



1º Simulado Especial

# **BNDES**

Cargo: Analista - Profissional Básico  
Comunicação Social – Pós-Edital

# Simulado

1º Simulado Especial BNDES (Analista - Profissional Básico - Comunicação Social)

Nome: \_\_\_\_\_

## INFORMAÇÕES SOBRE O SIMULADO

- 1 - Este simulado conta com questões focadas no concurso para **Analista - Profissional Básico - Comunicação Social do BNDES**;
- 2 - A prova contém itens que abordam conhecimentos cobrados no edital do concurso;
- 3 - As questões são inéditas e foram elaboradas pelos nossos professores com base no perfil da banca organizadora;
- 4 - Os participantes têm das **8:00h às 13:30h** para responder às questões e preencher o Gabarito Eletrônico;
- 5 - O link para preencher o formulário com seu gabarito está localizado logo após estas instruções;

## PREENCHA SEU GABARITO

Clique no link, ou copie e cole no seu navegador, para preencher seu gabarito.

<https://forms.gle/WAP9TUWfFZgSMnqe8>

01 - A B C D E	15 - A B C D E	29 - A B C D E	43 - A B C D E	57 - A B C D E
02 - A B C D E	16 - A B C D E	30 - A B C D E	44 - A B C D E	58 - A B C D E
03 - A B C D E	17 - A B C D E	31 - A B C D E	45 - A B C D E	59 - A B C D E
04 - A B C D E	18 - A B C D E	32 - A B C D E	46 - A B C D E	60 - A B C D E
05 - A B C D E	19 - A B C D E	33 - A B C D E	47 - A B C D E	61 - A B C D E
06 - A B C D E	20 - A B C D E	34 - A B C D E	48 - A B C D E	62 - A B C D E
07 - A B C D E	21 - A B C D E	35 - A B C D E	49 - A B C D E	63 - A B C D E
08 - A B C D E	22 - A B C D E	36 - A B C D E	50 - A B C D E	64 - A B C D E
09 - A B C D E	23 - A B C D E	37 - A B C D E	51 - A B C D E	65 - A B C D E
10 - A B C D E	24 - A B C D E	38 - A B C D E	52 - A B C D E	66 - A B C D E
11 - A B C D E	25 - A B C D E	39 - A B C D E	53 - A B C D E	67 - A B C D E
12 - A B C D E	26 - A B C D E	40 - A B C D E	54 - A B C D E	68 - A B C D E
13 - A B C D E	27 - A B C D E	41 - A B C D E	55 - A B C D E	69 - A B C D E
14 - A B C D E	28 - A B C D E	42 - A B C D E	56 - A B C D E	70 - A B C D E

## SIMULADO NO SISTEMA DE QUESTÕES

Clique no link, ou copie e cole no seu navegador, para fazer este simulado também no SQ!

<https://coruja.page.link/2EDp>

**CONHECIMENTOS BÁSICOS****LÍNGUA PORTUGUESA***Felipe Luccas*

No Brasil, os jogos de apostas online têm se tornado uma preocupação crescente entre especialistas por serem projetados para viciar. A popularidade dos aplicativos de apostas, ou *bets*, é alimentada pela constante propaganda de ganhos vultosos em um curto período de tempo. Em entrevista ao Pauta Pública desta semana, o psicólogo e pesquisador Altay de Souza alerta para os perigos de uma epidemia ainda silenciosa, oculta nas telas de celulares.

“O vício em apostas online pode ser comparado a uma epidemia de saúde pública” — alerta ele, que fala sobre as consequências psicológicas e financeiras do crescente fenômeno de apostas no Brasil.

Consoante um relatório da XP Investimentos, essas atividades já movimentam 1% do PIB e comprometem 20% do orçamento livre das famílias mais pobres. Já a consultoria PwC estima que as apostas já representam 1,38% do orçamento médio familiar desses estratos de menor renda, um aumento de cinco vezes em relação a cinco anos atrás, quando era de 0,27%. Souza destaca que a incidência de pessoas usando *bets* cresce em países com maior desigualdade, fazendo com que muitas busquem soluções rápidas para seus problemas financeiros.

A ausência de regulação efetiva no Brasil também é preocupante. Em 2018, uma lei com regras pouco claras legalizou os sites de apostas esportivas, conhecidos como *bets*. Em 2023, foi aprovada a Lei 14.790, conhecida como nova lei de apostas esportivas, que, em tese, regula os processos de autorização de casas de apostas físicas ou virtuais, estabelece direitos dos apostadores, regula a publicidade de apostas e também a tributação.

De acordo com a Fiquem Sabendo, a aprovação dessa lei foi resultado de meses de lobby das empresas de apostas em ao menos 78 reuniões em nove ministérios. Altay de Souza destaca que estratégias como melhorar a educação financeira são insuficientes para combater o vício em apostas, apontando para a necessidade de políticas que reduzam a desigualdade e protejam os consumidores.

<https://apublica.org/2024/09/vicio-em-apostas-online-e-comparavel-a-epidemia-de-saude-publica-alerta-altay-de-souza/>

**01.** Segundo o texto, a principal preocupação dos especialistas em relação aos jogos de apostas online é:

- a) O impacto das apostas online na economia nacional.
- b) O vício que esses jogos podem causar, comparável a uma epidemia.
- c) A ausência de campanhas publicitárias contra o vício.
- d) A baixa popularidade dos jogos de apostas online no Brasil.
- e) O aumento do PIB em função do crescimento das apostas online.

**02.** O fator apontado como um dos motivos do aumento das apostas online em países com maior desigualdade, segundo o texto, é:

- a) A regulamentação das apostas esportivas em 2023.
- b) A busca por soluções rápidas para problemas financeiros.
- c) O aumento das propagandas das empresas de apostas.
- d) A criação de políticas que protegem os consumidores.
- e) A melhoria na educação financeira das famílias mais pobres.

**03.** Sobre a Lei 14.790 de 2023, aprovada no Brasil, é correto afirmar que:

- a) Proíbe completamente a publicidade de apostas online no país.
- b) Foi aprovada sem qualquer interferência de empresas de apostas.
- c) Foi uma iniciativa do governo para eliminar o vício em apostas.
- d) Define que o orçamento familiar destinado a apostas não pode ultrapassar 1,38%.
- e) Regula aspectos como processos de autorização de casas de apostas e a tributação.

