conta com questões focadas no concurso para **Analista - Profissional Básico - Comunicação Social do BNDES**;
- 2 - A prova contém itens que abordam conhecimentos cobrados no edital do concurso;
- 3 - As questões são inéditas e foram elaboradas pelos nossos professores com base no perfil da banca organizadora;
- 4 - Os participantes têm das **8:00h às 13:30h** para responder às questões e preencher o Gabarito Eletrônico;
- 5 - O link para preencher o formulário com seu gabarito está localizado logo após estas instruções;

PREENCHA SEU GABARITO

Clique no link, ou copie e cole no seu navegador, para preencher seu gabarito.

<https://forms.gle/8w2P43MQxxjwvG4B6>

- | | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 01 - (A)(B)(C)(D)(E) | 15 - (A)(B)(C)(D)(E) | 29 - (A)(B)(C)(D)(E) | 43 - (A)(B)(C)(D)(E) | 57 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 02 - (A)(B)(C)(D)(E) | 16 - (A)(B)(C)(D)(E) | 30 - (A)(B)(C)(D)(E) | 44 - (A)(B)(C)(D)(E) | 58 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 03 - (A)(B)(C)(D)(E) | 17 - (A)(B)(C)(D)(E) | 31 - (A)(B)(C)(D)(E) | 45 - (A)(B)(C)(D)(E) | 59 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 04 - (A)(B)(C)(D)(E) | 18 - (A)(B)(C)(D)(E) | 32 - (A)(B)(C)(D)(E) | 46 - (A)(B)(C)(D)(E) | 60 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 05 - (A)(B)(C)(D)(E) | 19 - (A)(B)(C)(D)(E) | 33 - (A)(B)(C)(D)(E) | 47 - (A)(B)(C)(D)(E) | 61 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 06 - (A)(B)(C)(D)(E) | 20 - (A)(B)(C)(D)(E) | 34 - (A)(B)(C)(D)(E) | 48 - (A)(B)(C)(D)(E) | 62 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 07 - (A)(B)(C)(D)(E) | 21 - (A)(B)(C)(D)(E) | 35 - (A)(B)(C)(D)(E) | 49 - (A)(B)(C)(D)(E) | 63 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 08 - (A)(B)(C)(D)(E) | 22 - (A)(B)(C)(D)(E) | 36 - (A)(B)(C)(D)(E) | 50 - (A)(B)(C)(D)(E) | 64 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 09 - (A)(B)(C)(D)(E) | 23 - (A)(B)(C)(D)(E) | 37 - (A)(B)(C)(D)(E) | 51 - (A)(B)(C)(D)(E) | 65 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 10 - (A)(B)(C)(D)(E) | 24 - (A)(B)(C)(D)(E) | 38 - (A)(B)(C)(D)(E) | 52 - (A)(B)(C)(D)(E) | 66 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 11 - (A)(B)(C)(D)(E) | 25 - (A)(B)(C)(D)(E) | 39 - (A)(B)(C)(D)(E) | 53 - (A)(B)(C)(D)(E) | 67 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 12 - (A)(B)(C)(D)(E) | 26 - (A)(B)(C)(D)(E) | 40 - (A)(B)(C)(D)(E) | 54 - (A)(B)(C)(D)(E) | 68 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 13 - (A)(B)(C)(D)(E) | 27 - (A)(B)(C)(D)(E) | 41 - (A)(B)(C)(D)(E) | 55 - (A)(B)(C)(D)(E) | 69 - (A)(B)(C)(D)(E) |
| 14 - (A)(B)(C)(D)(E) | 28 - (A)(B)(C)(D)(E) | 42 - (A)(B)(C)(D)(E) | 56 - (A)(B)(C)(D)(E) | 70 - (A)(B)(C)(D)(E) |

CONHECIMENTOS BÁSICOS**LÍNGUA PORTUGUESA***Fabício Dutra*

O crédito rural desempenha um papel fundamental na sustentabilidade e no desenvolvimento dos pequenos produtores no Brasil. Esses agricultores, muitas vezes, enfrentam dificuldades para obter recursos financeiros suficientes para investir em tecnologias, insumos e infraestrutura que aumentem a produtividade de suas lavouras e permitam a competitividade no mercado. Nesse contexto, o crédito rural surge como uma solução indispensável, oferecendo acesso a financiamentos que possibilitam a modernização e a expansão das atividades agrícolas.

Para os pequenos produtores, o crédito rural representa mais do que uma simples ferramenta financeira. Ele é um meio de garantir a sobrevivência e o crescimento de suas propriedades. Com esses recursos, eles podem adquirir maquinário, sementes de melhor qualidade, fertilizantes, além de investir em práticas agrícolas mais sustentáveis. Isso não só aumenta a produção, como também melhora a qualidade dos produtos, permitindo que os pequenos produtores obtenham melhores preços no mercado e, conseqüentemente, melhorem sua renda.

Além disso, o crédito rural também desempenha um papel crucial na inclusão social e econômica. Muitas famílias dependem da agricultura para sobreviver, e o acesso ao crédito facilita a permanência dessas pessoas no campo, evitando o êxodo rural. Ao fomentar o desenvolvimento das pequenas propriedades, o crédito contribui para a geração de empregos e para o fortalecimento das comunidades rurais, impulsionando a economia local.

Contudo, é importante que as políticas de crédito rural sejam bem estruturadas e acessíveis, de modo a atender às reais necessidades dos pequenos agricultores. A simplificação dos processos burocráticos e a criação de condições de pagamento adequadas à realidade do campo são essenciais para garantir que o crédito rural alcance seu objetivo de promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão dos pequenos produtores.

Em suma, o crédito rural é um motor essencial para o progresso do setor agrícola entre os pequenos

produtores, gerando impacto positivo na economia e na qualidade de vida no campo.

- 01.** Sobre a progressão textual estabelecida acima, assinale a alternativa que não é correta:
- a) O texto inicia com uma contextualização precisa sobre a importância do crédito rural, especialmente para os pequenos produtores, situando o leitor no tema de maneira direta. Isso facilita a compreensão do problema e destaca a relevância do crédito rural como um meio de desenvolvimento sustentável no setor agrícola.
 - b) O texto apresenta uso adequado de conectores como “nesse contexto”, “além disso” e “contudo”. Esses elementos ajudam a manter a fluidez entre as ideias, evitando que o texto fique fragmentado, além de guiar o leitor na construção lógica dos argumentos.
 - c) O corpo do texto detalha de maneira prática os benefícios do crédito rural, como a compra de insumos, equipamentos e a possibilidade de aumentar a produtividade. Ao exemplificar de forma concreta os impactos positivos, o texto solidifica a argumentação e torna mais fácil para o leitor entender a aplicação do crédito rural no cotidiano dos pequenos produtores.
 - d) O texto traz uma abordagem em que opõe dois pontos cruciais do crédito rural: o impacto econômico (melhoria de produção e renda) e o impacto social (evitar o êxodo rural e fomentar a inclusão social)
 - e) O parágrafo final retoma a ideia central do texto — a importância do crédito rural como fator de desenvolvimento e inclusão para os pequenos produtores. Essa conclusão reafirma os pontos principais discutidos ao longo do texto, consolidando a argumentação de forma coesa e eficaz.

02. Isso não só aumenta a produção, como também melhora a qualidade dos produtos

A relação entre as duas orações presentes acima é de:

- a) alternância
- b) causalidade
- c) comparação
- d) condição
- e) adição.

03. O principal recurso argumentativo empregado no texto para defender os impactos sociais positivos do crédito rural é:

- a) Utilização de dados estatísticos sobre o aumento da renda dos pequenos produtores.
- b) Apelo à autoridade de especialistas no setor agrícola.
- c) Descrição de exemplos históricos do uso do crédito rural no Brasil.
- d) Relato de experiências pessoais de pequenos produtores que obtiveram sucesso.
- e) Explicação de como o crédito rural contribui para evitar o êxodo rural e fomentar a inclusão social.

04. A respeito das regras de concordância verbal, assinale a alternativa correta.

- a) O crédito rural, ao fornecer recursos financeiros acessíveis e de longo prazo para os pequenos produtores, torna-se um instrumento indispensável não apenas para aumentar a produtividade agrícola, mas também para fomentar a modernização das práticas no campo e garantir a permanência das famílias nas zonas rurais, evitando o êxodo para os centros urbanos.
- b) A concessão de crédito rural com taxas de juros reduzidas e prazos estendidos de pagamento contribuem significativamente para que os agricultores de menor porte consigam investir em tecnologias que aumentem sua eficiência produtiva, permitindo, assim, que seus produtos alcancem mercados mais competitivos e rentáveis.
- c) A expansão do crédito rural voltado aos pequenos produtores têm o potencial de impulsionar o desenvolvimento econômico regional, uma vez que os recursos aplicados nas propriedades rurais revertem-se em geração de emprego.
- d) Em um cenário em que a sustentabilidade se torna cada vez mais importante para o futuro da agricultura, o crédito rural, quando direcionado a iniciativas que priorizam práticas agrícolas sustentáveis, como a rotação de culturas e o uso racional de recursos naturais, podem se converter em um poderoso aliado na preservação ambiental e no combate à degradação do solo.
- e) Embora o crédito rural ofereça inúmeras vantagens para o pequeno produtor, é fundamental que o processo de obtenção seja simplificado e desburocratizado, garantindo que os recursos cheguem de maneira rápida e eficiente a quem mais precisam, evitando, assim, que a falta de acesso a financiamento comprometa o desenvolvimento de comunidades inteiras que dependem da agricultura para sua subsistência.