**04.** Já a consultoria PwC estima que as apostas já representam 1,38% do orçamento médio familiar desses estratos de menor renda

O vocábulo destacado expressa no texto valor de

- a) tempo;
- b) antecipação;
- c) contraposição;
- d) surpresa;
- e) imediatismo;

**05.** No trecho “Souza destaca que a incidência de pessoas usando *bets* cresce em países com maior desigualdade, fazendo com que muitas busquem soluções rápidas para seus problemas financeiros.”, a palavra “que” exerce a mesma função da que está destacada em:

- a) “O vício em apostas online pode ser comparado a uma epidemia de saúde pública” — alerta ele, que fala sobre as consequências psicológicas e financeiras do crescente fenômeno de apostas no Brasil.
- b) apontando para a necessidade de políticas que reduzam a desigualdade e protejam os consumidores.
- c) o psicólogo e pesquisador Altay de Souza alerta para os perigos de uma epidemia ainda silenciosa, que está oculta nas telas de celulares.
- d) Já a consultoria PwC estima que as apostas já representam 1,38% do orçamento médio familiar desses estratos de menor renda
- e) Em 2023, foi aprovada a Lei 14.790, conhecida como nova lei de apostas esportivas, que, em tese, regula os processos de autorização de casas de apostas físicas ou virtuais

**06.** A concordância do verbo destacado em negrito atende às exigências da norma-padrão da língua portuguesa em:

- a) Ao considerar as famílias mais pobres, constata-se a importância do papel da educação financeira.

b) Nos últimos anos, criou-se inúmeros sites de apostas, que prometem ganhos rápidos e expressivos.

c) Para atender às ambições da população, ampliou-se as propagandas de apostas esportivas.

d) Para reduzir o endividamento das famílias, precisam-se de novas alternativas de educação financeira.

e) Quando se analisa os índices de endividamento familiar, fica claro que é vital investir em campanhas educativas.

**07.** Consoante um relatório da XP Investimentos, essas atividades já movimentam 1% do PIB e comprometem 20% do orçamento livre das famílias mais pobres.

Sem prejuízo para o sentido original do texto, o vocábulo destacado poderia corretamente ser substituído por:

- a) Como;
- b) De acordo;
- c) Segundo;
- d) Embora;
- e) Conquanto;

**08.** No Brasil, os jogos de apostas online têm se tornado uma preocupação crescente entre especialistas por serem projetados para viciar.

A forma verbal destacada indica no texto:

- a) um processo que se iniciou no passado e perdura no presente;
- b) uma ação habitual ou reiterada no pretérito;
- c) uma ação concluída antes de outra no passado;
- d) uma ação concluída antes de outra no futuro;
- e) um processo totalmente concluído e pontual no passado;

09. Considere as frases as seguir e assinale a alternativa em que a circunstância expressa pelo termo em destaque está corretamente identificada nos parênteses.

- a) Em anos trabalhando com quadros antigos, nunca reclamou da sua função. (dúvida)
- b) Todos os momentos que passamos juntos se tornaram apenas boas memórias... (negação)
- c) Ficou claro que o povo sabia a resposta e nós também. (intensidade)
- d) Convenientemente, quem mais critica repete os comportamentos que condena... (modo)
- e) Os últimos homens que ainda permanecerem fiéis serão heróis. (afirmação).

10. De acordo com as regras de emprego do hífen, esse sinal gráfico foi utilizado corretamente, em todas as palavras, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, em:

- a) anti-higiênico, contra-ataque, pré-exaustão
- b) anti-inflamatório, auto-hipnose, micro-ondas
- c) anti-social, semi-aberto, sem-terra
- d) extra-oficial, auto-condicionamento, anti-casca
- e) pré-história, inter-racial, anti-depressivo

## LÍNGUA INGLESA

*Andrea Belo*

**Text for questions 11 to 15.**

### Adopting a child

Adopting felt like the right choice for my husband and I. It wasn't because we couldn't have a baby by ourselves. I didn't get pregnant naturally, but we could have tried IVF. But I was worried that doing so would affect our relationship. We had always aimed to do things together and share responsibility. But that's not possible when it comes to pregnancy and IVF. Plus, my husband's mother was adopted, so it didn't seem an unusual thing to do. Since then, I've realized just how many kids are in care,

looking for homes and families, and I know it was the right choice.

Parents interested in adoption have to go through an in-depth training course. They not only learn about the experiences of kids in care, but also they study their own lives in detail. It's an emotional process because you remember all sorts of issues from your past that you'd rather not think about. But it teaches you a lot about yourself and your partner. Afterwards, you are far more prepared to deal with family issues than people who become parents naturally.

The adoption agency encouraged us to specify what sort of child we wanted to adopt regarding their sex, age, appearance, health, educational ability, hobbies and so on. We didn't feel comfortable about that because we would have been happy to provide a home for any child who needed it. But their reasoning was clear. The better the child meets the parents' expectations, the more likely it'll succeed. Our training had taught us that we had certain expectations of family life, so we followed their advice and came up with a list.

<https://test-english.com/reading/b1/adopting-a-child-b1-english-reading-test/>

**11. What is the main purpose of the text?**

- a) To describe the process of adopting a child.
- b) To explain why the author chose adoption over IVF.
- c) To discuss the emotional challenges of adoption.
- d) To advocate for adopting children in care.
- e) To analyze the impact of adoption on family dynamics.

**12. Which fact is NOT mentioned as part of the training course for adoptive parents?**

- a) Learning about children's experiences in care.
- b) Examining personal past experiences in detail.
- c) Understanding one's partner better.
- d) Identifying expectations about family life.
- e) Learning medical procedures for IVF.

**13.** In the sentence "But that's not possible when it comes to pregnancy and IVF," what does the word "that" refer to?

- a) Doing things together and sharing responsibility.
- b) Getting pregnant naturally.
- c) Adopting a child.
- d) Having a baby through IVF.
- e) Building a relationship with one's partner.