05. Sobre o emprego dos sinais de pontuação, assinale a alternativa incorreta.

- a) O crédito rural, ao proporcionar condições mais favoráveis de financiamento para os pequenos produtores, desempenha um papel crucial na democratização do acesso a recursos tecnológicos que, de outra forma, estariam fora do alcance.
- b) A implementação de políticas públicas que ampliem o acesso ao crédito rural é essencial para garantir a continuidade das atividades produtivas de pequenos agricultores, já que, sem esse suporte financeiro muitos deles não teriam condições de investir em melhorias que assegurem a qualidade dos produtos e a competitividade no mercado.
- c) O crédito rural voltado para pequenos produtores deve ser acompanhado de programas de capacitação técnica e assistência especializada, de modo que o investimento realizado tenha um impacto mais significativo, permitindo não apenas o aumento da produção, mas também a adoção de práticas agrícolas mais sustentáveis e eficientes.
- d) A concessão de crédito rural, especialmente em regiões mais carentes de infraestrutura e apoio governamental, tem o poder de transformar realidades socioeconômicas, uma vez que proporciona meios para que os agricultores desenvolvam suas propriedades.
- e) Apesar das iniciativas de crédito rural serem essenciais para o fortalecimento da agricultura familiar, é preciso que as instituições financeiras e os governos trabalhem em conjunto para criar mecanismos que tornem o acesso a esses recursos mais ágil e menos burocrático.

06. Contudo, é importante que as políticas de crédito rural sejam bem estruturadas e acessíveis, de modo a atender às reais necessidades dos pequenos agricultores.

A relação entre a segunda oração e a primeira, no período acima é de:

- a) concessão
- b) adversidade

- c) finalidade
- d) condição
- e) conclusão

07. Em relação às regras de colocação pronominal, assinale a alternativa que apresenta desvio.

- a) O crédito imobiliário se tornou uma alternativa viável para quem deseja adquirir a casa própria, mas não possui todo o valor à vista.
- b) Se as taxas de juros forem reduzidas, o crédito imobiliário se pode tornar ainda mais atrativo para a população de baixa renda.
- c) Os quatro chegaram ao quarto dela minutos antes de mim. Encontrei-os sob o impacto do que ali viram.
- d) O mercado imobiliário sempre aquece-se quando há maior oferta de crédito com condições vantajosas para os compradores.
- e) Aqui, esboçar-se-ia uma nova forma de conseguir crédito rural.

08. As regras de concordância nominal estão corretas em:

- a) As pesquisas voltadas para a cura de doenças e a procura por soluções para os problemas ambientais foram publicados ontem.
- b) A expansão dos centros de pesquisa e o apoio às universidades públicas são constantemente reivindicados pela comunidade científica.
- c) A implementação de crédito daquela instituição de financiamento e a relação entre os colegas devem ser avaliados como promissoras para a empresa.
- d) Os experimentos que avaliam a eficácia das vacinas e os estudos publicados sobre os efeitos da covid-19 foram patrocinadas por empresas farmacêuticas internacionais.
- e) A enorme diversidade de biomas que possuímos e o extenso território brasileiro são valiosas para a exploração de recursos naturais, o sequestro de carbono e a conservação da biodiversidade.

09. Assinale a alternativa em que o acento de crase tenha sido utilizado em desacordo com a norma.
- a) As empresas que recorrem à linha de crédito do BNDES podem expandir seus negócios de forma sustentável.
 - b) O apoio do BNDES à inovação tecnológica tem sido crucial para o desenvolvimento industrial.
 - c) O banco oferece financiamentos à taxa de juros reduzida para projetos de energia renovável.
 - d) As iniciativas do BNDES voltadas à preservação ambiental têm gerado impactos positivos a longo prazo.
 - e) O BNDES tem fomentado à recuperação econômica do país por meio de investimentos em infraestrutura.
10. Assinale a alternativa em que o termo não tenha sido grafado corretamente quanto às novas normas ortográficas.
- a) Super-interessante
 - b) Infraestrutura
 - c) Micro-ônibus
 - d) Bem-vindo
 - e) Antissocial

LÍNGUA INGLESA

Adolfo Sá

Half of Britons plan to ration energy use this winter as 10% bill rise looms

Almost half of British adults will ration their energy use this winter, a survey has found, as energy bills will rise again by 10% this week.

Charities have called on the government to do more to help vulnerable people to heat their homes, with the average household bill scheduled to rise by £149 after the energy price cap increases on Tuesday.

According to the YouGov survey on behalf of the fuel poverty charity National Energy Action, 46% of adults are

likely to use less energy than they need to maintain comfort and wellbeing.

Forty-five per cent of those on low incomes said they had already found it difficult to pay for their energy in the last year, while more than a third of those on prepayment meters said they had gone without power or heating when they needed it.

About six million UK households will be left in fuel poverty – needing to spend more than 10% of their income on heating bills – when the latest price cap comes in, the charity said.

Under the new cap, the average annual energy bill will rise to £1,717 a year for gas and electricity, up from £1,568, which has been set since July.

National Energy Action's chief executive, Adam Scorer, said: "Millions of households face another dreadful winter, resigned to increasing energy debt or not heating their homes at all."

Total UK household energy debt stands at £3.7bn, according to Ofgem.

"There is still time for the UK government to increase the support provided through the warm homes discount scheme and to work with Ofgem and energy suppliers to provide direct support to reduce bills," Scorer said. "But this must be the last winter for the quick fix."

NEA's survey found that 4% of adults said they had even reduced their use of essential medical equipment such as oxygen and hoists in the last three months to save money.

Labour's decision to scrap the winter fuel payment for most pensioners, which was introduced by the last Labour government in 1997, is likely to make such situations worse, charities and campaign groups have said.

About 10 million pensioners are likely to lose the automatic allowance, with extra payments only issued to about a million people who receive pension credit or claim other means-tested benefits.

<https://www.theguardian.com/money/2024/sep/30/half-of-britons-plan-to-ration-energy-use-this-winter-as-10-bill-rise-looms>

11. What did the survey find regarding people with essential medical equipment?

- a) 10% of adults reduced their use of medical equipment.
- b) 4% of adults reduced their use of medical equipment.
- c) 15% of adults stopped using medical equipment entirely.
- d) 2% of adults bought more medical equipment.
- e) 8% of adults relied more on medical equipment.

12. What did 45% of low-income households report regarding energy bills?

- a) They found it difficult to pay for energy last year.
- b) They had no trouble paying for energy last year.
- c) They saved money on energy bills last year.
- d) They received discounts from the government last year.
- e) They had more access to energy than before.

13. What did the article mention about the Warm Homes Discount Scheme?

- a) It provides support but needs to be expanded.
- b) It has been canceled for this winter.
- c) It only helps those on prepayment meters.
- d) It has been effective in eliminating energy debt.
- e) It no longer exists.

14. Read the paragraph below.

About 10 million pensioners are **likely** to lose the automatic allowance, with extra payments only issued to about a million people who receive pension credit or claim other means-tested benefits.

The word LIKELY could be replaced by:

- a) certainly
- b) probably
- c) never
- d) surely
- e) suddenly

15. In the sentence “**But** this **must** be the last winter for the quick fix.”, the words BUT and MUST expresses

- a) BUT introduces an additional idea, and MUST expresses a recommendation.
- b) BUT indicates a conclusion, and MUST expresses ability.
- c) BUT introduces an alternative, and MUST expresses a possibility.
- d) BUT emphasizes the subject, and MUST expresses permission.
- e) BUT contrasts the previous sentence, and MUST indicates obligation or necessity.

CONHECIMENTOS TRANSVERSAIS**POLÍTICAS PÚBLICAS E
DESENVOLVIMENTO***Elisabete Moreira*

16. O ciclo político-administrativo da política pública consiste num esquema de visualização e interpretação que organiza a vida de uma política pública em fases sequenciais e interdependentes; em fases que se misturaram e ficam sobrepostas; ou, ainda, em fases diferentes, que se alteram e que, em muitos casos, não refletem a real dinâmica. Acerca do tema, aponte a alternativa correta.

- a) O planejamento de políticas públicas envolve componentes técnicos, com análises preditivas racionalistas, voltadas para projeções e predições, e argumentativas, voltadas para conjecturas.
- b) Arenas políticas são espaços físicos, sistêmicos e interativos, no qual se debatem temas, preferências e expectativas de vários atores.
- c) A definição de alternativas para o problema público é o instrumento supremo do poder, pois envolve a escolha dos conflitos, a partir de arranjos e articulações.
- d) Diversos atores afetam a formação das agendas de políticas públicas, incluindo-se os atores invisíveis, a exemplo dos líderes de partidos públicos.
- e) O incrementalismo consiste num modelo de tomada de decisão que atende a um efeito amplificador de impactos no orçamento, de uma forma geral.

17. No processo de formação, elaboração, aprovação e execução de políticas públicas, cada um dos Poderes exerce um papel predominante, harmônico e independente. O poder Legislativo, por exemplo, pode realizar mudanças sociais, em alguns casos, conflituosas entre os atores, de acordo com o direito, revisando ou sancionando leis, que, por meio do orçamento, geram políticas públicas do tipo

- a) distributivas
- b) redistributivas
- c) regulatórias
- d) pseudopolíticas
- e) simbólicas

18. Há na literatura diversos modelos disponíveis para análise e avaliação de políticas públicas, com vistas a emitir um julgamento e atribuir valor aos resultados alcançados. Acerca do tema, avalie a alternativa correta.

- a) A análise e avaliação formativa tem o objetivo de definir a continuação, ampliação ou adoção do programa.
- b) A avaliação somativa tem o objetivo de analisar o conteúdo da política pública depois da implementação, focado no resultado.
- c) A avaliação interna da política pública é realizada visando verificar os procedimentos internos da Instituição responsável pela implementação.
- d) A avaliação de impacto identifica os efeitos produzidos sobre os beneficiários da política pública, focando na eficiência da gestão.
- e) A avaliação ex ante é realizada no momento de elaboração e proposição de políticas públicas e visa ao monitoramento da política pública em andamento

PAPEL DO BNDES NO DESENVOLVIMENTO BRASILEIRO

Leandro Signori

19. O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) atua por meio de dois modelos principais de concessão de crédito: direto e indireto. Esses modelos diferem na forma como o crédito é oferecido, no público-alvo e na intermediação financeira. Sobre os modelos de atuação do BNDES, analise as afirmativas a seguir:

- a) No modelo direto, o BNDES concede crédito diretamente ao tomador final, geralmente destinado a projetos de pequeno porte.
- b) No modelo indireto, o BNDES trabalha com instituições financeiras intermediárias, que concedem o crédito ao tomador final.
- c) O modelo indireto é utilizado principalmente para grandes projetos, como aqueles ligados à infraestrutura nacional.
- d) O modelo direto permite maior capilaridade, atendendo um número maior de pequenos e médios tomadores de crédito em diversas regiões.
- e) O modelo indireto é mais apropriado para empresas de grande porte que têm capacidade de negociar diretamente com o BNDES.

20. O BNDES é um ator estratégico nas políticas públicas brasileiras voltadas para a neointustrialização e a descarbonização da economia. Dentre os programas que contam com o apoio do BNDES, destacam-se o Novo PAC, a Nova Indústria Brasil e o Plano de Transformação Ecológica. Esses programas visam impulsionar a competitividade industrial do país, ao mesmo tempo em que alinham o crescimento econômico com a sustentabilidade ambiental.

Sobre esses programas, assinale a alternativa correta:

- a) O Plano de Transformação Ecológica tem como foco principal aumentar a competitividade da indústria nacional por meio de incentivos fiscais sem preocupações ambientais.
- b) O Novo PAC visa, entre outros objetivos, impulsionar o crescimento econômico e a inclusão social por meio de investimentos exclusivamente públicos.
- c) A Nova Indústria Brasil busca modernizar o parque industrial brasileiro, integrando tecnologias como a indústria 4.0, e promovendo a sustentabilidade.
- d) O Plano de Transformação Ecológica é o único programa que não envolve o apoio financeiro do BNDES em seus projetos.
- e) A descarbonização da economia proposta pelo Novo PAC limita-se ao uso de combustíveis fósseis de baixo impacto ambiental.

**CLIMA, SUSTENTABILIDADE E
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E
CLIMÁTICA***André Rocha*

21. Desde 30 de julho, a Secretaria-Geral da Presidência da República, em parceria com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança Climática já realizou sete plenárias presenciais, passando por vários biomas brasileiros e promovendo a participação social na construção da Política Nacional sobre Mudança do Clima. Ao mesmo tempo, o processo de participação social também acontece no meio digital, pela plataforma do Brasil Participativo. O prazo final, que acabava no dia 10 de setembro, foi prorrogado até o dia 17 de setembro.

Qualquer pessoa pode acessar com o CPF e apresentar até três propostas, conhecer as propostas de outros participantes, votar em até 10 propostas que queira apoiar e ainda fazer comentários. O participante pode também responder à pergunta "Como o Brasil pode enfrentar as mudanças climáticas e reduzir seus impactos?".

As 10 propostas mais votadas de cada um dos 18 temas definidos pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima poderão ou não ser incorporadas ao texto do Plano Clima, após análise do governo federal.

Da capital federal, no Distrito Federal, até o Pampa, no Rio Grande do Sul, as plenárias do Plano Clima Participativo estão promovendo um processo inédito de participação popular na elaboração da política climática nacional.

Ao todo, até 5 de setembro, mais de 18 mil participantes já interagiram com o processo do Plano Clima no site do Brasil Participativo. Foram 1.047 propostas apresentadas, com 1.684 comentários e 34.963 votos. As propostas poderão ser incluídas na primeira versão do Plano, a ser apresentado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva na COP 29, em novembro, no Azerbaijão.

A versão final do documento, com as contribuições da sociedade civil, irá compor a Política Nacional sobre Mudança do Clima, que será apresentada na COP 30, em Belém (PA), em novembro de 2025.

Fonte: Participação no Plano Clima Participativo segue até 17 de setembro.
Disponível em: <https://www.gov.br/secretariageral/pt->

[br/noticias/2024/setembro/participacao-no-plano-clima-participativo-segue-ate-17-de-setembro](https://www.gov.br/noticias/2024/setembro/participacao-no-plano-clima-participativo-segue-ate-17-de-setembro)

Sobre a Política Nacional sobre Mudança do Clima (PNMC), assinale a alternativa correta.

- a) São instrumentos da PNMC os compromissos assumidos pelo Brasil na Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, no Protocolo de Quioto e nos demais documentos sobre mudança do clima dos quais vier a ser signatário.
- b) Os gases de efeito estufa são constituintes gasosos, naturais ou antrópicos, que, na atmosfera, absorvem e reemitem radiação ultravioleta.
- c) Emissão é o processo ou atividade que libere na atmosfera gás de efeito estufa, aerossol ou precursor de gás de efeito estufa.
- d) A PNMC objetiva, entre outras ações, o fortalecimento das emissões antrópicas por sumidouros de gases de efeito estufa no território nacional.
- e) Apesar de ser uma Política Nacional, princípio de âmbito internacional deve ser observado na execução da PNMC.

22. O clima está intimamente ligado às discussões contemporâneas sobre sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Com as mudanças climáticas se tornando cada vez mais evidentes, as variações nas temperaturas globais, a intensificação de eventos extremos, como secas, enchentes e furacões, e o derretimento das geleiras são sinais claros de que o planeta está sob estresse. O aquecimento global, impulsionado principalmente pelas emissões de gases de efeito estufa, tem origem nas atividades humanas, como a queima de combustíveis fósseis e o desmatamento. Essas mudanças afetam diretamente os ecossistemas, a biodiversidade e, conseqüentemente, a vida humana.

A sustentabilidade surge como uma resposta a esse cenário, buscando equilibrar as necessidades econômicas, sociais e ambientais das gerações atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem suas próprias necessidades. Ela se baseia em três pilares principais: a conservação dos recursos naturais, a justiça social e o desenvolvimento econômico viável. A transição para uma economia de baixo carbono, o uso de energias renováveis e a adoção de práticas agrícolas sustentáveis são apenas algumas das estratégias que têm sido propostas para mitigar os impactos ambientais e promover uma relação mais equilibrada com o planeta.

Sobre esse assunto, assinale a alternativa correta.

- a) A Política Nacional do Meio Ambiente, instituída pela Lei nº 6.938/1981, não prevê ações diretas para combate às mudanças climáticas no Brasil.
- b) A Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC, em inglês) atual do Brasil prevê a redução de 37% nas emissões de gases de efeito estufa até 2025, com indicativo de redução de 50% até 2030, com base nas emissões do ano de 2005.
- c) O BNDES aplica a parcela de recursos não reembolsáveis do Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (Fundo Clima) e pode habilitar outras instituições financeiras e Fintechs para a mesma finalidade.
- d) As Soluções Baseadas na Natureza podem ser adotadas no contexto das mudanças climáticas para mimetizar os processos fotossintéticos dos

seres autótrofos e, assim, liberar carbono para a atmosfera.

- e) O Código Florestal, instituído pela Lei nº 12.651/2012, prevê a necessidade de uma política de prevenção e combate a queimadas, a qual deve ser independente dos cenários de mudanças climáticas e potenciais aumentos de risco de ocorrência de incêndios florestais.

**RESOLUÇÕES CMN Nº4557/2017 E
Nº4945/2021 E DESENVOLVIMENTO E
FINANÇAS SUSTENTÁVEIS**

Nick Simonek

- 23.** A Resolução do CMN 4557/2017 dispõe sobre a estrutura de gerenciamento de riscos, a estrutura de gerenciamento de capital e a política de divulgação de informações.

Nesse sentido, cabe manter à disposição do Banco Central por 05 anos os seguintes documentos, exceto:

- a) RAS
- b) a documentação relativa à estrutura de gerenciamento de riscos
- c) a documentação relativa à estrutura de gerenciamento de capital
- d) documentos de regularidade fiscal
- e) outros relatórios que tratem a resolução

24. A Resolução do CMN 4557/2017 dispõe sobre a estrutura de gerenciamento de riscos, a estrutura de gerenciamento de capital e a política de divulgação de informações.