**14.** In the text, the word "specify" can be replaced by

- a) Designated.
- b) Ignored.
- c) Adapted.
- d) Modified.
- e) Simplified.

**15.** According to the text, parents

- a) have to offer a specific course for those who are interested in adopting.
- b) should take part of a specific course if interested in adopting.
- c) should talk to the children if interested in adopting.
- d) must share their experiences if interested in adopting.
- e) should offer a specific course to other parents.

**CONHECIMENTOS TRANSVERSAIS****POLÍTICAS PÚBLICAS E  
DESENVOLVIMENTO***Stefan Fantini*

**16.** O ciclo de políticas públicas é composto por algumas fases. Indique, dentre as alternativas a seguir, qual não traz uma dessas fases.

- a) Construção da agenda
- b) Formulação da política
- c) Implementação
- d) Tomada de contas
- e) Avaliação

**17.** A análise de políticas públicas utilizada quando os custos e os resultados das políticas públicas podem ser traduzidos em unidades monetárias é chamada de

- a) Análise Custo-Efetividade
- b) Análise Efetividade-Benefício
- c) Análise Custo-Benefício
- d) Análise Benefício-Efetividade
- e) Análise Efetividade-Custo

**18.** A avaliação que ocorre durante a implementação, para avaliar o “andamento” da política pública, sendo realizada para se adquirir mais “conhecimento” sobre o processo, com o objetivo de melhorar a implementação e o desenvolvimento da política, é chamada de:

- a) Avaliação Ex Post
- b) Avaliação Ex Ante
- c) Avaliação In Itinere
- d) Avaliação Somativa
- e) Avaliação Posterior

**PAPEL DO BNDES NO DESENVOLVIMENTO BRASILEIRO***Leandro Signori*

- 19.** Com base no Índice de Diversidade B3 (IDIVERSA B3), lançado em 2023 pela B3, assinale a alternativa correta:

O Índice de Diversidade B3 (IDIVERSA B3):

- a) Inclui apenas ações de empresas brasileiras listadas na B3 que possuem mulheres e pessoas negras ou indígenas em cargos de liderança, independentemente de seu desempenho de mercado.
- b) Não permite a inclusão de empresas que estejam em recuperação judicial ou extrajudicial, mas aceita a participação de ativos que sejam "Penny Stocks" desde que atendam aos demais critérios de inclusão.
- c) É um índice que combina critérios de diversidade racial e de gênero e pondera os ativos com base no valor de mercado das empresas, sem qualquer limite de participação para os ativos individuais.
- d) Reflete o desempenho das ações de empresas que atendem a critérios de diversidade racial e de gênero, com base no Score de Diversidade B3, e exclui ativos que passem a ser listados em situação especial durante a vigência da carteira.
- e) É composto por ações e units de empresas que representam 100% do somatório total dos indicadores de negociabilidade da B3, independentemente de critérios de diversidade.

- 20.** No contexto das décadas de 1940 e 1950, em meio a industrialização e urbanização, o Brasil estreitou as suas relações com os Estados Unidos, o que possibilitou a realização de vários empreendimentos. Desse estreitamento de relações destacam-se a realização de estudos e diagnósticos sobre a economia brasileira e a obtenção de recursos para projetos de desenvolvimento econômico, notadamente na área de infraestrutura.

Da cooperação com os Estados Unidos destacam-se as missões Cooke e Abbink e a Comissão Mista Brasil-Estados Unidos (CBMU).

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) é criado em meio a esse contexto, dos esforços de cooperação internacional na área econômica com o governo estadunidense e, também, com a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal), da Organização das Nações Unidas (ONU). Outro fato fundamental foi a Plano Nacional de Reaparelhamento Econômico, em 1951. Entre os objetivos do referido plano estava a expansão dos serviços básicos de infraestrutura, principalmente de transporte e energia, que se apresentavam como empecilhos ao processo de industrialização.

Considerando as informações acima, analise as afirmativas a seguir e assinale a **incorreta**:

- a) A Missão Cooke foi responsável pela recomendação de medidas imediatas para a industrialização do Brasil e a criação do BNDE.
- b) A Missão Abbink teve um papel fundamental ao propor o Plano Nacional de Reaparelhamento Econômico, que culminou diretamente na criação do BNDE.
- c) A Comissão Mista Brasil-Estados Unidos (CMBEU) elaborou relatórios que destacavam a necessidade de investimentos em infraestrutura, sendo um dos fatores que levaram à criação do BNDE.
- d) O Plano Nacional de Reaparelhamento Econômico foi elaborado exclusivamente pelo governo brasileiro sem influência externa e resultou na criação do BNDE.
- e) A criação do BNDE ocorreu imediatamente após a Missão Cooke, sem influência de outras comissões ou missões internacionais.

**CLIMA, SUSTENTABILIDADE E  
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E  
CLIMÁTICA***André Rocha*

**21.** As unidades de conservação (UCs) no Brasil são áreas protegidas criadas com o objetivo de conservar ecossistemas, proteger a biodiversidade e promover o uso sustentável dos recursos naturais. Elas são estabelecidas pelo poder público (federal, estadual ou municipal) com base na Lei nº 9.985/2000, que institui o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC). As UCs desempenham um papel vital na preservação da fauna, flora, dos recursos hídricos e na mitigação de impactos ambientais.

Sobre as unidades de conservação no Brasil, assinale a alternativa correta.

- a) A restituição de um ecossistema ou de uma população silvestre degradada a uma condição não degradada, que pode ser diferente de sua condição original, conhecida como restauração, é fundamental para a conservação de áreas protegidas no Brasil.
- b) O SNUC possui como o órgão central o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), com a finalidade de coordenar o Sistema.
- c) Nos casos de licenciamento ambiental de empreendimentos de significativo impacto ambiental, assim considerado pelo órgão ambiental competente, com fundamento em estudo de impacto ambiental e respectivo relatório - EIA/RIMA, o empreendedor é obrigado a apoiar a implantação e manutenção de unidade de conservação do Grupo de Uso Sustentável.
- d) As unidades de conservação integrantes do SNUC dividem-se em dois grupos, com características específicas. Um deles possui o objetivo básico de preservar a natureza, enquanto o outro possui o objetivo básico de compatibilizar a conservação da natureza com o uso sustentável de parcela dos seus recursos naturais.
- e) As unidades de conservação, exceto as Áreas de Proteção Ambiental (APAs) e as Reservas

Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), devem dispor de um Plano de Manejo.

**22.** O Novo Código Florestal Brasileiro, instituído pela Lei nº 12.651/2012, é a legislação que regula o uso e a preservação das florestas e demais formas de vegetação nativa no Brasil. Ele substituiu o antigo Código Florestal de 1965, adaptando-se às demandas atuais de desenvolvimento econômico e conservação ambiental. A nova legislação estabelece regras para o manejo sustentável dos recursos naturais, buscando conciliar a proteção do meio ambiente com a produção agrícola.

Entre as principais disposições do Novo Código Florestal estão as definições de Áreas de Preservação Permanente (APPs) e Reservas Legais. As APPs são áreas protegidas nas margens de rios, topo de morros e encostas íngremes, cuja função é a preservação dos recursos hídricos, controle da erosão e proteção da biodiversidade. Já as Reservas Legais são frações de propriedades rurais que devem ser mantidas com vegetação nativa, variando conforme a região do país.

Assinale a alternativa que não contém uma área considerada de preservação permanente nos termos do Código Florestal.

- a) As áreas no entorno dos lagos e lagoas naturais, em faixa com largura mínima de 50 (cinquenta) metros, em zonas urbanas.
- b) Áreas em altitude superior a 1.800 (mil e oitocentos) metros, qualquer que seja a vegetação.
- c) Em veredas, na faixa marginal, em projeção horizontal, com largura mínima de 50 (cinquenta) metros, a partir do espaço permanentemente brejoso e encharcado.
- d) As encostas ou partes destas com declividade superior a 45º, equivalente a 100% (cem por cento) na linha de maior declive.
- e) As áreas no entorno das nascentes e dos olhos d'água perenes, qualquer que seja sua situação topográfica, no raio mínimo de 50 (cinquenta) metros.

**RESOLUÇÕES CMN N°4557/2017 E  
N°4945/2021 E DESENVOLVIMENTO E  
FINANÇAS SUSTENTÁVEIS***Nick Simonek*

**23.** A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática - PRSAC consiste no conjunto de princípios e diretrizes de natureza social, de natureza ambiental e de natureza climática a ser observado pela instituição na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas.

Nesse sentido, é correto afirmar que:

- a) natureza social, o respeito, a proteção e a promoção de direitos e garantias fundamentais e de interesse comum;
- b) interesse comum, interesse associado a um pequeno grupo de pessoas ligadas jurídica ou factualmente pela mesma causa ou circunstância, ainda que relacionada à natureza ambiental ou à natureza climática;
- c) natureza ambiental, a preservação e a reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, em qualquer situação no último caso;
- d) natureza climática, a contribuição positiva da instituição na transição para uma economia de alto carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é aumentada ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados;
- e) natureza climática, a contribuição positiva da instituição na redução dos impactos ocasionados por intempéries frequentes e severas ou por alterações ambientais de longo prazo, que não estejam associados a mudanças em padrões climáticos;

**24.** A Resolução 4557/2017 do CMN, dispõe sobre a estrutura de gerenciamento de riscos, a estrutura de gerenciamento de capital e a política de divulgação de informações em instituições financeiras.

Sobre o tema é correto afirmar que a estrutura de gerenciamento de riscos deve identificar, mensurar, avaliar, monitorar, reportar, controlar e mitigar, exceto:

- a) o risco de crédito;
- b) o risco de mercado;
- c) o risco de variação das taxas de juros para os instrumentos classificados na carteira bancária;
- d) o risco operacional;
- e) o risco de empregabilidade.

**PRINCÍPIOS DE ANÁLISE DE DADOS E  
INFORMAÇÕES***Emanuelle Gouveia*

**25.** Das letras abaixo, marque aquela que NÃO indica uma característica dos dados informacionais ou analíticos:

- a) Seu conteúdo é formado por: valores sumarizados, calculados, integrados de várias fontes.
- b) Sua organização é por assuntos/negócios.
- c) Sua natureza é dinâmica.
- d) Seu uso é estruturado em fatos/dimensões, com processamento analítico e preditivo.
- e) Seu tempo de resposta, por se tratar de análises mais complexas, podem ser maiores.

- 26.** Sobre o uso do produto dos dados, através da técnica de Mineração de dados é correto afirmar que a tarefa da Previsão busca:
- a) identificar a existência de um item, um evento ou uma atividade através dos padrões dos dados.
  - b) mostrar como certos atributos dos dados se comportarão no futuro.
  - c) particionar os dados de modo que diferentes classes ou categorias possam ser identificadas com base em combinações de parâmetros.
  - d) otimizar o uso de recursos limitados, como tempo, espaço, dinheiro ou materiais e maximizar variáveis de saída como vendas ou lucros sob determinado conjunto de restrições.
  - e) repetir padrões de funcionamento já existentes evitando o tempo gasto com curvas de aprendizado.

### ESTRUTURAS LÓGICAS E NOÇÕES BÁSICAS DE LÓGICA

---

*Eduardo Mocellin*

- 27.** A negação da afirmação “Roberto não é concursário e Gabriela é concursada” pode ser descrita por
- a) se Roberto não é concursário, então Gabriela não é concursada.
  - b) se Gabriela é concursada, então Roberto não é concursário.
  - c) Roberto é concursário e Gabriela não é concursada.
  - d) Roberto não é concursário ou Gabriela é concursada.
  - e) Roberto é concursário ou Gabriela é concursada.

- 28.** Considere como verdadeiras as afirmações:
- Todo concursário bruto não tem vida social.
  - Se um concursário não tem vida social, então é um forte candidato.
- A partir dessas afirmações é correto concluir que
- a) se um concursário não é bruto, então tem vida social.
  - b) se um concursário tem vida social, então não é um forte candidato.
  - c) se um concursário não tem vida social, então é bruto.
  - d) se um concursário é um forte candidato, então não tem vida social.
  - e) se um concursário não é um forte candidato, então não é bruto.