Nesse sentido, alguns conceitos sobre testes de estresse são elencados pela legislação. Assim, assinale a alternativa que contém uma definição correta:

- a) análise de sensibilidade: conjunto coordenado de processos e rotinas, dotado de metodologias, documentação e governança próprias, com o objetivo principal de identificar potenciais vulnerabilidades da instituição
- b) teste de estresse: exercício, com finalidade definida, de avaliação prospectiva dos potenciais impactos de eventos e circunstâncias adversos na instituição ou em um portfólio específico;
- c) programa de testes de estresse: metodologia de teste de estresse que permite avaliar, ao longo de um período determinado, o impacto decorrente de variações simultâneas e coerentes em um conjunto de parâmetros relevantes no capital da instituição, em sua liquidez ou no valor de um portfólio
- d) efeitos de segunda ordem: metodologia de teste de estresse que permite a identificação dos eventos e circunstâncias adversos associados a níveis predefinidos de resultado, capital ou liquidez, incluindo os que configurem a inviabilidade da instituição;
- e) teste de estresse reverso: consequências adversas decorrentes de respostas da instituição e do mercado ao cenário originalmente definido

PRINCÍPIOS DE ANÁLISE DE DADOS E INFORMAÇÕES

Emannuelle Gouveia

25. Das letras abaixo, marque aquela que NÃO pode ser considerada uma boa prática para a criação de métricas de negócio:

- a) alinhamento com objetivos estratégicos.
- b) mensurabilidade.
- c) ação e limitação de tempo.
- d) complexidade e aleatoriedade.
- e) flexibilidade e revisão.

26. No diagrama de Ishikawa, o elemento que representa as causas mais específicas e que ajudam a detalhar ainda mais as causas potenciais do problema são as:

- a) espinhas secundárias
- b) espinhas principais.
- c) segurança
- d) cabeça do peixe
- e) processos

ESTRUTURAS LÓGICAS E NOÇÕES BÁSICAS DE LÓGICA

Eduardo Mocellin

27. Assinale a alternativa que apresenta uma tautologia.

- a) $P \rightarrow (P \wedge Q)$
- b) $\sim P \rightarrow (P \vee \sim Q)$
- c) $(P \wedge Q) \leftrightarrow P$
- d) $(\sim P \wedge Q) \vee P$
- e) $(P \vee \sim Q) \vee \sim P$

28. Considere as premissas “Todos os voadores são vacas” e “Pelo menos um gato não é vaca”. A conclusão que torna o argumento válido é:

- a) “Ao menos uma vaca é gato”
- b) “Todo gato é voador”
- c) “Algum gato não é voador”
- d) “Existe ao menos um gato que é voador”
- e) “Existe ao menos uma vaca que não é voadora”

ANÁLISE DE DADOS: ESTATÍSTICA DESCRITIVA

Carlos Henrique

29. Uma população em uma certa região se encontra dividida em três estratos, com tamanhos, $N_1 = 128$, $N_2 = 192$ e $N_3 = 96$. Ao se realizar uma amostragem estratificada proporcional, 16 elementos da amostra foram retirados do primeiro estrato. Indique qual o número total de elementos da amostra.

- a) 36
- b) 48
- c) 52
- d) 64
- e) 72

30. Em um hospital, 20% dos enfermos estão com COVID. Para dar continuidade às pesquisas que estão sendo realizadas para controlar o avanço deste tipo de infecção, cinco enfermos desse hospital são selecionados, ao acaso e com reposição.

A probabilidade de que exatamente três dos enfermos selecionados não estejam acometidos com COVID é igual a:

- a) 20,48%
- b) 21,36%
- c) 22,45%
- d) 23,67%
- e) 24,53%

LGPD

Antônio Daud

31. Assinale a alternativa que está de acordo com as definições constantes da LGPD:

- a) dado pessoal sensível: dado pessoal sobre origem geográfica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à escolaridade ou à saúde.
- b) dado anonimizado: dado relativo a titular que não possa ser identificado, senão pelo uso de informação adicional mantida separadamente pelo controlador em ambiente controlado e seguro.
- c) banco de dados: conjunto de dados pessoais, estruturado ou não, estabelecido em um único local, em suporte eletrônico ou físico.
- d) consentimento: manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o titular concorda com o tratamento de seus dados pessoais para uma finalidade determinada.
- e) eliminação: suspensão temporária de qualquer operação de tratamento, mediante guarda do dado pessoal ou do banco de dados.

32. Entre as sanções administrativas aplicáveis às infrações à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), NÃO se encontra a:

- a) advertência, com indicação de prazo para adoção de medidas corretivas.
- b) multa simples, de até 2% do faturamento da pessoa jurídica de direito privado, grupo ou conglomerado no Brasil no seu último exercício, excluídos os tributos, limitada, no total, a R\$ 50.000.000,00 por infração.
- c) publicização da infração após devidamente apurada e confirmada a sua ocorrência.
- d) suspensão do exercício da atividade de tratamento dos dados pessoais a que se refere a infração pelo período máximo de 2 anos, prorrogável por igual período.
- e) proibição parcial ou total do exercício de atividades relacionadas a tratamento de dados.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Leandro Signori

33. Durante séculos, as mulheres foram relegadas a um papel secundário na sociedade, enfrentando discriminação e exclusão social em diversas esferas da vida. O machismo estrutural permeia as relações sociais, econômicas e políticas, perpetuando desigualdades de gênero e limitando o pleno exercício dos direitos das mulheres.

Considerando os diversos aspectos da sociedade brasileira, assinale a alternativa que apresenta uma situação na qual se possa verificar um dos reflexos da desigualdade de gênero no cotidiano nacional:

- a) Na representação política proporcional nos governos, refletindo a inclusão de mulheres em todos os níveis de tomada de decisão.
- b) Na predominância de mulheres em cargos de liderança e gestão, o que cria uma representatividade equitativa nos espaços de decisão.

- c) Na expectativa de vida, que é desigual entre homens e mulheres em decorrência de fatores sociais e biológicos.
- d) Na implementação de políticas de cotas em empresas, garantindo a ascensão profissional das mulheres de forma equitativa em relação aos homens.
- e) Na falta de políticas de igualdade salarial, onde mulheres enfrentam discriminação sistemática e recebem, em média, menos que homens pelo mesmo trabalho.

34. Após a abolição formal da escravidão, em 1888, a população negra brasileira enfrentou uma série de desafios, incluindo a exclusão socioeconômica e a marginalização política. Embora tenham sido promulgadas leis para combater a discriminação racial, os desafios persistem até os dias atuais. Com base nesse contexto, assinale a alternativa correta:

- a) Após a abolição, a população negra brasileira experimentou uma inclusão imediata na sociedade, com acesso a direitos políticos, civis e socioeconômicos.
- b) O Estatuto da Igualdade Racial, promulgado em 2010, estabelece direitos fundamentais da população negra, mas não aborda questões de acesso à terra e à moradia.
- c) As décadas de 1950 e 1960 foram marcadas por movimentos globais que influenciaram os direitos étnico-raciais, mas que tiveram pouco impacto no Brasil.
- d) A Lei Afonso Arinos, de 1951, foi a primeira a condenar práticas discriminatórias em razão de raça, mas não representou uma mudança significativa na realidade socioeconômica dos negros.
- e) A Lei Caó, de 1989, equiparou a injúria racial como crime de racismo, estabelecendo penas mais brandas para atos discriminatórios.

35. A Constituição Federal de 1988, ao estabelecer uma série de direitos e garantias fundamentais, teve um impacto significativo na proteção dos direitos dos povos indígenas no país. Entre suas principais medidas, destaca-se:

- a) o estabelecimento de cotas raciais para ingresso nas universidades.
- b) a criação de reservas indígenas para proteger as terras de ocupação tradicional.
- c) o reconhecimento do direito dos povos indígenas à participação no mercado de trabalho formal.
- d) a proibição da discriminação racial em ambientes públicos.
- e) a garantia da representação política exclusiva para líderes indígenas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO PÚBLICA, PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, GESTÃO E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, CONTEÚDO NOTICIOSO, ASSESSORIA DE IMPrensa, PESQUISA, PUBLICIDADE, COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Júlia Branco

36. A comunicação estratégica tem um papel crucial na gestão de crises, e um dos passos fundamentais para evitar que uma crise se desenvolva é:

- a) Manter a equipe de comunicação alinhada com o departamento de marketing e com os objetivos estratégicos da organização.
- b) Analisar os feedbacks recebidos nos canais digitais e tradicionais.
- c) Conduzir entrevistas periódicas com executivos da empresa.
- d) Realizar campanhas publicitárias para manter uma imagem positiva.
- e) Criar uma newsletter para os stakeholders internos e externos.

37. Uma empresa vinculada ao governo está sob investigação por supostas irregularidades, gerando uma grande repercussão negativa. O que deve ser feito pela equipe de comunicação para amenizar os impactos?

- a) Seguir com a agenda normal previamente estipulada em relação ao atendimento à imprensa.
- b) Estabelecer uma linha direta de comunicação com os veículos de imprensa e stakeholders.
- c) Reduzir o número de publicações nas redes sociais até que a crise se resolva.
- d) Realizar campanhas de marketing para fortalecer a imagem institucional.
- e) Substituir os porta-vozes da empresa.

38. Durante a produção de uma reportagem informativa sobre o financiamento de infraestrutura pelo BNDES em países da América Latina, como o jornalista deve construir sua pesquisa para garantir uma abordagem equilibrada e objetiva?