### ANÁLISE DE DADOS: ESTATÍSTICA DESCRIPTIVA

---

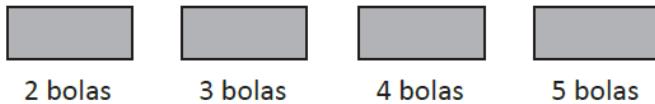
*Carlos Henrique*

- 29.** Em uma unidade do BNB, estão de plantão doze auditores, sendo sete homens e cinco mulheres. Desse total de auditores, dois serão escolhidos ao acaso para compor uma equipe que atuará em uma missão.

Nessa situação hipotética, a probabilidade de que essa equipe tenha pelo menos uma mulher é de:

- a) 13/22.
- b) 5/33.
- c) 7/22.
- d) 35/66.
- e) 15/22

**30.** Corujinha recebeu a tarefa de distribuir sete bolas amarelas e sete bolas roxas em quatro caixas, e a figura abaixo mostra quantas bolas cada caixa contém.



Sabe-se que:

- cada caixa contém pelo menos uma bola amarela;
- a terceira caixa contém quantidades iguais de bolas amarelas e roxas;
- a quarta caixa possui mais bolas amarelas do que roxas.

Retirando ao acaso uma bola de cada caixa, a probabilidade de que todas sejam amarelas é:

- a) 2,5%;
- b) 5%;
- c) 1,5%;
- d) 10%;
- e) 15%.

segurança pública, defesa nacional, segurança do Estado ou atividades de investigação e repressão de infrações penais.

- d) a proteção dos dados pessoais conforme a LGPD se aplica exclusivamente a pessoas jurídicas de direito público, não abrangendo pessoas jurídicas de direito privado.
- e) a LGPD veda o tratamento de dados pessoais sensíveis.

**32.** João, ao contratar um serviço de *streaming* de vídeos, foi informado que seus dados pessoais, como nome, endereço e preferências de conteúdo, seriam utilizados para personalizar recomendações de filmes e séries. No entanto, ao ler os termos de uso, ele percebeu que seus dados também poderiam ser compartilhados com empresas parceiras para finalidades publicitárias. João não concordou com essa parte do compartilhamento e entrou em contato com a plataforma para entender melhor como seus dados estavam sendo tratados. Acerca do consentimento, assinale a opção correta:

- a) é vedada a dispensa da exigência de consentimento do titular para divulgação de seus dados pessoais.
- b) na hipótese em que o titular já tiver fornecido consentimento para tratamento de seus dados pessoais a um controlador, é dispensado fornecer um novo consentimento específico, caso haja necessidade de compartilhar esses dados com outros controladores.
- c) eventual dispensa da exigência do consentimento não desobriga os agentes de tratamento da observância dos princípios gerais e da garantia dos direitos do titular.
- d) o consentimento para tratamento de dados pessoais deve ser fornecido obrigatoriamente por escrito.
- e) o consentimento poderá ser dado de forma genérica ou referir-se a finalidades específicas.

## LGPD

*Herbert Almeida*

**31.** A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) visa a proteger os direitos fundamentais de liberdade, privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural. Sobre as disposições da LGPD, analise as seguintes assertivas e escolha a alternativa correta:

- a) as normas gerais contidas na LGPD são de interesse exclusivo da União, não se aplicando a Estados, Distrito Federal e Municípios.
- b) o tratamento de dados pessoais realizado para fins exclusivamente acadêmicos não se submete a qualquer disposição da LGPD.
- c) a LGPD não se aplica ao tratamento de dados pessoais realizado para fins exclusivamente de

**DIVERSIDADE E INCLUSÃO****Géssica Ehle**

*33. O Brasil assumiu, pela primeira vez, a presidência do G20 e colocou na pauta de prioridades temas sociais como o combate à fome e à pobreza. Desde 1º de dezembro de 2023, o Brasil assumiu, pela primeira vez, a presidência do G20 e colocou na pauta outras prioridades: a reforma da governança global, as três dimensões do desenvolvimento sustentável (econômica, social e ambiental) e o combate à fome, pobreza e desigualdade. "Queremos, com uma aliança global, dar suporte e impulso político, recursos financeiros e cooperação técnica para apoiar a implementação direta de políticas de sucesso comprovado, em cada país que quiser participar. A Aliança Global contra a Fome e a Pobreza é o caminho para trabalharmos juntos". Ministro do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome, Wellington Dias.*

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome. **G20: o que é e como funciona?** Disponível em: <<https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/desenvolvimento-social/noticias-desenvolvimento-social/g20-o-que-e-e-como-funciona>>.

Acesso em 09 set. 2024.

Levando em conta o texto acima, é possível afirmar que o país, quando cria programas como o Bolsa Família ou o Cadastro Único, está

- a) produzindo ações afirmativas, sempre abertas à colaboração da sociedade civil
- b) comprometido em cumprir os objetivos estabelecidos pela Carta Constitucional, implementando políticas públicas
- c) demonstrando o quanto avançado está no sentido do desenvolvimento social, de modo a não demonstrar práticas continuadas
- d) efetivando o Texto da Constituição de 1988, já promulgada sob o prisma de um país desenvolvido, que já superou a extrema pobreza
- e) implementando políticas públicas direcionadas às populações de baixa renda, concedendo a elas direitos sociais exclusivos, em prol da construção de uma sociedade isonômica

**34.** O Índice de Diversidade B3 (IDIVERSA B3) é o resultado de uma carteira teórica de ativos, elaborada de acordo com os critérios estabelecidos nesta metodologia. Os índices da B3 utilizam procedimentos e regras constantes do Manual de Definições e Procedimentos dos Índices da B3 (Conceitos e Procedimentos).

**Metodologia do Índice Diversidade B3 (IDIVERSA B3).** Disponível em: <<https://www.b3.com.br>, Market Data e Índices, Índices de Sustentabilidade, Índice de Diversidade B3>.

Sobre o IDIVERSA BE, é correto afirmar que serão selecionados para compor o IDIVERSA B3 os ativos que atendam cumulativamente:

- I. Ter presença em pregão de 95% (noventa e cinco por cento) no período de vigência das 3 (três) carteiras anteriores.
  - II. Estar entre os ativos elegíveis que, no período de vigência das 3 (três) carteiras anteriores, em ordem decrescente de Índice de Negociabilidade (IN), representem em conjunto 99% (noventa e nove por cento) do somatório total desses indicadores (ver Manual de Definições e Procedimentos dos Índices da B3).
  - III. Que deixarem de atender a qualquer um dos critérios de inclusão para que sirvam como critério para ponderação das práticas em face dos demais índices.
- Está incorreto o que se afirma em:
- a) Apenas a I
  - b) Apenas a II
  - c) Apenas a III
  - d) Nenhuma das assertivas
  - e) Todas as assertivas

35. A segregação socioespacial refere-se à separação física e geográfica de diferentes grupos sociais dentro de uma mesma área urbana. Essa segregação pode ocorrer de várias formas, incluindo a segregação residencial, em que determinados grupos sociais se concentram em áreas específicas da cidade devido a fatores como classe social ou status socioeconômico. Isso gera uma grande diferença no acesso aos serviços públicos e às construções habitacionais, afetando a dignidade das pessoas. No Brasil, essa situação é muito presente devido ao crescimento urbano desordenado e acelerado. [...] A segregação socioespacial involuntária se caracteriza por acontecer de forma não planejada. Isso significa que ela é derivada das condições econômicas e sociais e costuma destacar a desigualdade social existente nas cidades. Esse é o caso de Paraisópolis e Morumbi. Na comunidade, 75% das residências não têm rede de esgoto e 60% contam com energia elétrica devido a ligações irregulares. Enquanto isso, o Morumbi tem condomínios de luxo, asfalto e calçamento em todas as vias, e acesso a serviços públicos. A diferença na quantidade de habitantes por hectare também é grande: 1.000 em Paraisópolis, 30 no bairro valorizado da capital paulista.

BRASIL. Habitat para a Humanidade. Disponível em: <<https://habitatbrasil.org.br/segregacao-socioespacial/>>. Acesso em 09 set. 2024.

Diante do conceito de segregação socioespacial narrado pelo texto acima, tem-se que o mesmo está relacionado

- a) diretamente com a questão de gênero
- b) indiretamente com a questão racial
- c) diretamente às políticas internas do setor privado
- d) às problemáticas sociais atuais, apenas
- e) ao avanço na prestação dos direitos civis, sobretudo

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO PÚBLICA, PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, GESTÃO E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, CONTEÚDO NOTICIOSO, ASSESSORIA DE IMPRENSA, PESQUISA, PUBLICIDADE, COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Júlia Branco

36. Como a teoria da Agenda-Setting influencia o comportamento do público em relação aos meios de Comunicação Social?

- a) Por meio da imposição de opiniões pela mídia.
- b) Ao determinar o que o público deve pensar sobre determinados temas.
- c) Estabelecendo quais temas são mais importantes para o debate público.
- d) Pela ausência de temas controversos nos noticiários.
- e) Por meio da restrição de apresentação de tópicos sensíveis ao influenciar diretamente o trabalho dos gatekeepers.

**37.** Considerando o rádio como um dos veículos mais antigos de comunicação, como ele se mantém relevante em um cenário dominado por plataformas digitais, streaming e redes sociais?

- a) A relevância do rádio se deve à sua capacidade de fornecer notícias locais em tempo real, função que não é suprida pelos veículos digitais, cuja abrangência é global e impessoal.
- b) O rádio permanece relevante, entre outros motivos, por sua adaptação ao modelo de streaming, em que as emissoras tradicionais migram para plataformas digitais, permitindo que os ouvintes accessem conteúdos on demand e ao vivo.
- c) A relevância do rádio está ligada exclusivamente à sua capacidade de se manter como o principal veículo de comunicação em regiões onde o acesso à internet é limitado ou inexistente, especialmente em áreas rurais.
- d) A audiência do rádio tem migrado para os podcasts, o que diminui a relevância das emissoras tradicionais, já que os ouvintes preferem formatos mais curtos e especializados que o modelo tradicional não consegue oferecer.
- e) A evolução tecnológica do rádio, com a adoção de transmissões em alta definição e a digitalização de seu sinal, com uso de conteúdo audiovisual, o coloca à frente das plataformas digitais em termos de qualidade de transmissão.

**38.** No contexto das televisões abertas e fechadas, como os empreendimentos jornalísticos digitais alteraram o consumo de conteúdo noticioso audiovisual?

- a) O consumo de conteúdo noticioso em vídeo migrou completamente para plataformas de redes sociais, deixando as emissoras tradicionais sem audiência relevante, principalmente em faixas etárias mais jovens.
- b) As emissoras de TV conseguiram manter sua relevância ao apostar na produção de conteúdo

exclusivo para plataformas de streaming, o que não afetou o consumo de conteúdo tradicional.

- c) O principal desafio para as emissoras tradicionais está na concorrência direta com as plataformas de vídeo sob demanda, que oferecem conteúdo noticioso de forma personalizada e sem a rigidez de horários de programação.
- d) A televisão aberta e fechada perdeu relevância por completo, uma vez que o público agora consome notícias por meio de vídeos curtos em redes sociais e plataformas como YouTube e TikTok.
- e) O maior desafio das emissoras de TV é a perda da capacidade de cobrir eventos ao vivo, função agora dominada pelos empreendimentos jornalísticos digitais que fornecem transmissões em tempo real diretamente para dispositivos móveis.

**39.** No contexto das ferramentas de busca e SEO, qual é o papel das *long-tail keywords* em comparação com as *short-tail keywords*, e por que as primeiras são consideradas mais eficazes em estratégias de ranqueamento?

- a) As *short-tail keywords* são mais eficazes por atraírem um volume maior de tráfego, enquanto as *long-tail keywords* são menos utilizadas devido à sua baixa relevância para os motores de busca.
- b) As *long-tail keywords* tendem a ser mais eficazes em estratégias de SEO para públicos nichados porque geram tráfego qualificado, o que aumenta a probabilidade de conversão de usuários.
- c) *Long-tail keywords* são usadas exclusivamente em estratégias de SEO on-page, enquanto *short-tail keywords* são mais relevantes para SEO off-page e para obtenção de backlinks de qualidade.
- d) As *long-tail keywords* têm menor impacto no ranqueamento porque a baixa quantidade de pesquisas relacionadas a elas reduz a importância que os motores de busca dão a esses termos.
- e) *Short-tail keywords* têm maior relevância para o SEO porque sua competitividade é menor, sendo mais fácil ranquear rapidamente com esses termos em ferramentas de busca.