- a) Utilizar como base da matéria os dados fornecidos pelos governos dos países beneficiados, já que eles são os principais interessados nos projetos de infraestrutura.
- b) Analisar os contratos de financiamento assinados pelo BNDES, sem incluir opiniões de especialistas, visto que isso traria parcialidade para a matéria.
- c) Consultar analistas de política internacional, revisar relatórios de impacto econômico e obter dados detalhados dos contratos firmados pelo BNDES.
- d) Realizar entrevistas com representantes das empresas contratadas para executar os projetos e com políticos que apoiam os acordos de financiamento.
- e) Basear a matéria nas críticas de partidos de oposição no Brasil.

39. Em um contexto de profunda transformação digital, o jornal impresso perdeu grande parte de sua base de leitores. Qual seria a melhor estratégia para que um jornal impresso de grande circulação, como *Folha de S. Paulo*, mantenha sua relevância no cenário atual?

- a) Reduzir o conteúdo de análises e reportagens aprofundadas para focar apenas em notícias rápidas e factuais.
- b) Migrar para o digital, extinguindo a versão impressa e adotando um modelo baseado em paywalls para o conteúdo.
- c) Manter a edição impressa como um produto premium, com reportagens investigativas e análises exclusivas, enquanto a versão digital oferece atualizações rápidas e notícias factuais.
- d) Concentrar esforços na produção de vídeos para redes sociais em detrimento da produção de texto para atender à demanda crescente por conteúdo audiovisual.
- e) Apostar em parcerias com empresas de tecnologia para monetizar exclusivamente por meio de anúncios digitais.

40. O rádio, mesmo diante da evolução tecnológica e do aumento do consumo de áudio em plataformas digitais, continua relevante. Qual seria a melhor estratégia para as emissoras de rádio se adaptarem ao cenário digital sem perder sua identidade?

- a) Substituir as transmissões ao vivo por podcasts pré-gravados.
- b) Manter o foco nas transmissões AM e FM, pois o público de rádio ainda prefere consumir áudio de forma tradicional.
- c) Criar versões digitais das transmissões ao vivo, com podcasts e transmissões em plataformas de streaming, mas mantendo a programação ao vivo e interativa nas transmissões.
- d) Investir em publicidade visual em redes sociais.
- e) Focar em uma programação inteiramente musical, sem programas de debate e notícias, já que esses

formatos são mais adequados ao rádio no seu modelo tradicional.

41. A comunicação pública deve atuar como um mecanismo de prestação de contas e de diálogo entre o Estado e a sociedade. Nesse sentido, qual seria a forma mais adequada de uma instituição pública, como o BNDES, comunicar à população uma nova regra para o financiamento de obras públicas?

- a) Lançar um comunicado oficial apenas nas redes sociais do BNDES.
- b) Realizar campanhas publicitárias focadas nos benefícios econômicos da reforma.
- c) Promover audiências públicas com diferentes segmentos da sociedade, divulgar documentos detalhados sobre a reforma em múltiplos canais e criar fóruns de debate para que a população possa fazer perguntas e comentários.
- d) Publicar a reforma no Diário Oficial da União e deixar que a imprensa interprete e informe a população sobre os impactos da medida.
- e) Divulgar a reforma em eventos oficiais fechados para especialistas do setor de economia e representantes do governo.

42. Qual a diferença fundamental entre a comunicação governamental e a comunicação pública em uma campanha de vacinação promovida por um órgão do governo, como o BNDES?

- a) A comunicação governamental busca informar a população de forma técnica, enquanto a comunicação pública visa persuadir a população a seguir as orientações do governo, independentemente de suas preocupações.
- b) A comunicação pública tem foco na prestação de contas e no diálogo com a sociedade, enquanto a comunicação governamental é voltada para a promoção das ações do governo, destacando sua eficácia e legitimidade.
- c) A comunicação governamental e a comunicação pública são sinônimos, ambas com o objetivo de promover as políticas do governo sem a necessidade de ouvir a sociedade.
- d) A comunicação governamental é mais detalhada e técnica, enquanto a comunicação pública deve ser simplificada e acessível a todas as camadas da sociedade, sem necessidade de prestar contas.
- e) A comunicação pública é voltada para especialistas e acadêmicos, enquanto a comunicação governamental deve ser direcionada exclusivamente aos veículos de imprensa.

43. Como o BNDES poderia usar suas redes sociais para promover a prestação de contas e engajar a sociedade civil em debates sobre os projetos financiados pelo banco?

- a) Publicar relatórios técnicos financeiros em formato PDF para que o público tenha acesso às informações detalhadas sobre os financiamentos.
- b) Focar em campanhas publicitárias que destaquem os benefícios financeiros dos projetos apoiados, sem dar destaque às suas etapas de implementação ou os desafios enfrentados.
- c) Criar posts frequentes com vídeos de até um minuto explicando de forma didática os principais projetos.

d) Manter uma comunicação nos meios de comunicação tradicionais, como imprensa e televisão, e utilizar as redes sociais com foco somente em campanhas promocionais.

e) Criar contas nas redes sociais voltadas exclusivamente para especialistas financeiros, com conteúdo técnico e sem interações com o público geral.

44. Em uma agência de publicidade, a colaboração entre diferentes departamentos é essencial para o sucesso das campanhas. Qual seria o papel do setor de planejamento estratégico em relação ao trabalho desenvolvido pelas demais áreas da agência?

- a) Analisar os resultados financeiros da campanha e verificar se os custos de produção foram adequadamente controlados, repassando essas informações ao cliente.
- b) Determinar a linha criativa da campanha, desenvolvendo slogans e peças visuais de acordo com as tendências atuais de mercado.
- c) Definir as diretrizes estratégicas com base em uma análise de mercado e comportamento do consumidor, e orientar as áreas de criação, mídia e produção sobre como essas diretrizes devem ser aplicadas em cada etapa da campanha.
- d) Executar a compra de espaços publicitários nos meios de comunicação adequados para veicular a campanha, negociando preços com os veículos de mídia.
- e) Produzir peças audiovisuais, como comerciais de televisão e conteúdo digital, a partir do briefing fornecido pela equipe de criação.

45. Os formatos criativos variam bastante entre a publicidade tradicional e a digital. Qual das seguintes afirmativas melhor descreve as diferenças entre esses formatos nos dois tipos de publicidade?

- a) A publicidade tradicional é mais limitada em formatos, com foco principal em comerciais de TV e anúncios impressos, enquanto a publicidade digital permite uma variedade muito maior de formatos interativos, como banners dinâmicos, vídeos e anúncios nativos.
- b) A publicidade digital utiliza formatos estáticos, enquanto a publicidade tradicional oferece maior flexibilidade com formatos interativos, como vídeos dinâmicos na televisão.
- c) Tanto a publicidade digital quanto a tradicional têm a mesma variedade de formatos criativos, sendo a principal diferença o tempo de exposição que cada uma oferece ao público.
- d) A publicidade tradicional oferece maior flexibilidade para experimentação criativa, com formatos dinâmicos e interativos, enquanto a publicidade digital utiliza anúncios orgânicos.
- e) Na publicidade digital, os formatos criativos são uniformes e padronizados, enquanto a publicidade tradicional é mais diversificada e permite maior personalização de acordo com a mídia utilizada.

46. A segmentação é uma das áreas em que publicidade apresenta maiores contrastes dependendo da forma como é realizada. Como a segmentação de público é geralmente realizada?

- a) Na publicidade ortodoxa, a segmentação é precisa, pois utiliza dados de comportamento online para direcionar anúncios; na publicidade digital, a segmentação é baseada em dados demográficos amplos.
- b) A publicidade digital permite uma segmentação precisa, com base em dados comportamentais, geográficos e psicográficos em tempo real, enquanto a publicidade tradicional normalmente segmenta por características mais amplas, como

regiões geográficas, idade e renda, com base em estudos de audiência.

- c) Tanto a publicidade ortodoxa quanto a digital utilizam as mesmas ferramentas de segmentação, sendo a diferença o meio de veiculação.
- d) A publicidade tradicional oferece segmentações precisas e personalizadas para cada indivíduo, enquanto a publicidade digital é limitada à segmentação geográfica e demográfica.
- e) O estudo estratégico de segmentação é não-essencial para a publicidade tradicional, visto que há uma ênfase maior na abrangência da mídia e no público do próprio veículo escolhido, enquanto a publicidade digital também utiliza segmentação detalhada.

47. Uma agência de notícias deseja organizar seus conteúdos de forma eficiente para atender tanto jornalistas quanto o público em geral. Qual estratégia de arquitetura da informação é mais apropriada para atingir os objetivos jornalísticos em um ambiente digital?

- a) Organizar o conteúdo apenas cronologicamente, sem categorias temáticas, para garantir que os leitores recebam as notícias mais recentes de forma rápida e objetiva.
- b) Implementar uma organização baseada em tags e categorias temáticas, o que permite que os usuários filtrem as notícias por assunto, por exemplo.
- c) Utilizar uma página estática com links para matérias, com todas as notícias publicadas em um arquivo PDF semanal, para download.
- d) Priorizar uma estrutura de arquitetura de informação aprofundada, com múltiplos subníveis e categorias específicas, para que os leitores passem por várias camadas na sua experiência de leitura no site.
- e) Manter uma navegação horizontal, com algumas opções de filtros e sem sistema de pesquisa avançada, para evitar que o leitor se perca em excesso de informações.

Use o texto abaixo como referência para as questões 48 e 49.

O BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) lançou uma campanha para promover a importância do empreendedorismo sustentável e convidou um influenciador digital de finanças e sustentabilidade, conhecido como "EcoFinance", para participar. A contratação foi feita conforme a orientação do Guia de Boas Práticas para Atuação de redes sociais do Governo Federal: "Toda ação com influenciadores deve ser alinhada com a Secom". Assim, o profissional não foi contratado diretamente pelo BNDES e a ação passou pela Secom.

O influenciador tem milhões de seguidores no Instagram e YouTube, redes nas quais compartilha dicas de como conciliar investimentos financeiros com práticas ecológicas. A campanha tem como objetivo principal destacar as linhas de crédito do BNDES para pequenas e médias empresas que desejam adotar práticas sustentáveis.

48. Em campanhas de comunicação, como a promovida pelo BNDES em parceria com o influenciador digital EcoFinance, qual é o papel fundamental do influenciador?

- a) Garantir que o conteúdo da campanha seja publicado em formato analógico, alcançando os leitores tradicionais de jornais e revistas.
- b) Promover diretamente os serviços oferecidos pela instituição financeira, como representante oficial do BNDES, sem envolver sua opinião sobre o tema.
- c) Ser um porta-voz neutro, que dissemina as informações de alta qualidade.
- d) Assumir o controle sobre a narrativa da campanha como consultor externo de marketing para auxiliar a equipe do BNDES no trabalho de estudo de público-alvo e segmentação.
- e) Agir como intermediário entre a instituição e o público-alvo, com foco em aumentar a credibilidade da mensagem por meio da sua autoridade e influência em uma comunidade específica.

49. Apesar de ser vantajoso utilizar influenciadores digitais em campanhas, como a parceria entre o BNDES e EcoFinance, existem riscos associados. Qual é uma das desvantagens dessa estratégia?

- a) A perda total de controle sobre a mensagem da campanha, pois o influenciador pode alterar o conteúdo sem aprovação prévia.
- b) O risco de o público-alvo não identificar o influenciador com o tema da campanha, caso este não tenha uma imagem coerente com os valores da instituição.
- c) A dificuldade de alcançar um público engajado, uma vez que influenciadores não necessariamente têm uma comunidade bem definida.
- d) A falta de credibilidade do influenciador digital, pois campanhas patrocinadas são vistas como não autênticas pelo público.
- e) A impossibilidade de segmentar a audiência, já que o conteúdo de influenciadores é consumido de forma ampla nas redes.

50. Qual é a relação entre a liberdade de imprensa e a responsabilidade social do jornalista, conforme estipulado no Código de Ética?

- a) A liberdade de imprensa permite ao jornalista agir sem considerar as consequências sociais de suas publicações.
- b) A responsabilidade social do jornalista é garantida por meio da liberdade de imprensa, permitindo a divulgação de qualquer informação.
- c) A liberdade de imprensa implica um compromisso com a responsabilidade social, o que obriga o jornalista a atuar com ética e respeito aos direitos humanos.
- d) A responsabilidade social é secundária à liberdade de imprensa, que deve ser priorizada acima de tudo.
- e) O jornalista deve utilizar a liberdade de imprensa de forma irrestrita.

LGPD E LAI*Antônio Daud*

51. Considerando as regras legais de Acesso à Informação (Lei 12.527/2011), é correto afirmar que:

- a) é de 15 anos o prazo máximo de restrição de acesso a informações classificadas como ultrassecretas.
- b) autenticidade diz respeito à qualidade da informação não modificada, inclusive quanto à origem, trânsito e destino.
- c) informações que são de interesse público devem ser divulgadas apenas mediante solicitação por legitimado ativo (transparência passiva).
- d) os pedidos de acesso à informação de interesse público devem ser motivados, sob pena de não serem recebidos.
- e) se o poder público indeferir pedido de acesso à informação, deverá motivar o respectivo indeferimento.

52. Assinale a alternativa que prevê um fundamento da LGPD (Lei 13.709/2018):

- a) heterodeterminação informativa.
- b) transparência dos dados.
- c) liberdade de expressão, de informação, de comunicação e de opinião.
- d) defesa do consumidor e concorrência regulada.
- e) exercício da cidadania pelas pessoas jurídicas.

MARKETING*Stefan Fantini*

53. Os serviços possuem características que os diferenciam dos produtos. Uma dessas características consiste no fato de que os serviços não podem ser estocados. Essa característica é chamada de:

- a) variabilidade
- b) inseparabilidade
- c) intangibilidade
- d) perecibilidade
- e) heterogeneidade

54. O _____ é um “método para atrair, envolver e encantar pessoas a fim de alavancar uma empresa que oferece valor e constrói confiança” (Halligan e Shah, 2010). _____, por sua vez, consiste na arte da escrita persuasiva para influenciar as pessoas a tomarem uma ação” (Ferrira, 2018).

Indique a alternativa em que as palavras preenchem corretamente a lacuna, respectivamente:

- a) marketing digital; inbound marketing
- b) copywriter; marketing digital
- c) gatilho mental; inbound marketing
- d) inbound marketing; copywriting
- e) copywriter; inbound marketing

55. Uma pizzaria oferece uma sobremesa de cortesia aos clientes que efetuam seu primeiro pedido no delivery, fazendo com que aqueles se sintam na “obrigação” de retribuir esse gesto. Trata-se de um exemplo de gatilho mental chamado de:

- a) reciprocidade
- b) urgência
- c) escassez
- d) autoridade
- e) razão

EDITORAÇÃO*Patrícia Manzato*

56. Com relação ao processo de diagramação, assinale a alternativa que descreve corretamente um princípio fundamental desse processo:

- a) A escolha da tipografia é irrelevante, desde que o texto esteja em negrito e em tamanhos variáveis para destacar informações importantes.
- b) O uso excessivo de diferentes fontes no mesmo documento melhora a legibilidade, pois torna o texto mais dinâmico.
- c) A uniformidade no uso de margens e espaçamentos é essencial para garantir a legibilidade e a estética visual do texto.
- d) O texto justificado é sempre preferível, pois garante um alinhamento uniforme entre as margens, independentemente do espaçamento entre palavras.
- e) Durante a diagramação, a hierarquia visual é irrelevante para a leitura, já que o leitor costuma seguir o texto linearmente.

57. A revisão final de provas é um dos últimos processos dentro da editoração. Sobre ela, é correto afirmar que:

- a) A revisão final deve focar apenas na ortografia e gramática, pois questões de estilo e coesão já foram corrigidas na fase de copidesque.
- b) A revisão final de provas ocorre após a diagramação, sendo uma etapa em que erros de diagramação e layout também são corrigidos.
- c) O revisor de provas deve sugerir mudanças significativas no conteúdo, como a reorganização de capítulos ou exclusão de seções.
- d) A revisão final deve ser realizada exclusivamente por quem escreveu o texto, pois conhece a fundo o conteúdo.
- e) Após a revisão final não é mais possível realizar alterações, pois o texto está pronto para impressão.

58. Com relação à norma ABNT NBR 10520, assinale a alternativa correta:

- a) As citações diretas curtas, com menos de três linhas, devem ser destacadas em itálico e com recuo de 4 cm à esquerda.
- b) O uso de aspas é obrigatório nas citações indiretas para garantir que o conteúdo seja claramente distinguido do restante do texto.
- c) Citações de autores com o mesmo sobrenome, publicadas no mesmo ano, devem ser diferenciadas pelo uso das iniciais dos prenomes de ambos.
- d) As citações diretas com mais de três linhas devem ser inseridas no corpo do texto entre aspas e sem recuo.
- e) No sistema autor-data, o ano de publicação deve ser colocado entre parênteses após o nome do autor no corpo do texto, e a página deve vir imediatamente após o título da obra citada.

MÍDIAS DIGITAIS, RELAÇÕES PÚBLICAS

Orivaldo Júnior

59. Em um ambiente de trabalho, uma empresa de tecnologia decide investir em comunicação digital para melhorar a interação com seus clientes. Um dos gestores sugere a implementação de um portal corporativo que possa centralizar todas as informações relevantes para os funcionários e clientes. Considerando os conceitos de portais digitais, qual das alternativas a seguir descreve corretamente as características de um portal corporativo?

- a) Um portal corporativo é focado exclusivamente em informações de interesse geral, sem acesso restrito.
- b) Portais corporativos são geralmente horizontais, atingindo um público amplo e diversificado.
- c) Portais corporativos têm como objetivo principal fornecer entretenimento e informações de consumo.
- d) Um portal corporativo organiza informações essenciais para funcionários e pode ter áreas de acesso restrito.
- e) Portais corporativos substituem as redes sociais internas, eliminando a necessidade de comunicação interpessoal.

60. Durante uma reunião de planejamento estratégico, uma empresa de comunicação debate o uso da convergência midiática para integrar suas plataformas de mídia tradicionais e digitais. Qual das opções a seguir melhor descreve esse conceito?