**40.** Com o avanço da tecnologia, como o uso de deepfakes tem contribuído para a disseminação de fake news, e quais são as principais dificuldades na identificação e controle desse tipo de conteúdo?

- a) Os deepfakes são facilmente identificados pelos algoritmos de redes sociais e removidos rapidamente, tornando seu impacto na disseminação de fake news irrelevante em comparação com outros tipos de desinformação.
- b) A principal dificuldade em controlar deepfakes é que eles são indetectáveis pela maioria dos sistemas automatizados de moderação de conteúdo, o que facilita sua disseminação em massa sem que as plataformas consigam impedir.
- c) Os deepfakes são um dos maiores desafios no combate às fake news, pois são altamente sofisticados e podem enganar tanto os usuários quanto as plataformas, sendo difícil distinguir entre conteúdos reais e falsos.
- d) O impacto dos deepfakes é limitado, já que eles requerem alto conhecimento técnico para serem produzidos, restringindo seu uso a uma pequena parcela de indivíduos com capacidade de manipulação de vídeo.
- e) As plataformas de redes sociais têm implementado ferramentas de verificação que detectam automaticamente deepfakes, tornando essa técnica a menos eficaz na disseminação de fake news.

**41.** Em relação ao gerenciamento da reputação corporativa, assinale a alternativa correta:

- a) O relacionamento contínuo com os públicos de interesse contribui para a construção de uma imagem positiva em lançamento de novos produtos ou serviços, considerando-se não-essencial em períodos de estabilidade.
- b) O relacionamento com os públicos deve ser considerado de forma prioritária somente em momentos de crise, para que a organização evite desgastes na sua comunicação e na sua imagem ao longo do tempo.
- c) Um relacionamento contínuo e transparente com os diferentes públicos de interesse é essencial para a construção de uma imagem positiva e consistente da marca e da organização como um todo.
- d) O relacionamento com os públicos de interesse é mais importante no nível de alta gerência, como no caso de acionistas e grandes investidores do que na reputação junto a consumidores ou colaboradores.
- e) A construção de uma imagem positiva depende da qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela organização, e, assim, o relacionamento com os públicos torna-se um fator de impacto abstrato.

42. Considere a publicação abaixo realizada no perfil do Instagram do BNDES:



Na comunicação pública em redes sociais, qual a principal função dos algoritmos na visibilidade dos conteúdos distribuídos pelas organizações, como no caso apresentado como exemplo?

- Os algoritmos de redes sociais priorizam o conteúdo baseado na qualidade da informação, o que promove uma ampla distribuição e viralização de determinadas postagens.
- Os algoritmos ajustam a visibilidade dos conteúdos de acordo com a relevância para o usuário individual, com base em interações passadas, o que pode limitar a diversidade de informações disponíveis e criar bolhas de filtro.
- Os algoritmos permitem que os conteúdos recebam visibilidade equitativa, o que facilita a transparência e a imparcialidade na comunicação pública em redes sociais.
- A função principal dos algoritmos é filtrar o conteúdo que promove desinformação e fake news, o que facilita com que apenas informações verificadas sejam visíveis.
- Algoritmos são projetados para promover conteúdos patrocinados e publicitários, o que afeta a legalidade da informação pública, caso recursos de patrocínio de posts sejam utilizados, e pode limitar o acesso a conteúdos orgânicos e de interesse público.

43. Qual é o papel das métricas de engajamento nas redes sociais na avaliação da eficácia da comunicação pública, e quais são os limites de confiar exclusivamente nessas métricas para medir o impacto das campanhas de comunicação?

- As métricas de engajamento são ideais para avaliar a eficácia da comunicação pública.
- As métricas quantitativas de engajamento fornecem uma visão sobre a interação do público com o conteúdo e capturam a profundidade da mudança na percepção pública.
- O impacto das campanhas de comunicação pública pode ser avaliado com base no aumento de seguidores e curtidas, já que esses números refletem a aceitação do público.
- As métricas de engajamento são úteis, mas devem ser complementadas por análises qualitativas e estudos de impacto para uma avaliação completa dos resultados da comunicação pública.
- Métricas de engajamento são irrelevantes para a comunicação pública, pois o sucesso das campanhas deve ser avaliado com base em relatórios internos e processos de pesquisa estruturados.

**44.** Como o gerenciamento de crises em redes sociais pode influenciar a comunicação pública de uma organização?

- a) O gerenciamento de crises em redes sociais tem um impacto diminuto na comunicação pública, já que as redes são apenas um canal em comparação com meios tradicionais.
- b) Durante uma crise, uma resposta rápida e bem coordenada nas redes sociais é crucial para a comunicação pública, sendo recomendável fornecer informações claras e atualizar frequentemente os públicos para buscar a redução do impacto negativo.
- c) O gerenciamento de crises nas redes sociais deve ser feito em casos de extrema gravidade, pois pode amplificar os problemas e criar uma percepção negativa.
- d) A comunicação pública em redes sociais durante uma crise deve ser realizada a partir do uso de mensagens padronizadas em todos os canais para evitar a escalada da situação.
- e) As redes sociais devem ser usadas para divulgar informações positivas e estratégias de longo prazo durante uma crise.

**45.** Considere o press release abaixo, publicado na Sala de Imprensa do BNDES:

30 de agosto de 2024 Indústria e Serviços | Saúde  
**BNDES financia com R\$ 1,1 bilhão dois complexos fotovoltaicos capazes de abastecer 524 mil residências**

*Com esses projetos, BNDES soma R\$ 11,8 bilhões em financiamento a projetos solares, sendo R\$ 4,1 bilhões desde janeiro do ano passado.*

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) aprovou financiamento a mais dois projetos de geração elétrica a partir da fonte solar nos estados de São Paulo e Ceará, no valor total de aproximadamente R\$ 1,1 bilhão. Juntos, os complexos dos grupos EDP e Powerchina adicionam aproximadamente 402 MW de potência instalada ao sistema elétrico nacional, com garantia física de geração de 116,5 MW médios, energia suficiente para abastecer cerca de 524 mil domicílios.