- a) Convergência midiática é a fusão de todos os meios de comunicação em um único canal digital.
- b) A convergência midiática permite a interação simultânea entre mídia impressa e rádio, sem necessidade de plataformas digitais.
- c) Convergência midiática é a adaptação de conteúdos para que possam ser distribuídos em múltiplas plataformas, como TV, internet e dispositivos móveis.
- d) A convergência midiática envolve a eliminação de mídias tradicionais em favor das novas mídias digitais.
- e) Convergência midiática refere-se ao controle de todas as mídias por uma única corporação global.

61. Em uma pesquisa sobre hábitos de consumo de mídia, os resultados mostram que os jovens preferem acessar conteúdo por meio de plataformas digitais interativas que oferecem personalização de acordo com seus interesses. Qual das opções abaixo melhor exemplifica o conceito de Web 3.0, ou "web inteligente", no contexto desta pesquisa?

- a) Web 3.0 é a primeira fase da internet, marcada por sites estáticos e unidimensionais.
- b) A Web 3.0 permite que os usuários interajam em tempo real com redes sociais, mas sem personalização.
- c) Web 3.0 refere-se exclusivamente ao uso de criptomoedas e blockchain na internet.
- d) A Web 3.0 elimina a necessidade de comunicação entre usuários, focando apenas no consumo de conteúdo.
- e) Web 3.0 é caracterizada pela inteligência artificial que permite uma experiência de navegação personalizada para cada usuário.

62. Durante uma análise de mercado, uma empresa de mídia identificou que o conceito de cultura participativa é crucial para seu sucesso nas plataformas digitais. O que melhor define a cultura participativa no contexto digital?

- a) A cultura participativa refere-se à produção de conteúdo exclusivamente por grandes corporações de mídia.
- b) Cultura participativa envolve a colaboração ativa dos usuários na criação e disseminação de conteúdo nas plataformas digitais.
- c) A cultura participativa é um conceito limitado à distribuição de conteúdos por meio de transmissões de TV.
- d) Cultura participativa significa que os usuários apenas consomem conteúdo sem interagir com ele.
- e) A cultura participativa se restringe à publicação de notícias em portais tradicionais.

63. Pierre Lévy, em seu livro "Cibercultura" (1999), introduz o conceito de inteligência coletiva, onde o conhecimento é compartilhado e construído coletivamente na internet. Essa dinâmica altera as formas tradicionais de produção de conhecimento e permite que comunidades virtuais contribuam ativamente para a construção e disseminação de informações.

Com base no conceito de inteligência coletiva, qual das alternativas abaixo melhor exemplifica essa ideia no contexto das mídias digitais?

- a) Inteligência coletiva refere-se ao conhecimento exclusivo acumulado por especialistas, sem contribuição do público geral.
- b) A inteligência coletiva permite que grandes corporações controlem todo o conteúdo gerado na internet.
- c) Inteligência coletiva é o processo pelo qual indivíduos colaboram em plataformas digitais para criar e compartilhar conhecimento de forma descentralizada.
- d) A inteligência coletiva se aplica apenas ao desenvolvimento de softwares, não influenciando outras áreas da comunicação.

e) Inteligência coletiva é o termo usado para descrever a coleta de dados pessoais por empresas de tecnologia.

64. O planejamento de eventos corporativos exige atenção a diversas etapas, especialmente na fase de pré-evento. Estudos indicam que a escolha correta do local, a definição clara dos objetivos e a identificação dos participantes são determinantes para o sucesso do evento, garantindo que todas as expectativas sejam atendidas. No planejamento de um evento corporativo, a etapa de pré-evento é crucial para o sucesso da execução. Durante essa fase, várias atividades são realizadas para garantir que o evento ocorra conforme o planejado. Qual das atividades abaixo NÃO faz parte do pré-evento?

- a) Escolha do local e data do evento.
- b) Definição dos objetivos e do público-alvo.
- c) Recepção dos convidados no dia do evento.
- d) Identificação e análise dos participantes e patrocinadores.
- e) Elaboração da temática e do calendário do evento.

65. Durante a organização de um evento, é importante escolher o tipo de evento adequado para alcançar os objetivos estabelecidos. Dentre os tipos de eventos, as feiras se destacam por reunir diversas empresas e oferecer ao público a oportunidade de conhecer produtos e serviços. Qual das seguintes características NÃO se aplica a uma feira?

- a) É um evento de grande porte que atrai um grande número de visitantes.
- b) É voltada exclusivamente para o público interno da organização.
- c) Reúne expositores de um mesmo setor ou de setores relacionados.
- d) Tem como objetivo principal a promoção de produtos e serviços.

e) Pode ser uma excelente oportunidade para networking e fortalecimento de parcerias.

66. O cerimonial e o protocolo são essenciais em eventos que envolvem autoridades e seguem regras específicas de organização. Uma das funções do cerimonial é garantir que o evento ocorra de acordo com as normas e a hierarquia estabelecida. Considerando essa função, qual das alternativas abaixo é INCORRETA?

- a) O cerimonial assegura que a ordem de precedência seja respeitada em eventos formais.
- b) O cerimonial define o local de cada participante de acordo com a hierarquia.
- c) O cerimonial pode ser dispensado em eventos que não envolvem autoridades.
- d) O cerimonial organiza a sequência das falas em uma solenidade formal.
- e) O cerimonial cuida da correta disposição dos símbolos nacionais em eventos oficiais.

67. No contexto das Relações Públicas, a função mediadora é uma das quatro funções principais desempenhadas pela área. Essa função tem como objetivo principal:

- a) Utilizar diferentes meios de comunicação para estabelecer um diálogo entre a organização e seus públicos.
- b) Facilitar a comunicação interna entre os diversos departamentos da organização.
- c) Gerenciar os conflitos internos sem envolver o público externo.
- d) Planejar e executar campanhas de marketing para aumentar as vendas da organização.
- e) Focar exclusivamente na comunicação com os investidores e acionistas.

68. O conceito de comunicação massiva é utilizado em estratégias de Relações Públicas que visam alcançar um grande número de pessoas por meio de veículos de comunicação de ampla audiência. Qual das alternativas abaixo descreve corretamente a comunicação massiva?

a) A comunicação massiva é sempre segmentada, focando em públicos específicos.

b) A comunicação massiva utiliza meios como televisão, rádio e internet para atingir um grande público.

c) A comunicação massiva é limitada a comunicações internas dentro da organização.

d) A comunicação massiva não utiliza feedback, sendo uma via de mão única.

e) A comunicação massiva só pode ser realizada por meio de campanhas publicitárias.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Rodrigo Rennó

69. A economia circular é um modelo de produção e consumo que visa:

- a) Reduzir, reutilizar e reciclar materiais.
- b) Aumentar a produção industrial.
- c) Estimular o consumo de produtos descartáveis.
- d) Explorar ao máximo os recursos naturais.
- e) Centralizar a produção em grandes empresas.

70. O greenwashing é uma prática cada vez mais comum no mundo corporativo. Qual das alternativas abaixo melhor define esse conceito?

- a) A adoção de práticas sustentáveis para reduzir os custos de produção.
- b) A implementação de programas de responsabilidade social para melhorar a imagem da empresa.
- c) A utilização de estratégias de marketing para promover uma imagem ambientalmente responsável, sem que haja mudanças significativas nas práticas da empresa.
- d) A criação de produtos e serviços ecologicamente corretos para atender a um nicho de mercado específico.

e) A divulgação de informações falsas sobre o desempenho ambiental da empresa.

Questão 01

“A Lei Maria da Penha apresenta cinco tipos de atitudes violentas contra as mulheres: física, psicológica, sexual, patrimonial e moral. A violência física é representada por ações como tapas, empurrões, socos, mordidas, chutes, queimaduras, cortes, estrangulamento, lesões por armas ou objetos etc. A violência psicológica inclui ações como insultos constantes, humilhação, desvalorização, chantagem, isolamento de amigos e familiares, ridicularização, rechaço, manipulação afetiva, exploração e negligência.

A violência sexual é a ação cometida para obrigar a mulher, por meio da força física, coerção ou intimidação psicológica, a ter relações sexuais ou presenciar práticas sexuais contra a sua vontade. Já a violência patrimonial ocorre quando o agressor retém, subtrai, ou destrói os bens pessoais da vítima, seus instrumentos de trabalho, documentos e valores. Por fim, a violência moral ocorre quando a mulher sofre com qualquer conduta que configure calúnia, difamação ou injúria praticada por seu agressor”.

<https://www12.senado.leg.br/institucional/omv/entenda-a-violencia/o-tipo-de-violencia-sofrida>

Desde o 11º Anuário, publicado em 2017, o Fórum Brasileiro de Segurança Pública divulga e monitora os números relacionados à violência contra as mulheres no Brasil. De lá para cá, muita coisa mudou (ou está mudando): as instituições policiais e de justiça criminal tiveram que olhar para os crimes letais contra as mulheres de forma a incorporarem um olhar de gênero no atendimento, nas investigações policiais e em seus desdobramentos. Isso serviu, na prática, para que alguns estados melhorassem os registros, criassem unidades especializadas de atendimento às mulheres, assim como núcleos de estudos para compreender como se dá a violência contra meninas e mulheres e quais as formas possíveis de enfrentamento. No entanto, ainda estamos lidando com números que traduzem uma violência cotidiana, que acontece principalmente dentro das casas dessas mulheres e, in - felizmente, cometida por pessoas conhecidas, com as quais têm ou tiveram algum tipo de vínculo afetivo. Mesmo sendo um contexto tão conhecido por nós, pesquisadoras(es), ainda nos parece inacreditável estarmos abordando, em mais um Anuário Brasileiro de Segurança Pública, tantos casos em que mulheres são assassinadas provavelmente porque decidem romper uma relação, ou começar um novo trabalho ou ter novos amigos. Paradoxalmente, é justamente quando as mulheres rompem com os papéis sociais de gênero esperados que sejam cumpridos por elas, que se encontram em maior vulnerabilidade.

Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2022

Considerando que os fragmentos de texto acima têm caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema: **a persistência da violência contra a mulher.**

Ao elaborar seu texto, aborde os seguintes aspectos:

1. aponte e desenvolva uma causa da violência contra a mulher;
2. apresente as barreiras para a superação do problema;
3. aborde o dever do Estado de garantir a segurança dos cidadãos, em especial a das mulheres.

Extensão: até 45 linhas.

Folha de Resposta

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

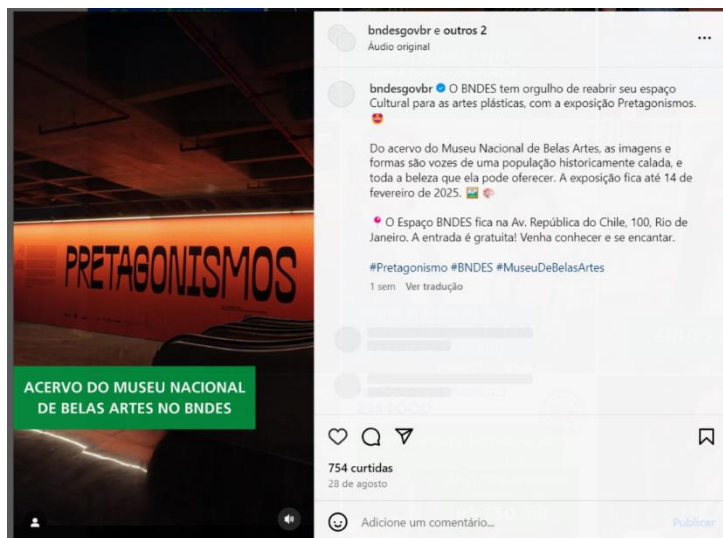
Folha de Resposta

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

Questão 02

Avalie os dois prints abaixo, retirados de uma mesma postagem do perfil oficial do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social no Instagram, em setembro de 2024. Após, redija um texto dissertativo contínuo de 20 a 35 linhas, sobre o planejamento da comunicação pública do BNDES nas mídias digitais, tendo como base o guia de boas práticas para atuação em redes sociais do Governo Federal e abordando os seguintes aspectos:

- A importância de a instituição estar nas redes sociais;
- A interação com usuários nas redes e a eventual necessidade de personalização das mensagens;
- O uso de "emojis" e formas de linguagem nas publicações;
- As recomendações sobre eventuais comentários negativos ao banco ou ao Governo Federal;
- A avaliação do tema da postagem.



Folha de Resposta

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Questão 03

Com base nos tópicos e na imagem abaixo, retirados da página do BNDES na Internet, redija uma matéria jornalística, entre 25 e 35 linhas, sobre o lançamento do 1º ciclo gratuito de apoio a empreendedores e startups, projeto chamado de BNDES Garagem 2024, realizado em 19/08/2024. Tenha em mente que a notícia será publicada no site do BNDES com título, subtítulo e, ao final, três *tags* (etiquetas), buscando observar linguagem simples, sem abrir mão da formalidade da norma-padrão da língua portuguesa. Ela deve conter também lide, sublide e mais três parágrafos. Insira, ainda, uma declaração do diretor do diretor Financeiro e de Mercado de Capitais do BNDES, Alexandre Abreu, no intuito de convocar as pessoas a participarem do projeto.



Economia verde e descarbonização, segurança pública, educação, saúde e economia da periferia são setores priorizados;

Soluções que contemplem inteligência artificial terão destaque;

Iniciativa prioriza critérios de diversidade relacionados à raça, gênero e região. 40% das startups ser das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste;

No final do 1º ciclo de aceleração, em 2025, dez vencedores receberão prêmios que variam entre R\$ 30 mil e R\$ 150 mil;

São dois editais de aceleração, divididos nas seguintes áreas: Edital Criação, para pessoas empreendedoras que tenham uma ideia inovadora de negócio de impacto e querem apoio para realizar as primeiras vendas; Edital Tração, para pessoas empreendedoras que já tenham um negócio de impacto operacional e desejam apoio para crescer;

Período de inscrições, a serem feitas por meio de formulário no site do BNDES: de 19/08 a 11/09/2024;

Previsão é que sejam aceleradas 400 startups de impacto, ao final de quatro ciclos, até 2028, com 100 acelerações a serem realizadas a cada ciclo.

Folha de Resposta

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Questão 04

Em 2017, um vídeo postado pelo influenciador digital João Marcos Oliveira na internet viralizou rapidamente e alcançou cerca de 2 milhões de visualizações, apontando que ele havia visto larvas em garrafas da bebida alcóolica Catuaba Selvagem. Veja como foi a reação da empresa e, sobre o assunto, responda:



Catuaba Selvagem compartilhou a publicação de João Marcos Oliveira.
Ontem às 11:17 · @

(ALGUÉM MARCA O JOÃO PRA GENTE???)
João, mil desculpas pelo susto. Mas pode ficar tranquilo que o processo de produção da Selvagem é extremamente seguro. Essa -larvinha- que vocês encontraram na verdade são sedimentos de açaí que não dissolvem completamente. Por isso recomendamos o "agite antes de usar" na parte de trás do rótulo. Pode fazer o teste....
Ver mais

511.353 visualizações

João Marcos Oliveira
8 de janeiro às 19:48 · @

OLHA O QUE TEM DENTRO DA CATUABA DE AÇAÍ

1,9 mil reações · 711 comentários

Curtir · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Clara Garritano Encontro larvas há uns 9/10 anos no mínimo dentro das garrafas de catuaba tbm quero ir na fábrica 😊
Curtir · Responder · 136 · Ontem às 12:53 · Editado

Catuaba Selvagem Conheço essa história, viu? Danada.
Curtir · Responder · 143 · Ontem às 11:50

Ver mais respostas

Richelle Lima Candore Isso é REAL, minha GENTE
E quando o sol chegar... Ver mais



Catuaba Selvagem com Natinho.
18 h · @

Para mostrar que levamos vocês a sério, gravamos um vídeo. Chamamos quem entende de qualidade para não deixar dúvidas de que a Selvagem é confiável. Compartilhe a palavra. 🍷

6,3 mil reações · 1,2 mil comentários · 837 compartilhamentos · 128 mil visualizações

Curtir · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Diego Inacio 🤔🤔🤔 eu tô abismado com a seriedade com que vos levam o atendimento ao consumidor... Não deu nem 24 horas do "pseudo vídeo com larvas"
Aplaudindo com os pés à empresa, porque as mãos devem estar ocupadas acariciando uma garrafa dessas!... Ver mais
Curtir · Responder · 867 · 17 h

4 Respostas · 1 h

Luiz Dora nois toma é cachaça curba com cobra dentro da garrafa, ai vem os zé ruela criados a DANONINHO com nojo da parada. bebe água porra!
Curtir · Responder · 726 · 15 h · Editado

34 Respostas · 29 min

Guilherme Oliveira da Silva Bebemos catuaba até se vier c sangue de cobra, abs #ProtejamNossaSelvagem
Curtir · Responder · 165 · 16 h · Editado

11 Respostas · 1 h

- Qual a estratégia de gestão de crise empregada pela companhia e por que ela foi importante? (até 20 linhas)
- Se a acusação das larvas tivesse saído a partir da veiculação em um jornal ou na televisão, quais posturas a assessoria de imprensa poderia adotar? (até 15 linhas).

Folha de Resposta

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Questão 05

"É um erro pensar que as publicações internas – jornais, revistas, boletins – servem apenas ao fluxo de comunicação descendente. E pode ser um erro dos homens de Relações Públicas em desejar caracterizá-los como tal. Na verdade, a publicação interna deve servir a todos os fluxos – descendente, ascendente e horizontal". (TORQUATO, Francisco Gaudêncio. *Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas*. 5. ed. São Paulo: Summus, 1986)

Considerando-se o fragmento acima como texto motivador, responda às perguntas, com até 20 linhas para o item "a" e até 15 linhas para o item "b":

- a) Explique quais são os três fluxos de comunicação no interior de uma organização que foram mencionados.
- b) Justifique a opinião do autor sobre a função das publicações internas.

Folha de Resposta

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

O QUE VOCÊ ACHOU DESTE SIMULADO?

*Conte-nos como foi sua experiência ao fazer este simulado.
Sua opinião é muito importante para nós!*

<https://forms.gle/3RC8pkHLNAnpSnxQ9>

NÃO É ASSINANTE?

Confira nossos planos, tenha acesso a milhares de cursos e participe gratuitamente dos projetos exclusivos. Clique no link!

<http://estrategi.ac/assinaturas>

CONHEÇA NOSSO SISTEMA DE QUESTÕES

Estratégia Questões nasceu maior do que todos os concorrentes, com mais questões cadastradas e mais soluções por professores. Clique no link e conheça!

<http://estrategi.ac/ok1zt0>