*Com esses projetos, o BNDES atinge a marca de R\$ 11,8 bilhões em financiamentos a usinas fotovoltaicas, desde a primeira operação, em 2017. Foram 23 projetos, com quase 4,5 GW de potência instalada e garantia física para atender a mais de 5 milhões de residências. Somente no período de janeiro de 2023 a agosto de 2024, foram aprovados R\$ 4,1 bilhões para nove projetos, que somam cerca de 1,5 GW de potência instalada e capacidade para abastecer 1,6 milhão de lares.*

Ao elaborar um press release, qual é o papel dos elementos estruturais, como o título, o lead e o corpo do texto, na eficácia da comunicação e na maximização da cobertura da imprensa?

- a) O título deve ser longo e detalhado, o lead deve conter informações secundárias e o corpo do texto deve ser uma reprodução do material enviado anteriormente.
- b) O título deve ser curto e cativante, o lead deve resumir as informações principais e o corpo do texto deve fornecer detalhes adicionais e contexto, o que influencia na clareza e na probabilidade de que o press release seja notado e coberto pela imprensa.
- c) O press release deve focar em um título impactante, o que garante que a informação seja enviada para o maior número possível de jornalistas de forma eficiente.
- d) O título e o lead devem ser utilizados para informações secundárias, enquanto o corpo do texto deve se concentrar em trazer uma cobertura extensa e com diversos pontos de vista da informação para facilitar o trabalho da imprensa.
- e) O press release deve apresentar um título técnico, um lead detalhado sobre o impacto econômico e um corpo do texto centrado apenas nas especificidades financeiras, com o intuito de garantir uma cobertura especializada em veículos financeiros.

**46.** No relacionamento e atendimento à imprensa, quais são as melhores práticas para garantir uma interação eficaz e produtiva com jornalistas?

- a) As melhores práticas incluem fornecer informações de forma passiva para não sobrecarregar a imprensa e preservar a imagem da organização de possíveis críticas.
- b) Responder prontamente às solicitações de informação e estabelecer contatos regulares com jornalistas contribui para um relacionamento positivo e constrói uma boa reputação organizacional.
- c) O relacionamento com a imprensa deve considerar eventos formais e entrevistas agendadas, com restrições às interações informais ou espontâneas que possam comprometer a imagem da organização ou gerar informações não controladas.
- d) Garantir que todas as informações divulgadas sejam positivas e omitir detalhes negativos ajuda a construir uma reputação sólida.
- e) A organização deve priorizar o envio de materiais promocionais e campanhas publicitárias para a imprensa como estratégia de assessoria.

**47.** Ao planejar uma campanha de endomarketing para aumentar a motivação dos funcionários, quais são os principais fatores a considerar para garantir que a campanha seja eficaz e bem recebida?

- a) Os principais fatores incluem a escolha de mensagens motivacionais e a limitação do alcance da campanha a somente um grupo seletivo de funcionários para evitar sobrecarga de informações e garantir uma comunicação personalizada.
- b) É fundamental personalizar as mensagens e usar canais de comunicação internos que garantam alta visibilidade e fácil acesso.
- c) A eficácia da campanha será garantida ao focar em recompensas financeiras e benefícios tangíveis.
- d) A campanha deve ser planejada como forma de determinar o feedback dos funcionários e a integração com a comunicação interna.

e) Priorizar a comunicação por meio de eventos grandes e infrequentes pode ser uma abordagem eficaz para campanhas de endomarketing.

**48.** Como as agências de notícias podem utilizar a arquitetura de informação para otimizar a experiência do usuário em suas plataformas digitais e aumentar o engajamento com o conteúdo jornalístico?

- a) Ao implementar a arquitetura de informação, as agências de notícias devem focar exclusivamente na estética das páginas e na criação de layouts visuais atraentes, com restrições de inclusão da estrutura interna do conteúdo nesse processo.
- b) A arquitetura de informação deve ser utilizada para criar uma navegação intuitiva e a organização lógica do conteúdo, visto que ela permite que os usuários encontrem facilmente as notícias de seu interesse.
- c) A principal estratégia é concentrar-se na criação de conteúdos interativos e dinâmicos, enquanto a arquitetura de informação torna-se dissonante da experiência do usuário e do engajamento com o conteúdo.
- d) Agências de notícias devem utilizar a arquitetura de informação para criar tags e categorias simples, ao invés de uma organização aprofundada e lógica do conteúdo.
- e) A arquitetura de informação deve ser usada para otimizar o conteúdo para motores de busca, visto que diz respeito ao SEO de uma página.

**49.** Qual é a função do antetítulo em um texto jornalístico e como ele contribui para a compreensão do tema abordado?

- a) O antetítulo é utilizado para criar um apelo visual adicional e não atua no âmbito da compreensão do tema abordado na notícia.
- b) A função do antetítulo é detalhar as conclusões e implicações da notícia.
- c) O antetítulo introduz o tema principal da notícia e fornece um contexto ou uma categorização, o que prepara o leitor para o título e o corpo do texto.
- d) O antetítulo serve para destacar as opiniões dos principais envolvidos na notícia.
- e) O antetítulo é uma repetição do título em um formato menor.

**50.** Em uma matéria, como o uso de um sublide pode afetar a estrutura e a eficácia do texto?

- a) O sublide é utilizado para fornecer uma conclusão às informações do lide.
- b) O sublide oferece uma expansão do lide, com aspectos adicionais ou secundários da notícia, com o contexto noticioso.
- c) O sublide deve ser usado com o objetivo de adicionar citações e opiniões.
- d) A função principal do sublide é repetir as informações do lide para reforço da mensagem noticiosa dentro do gênero informativo do jornalismo.
- e) O sublide é complementar ao lide e, assim, tem impacto reduzido na estrutura ou eficácia do texto.

**LGPD E LAI***Antônio Daud*

**51.** Em relação ao que dispõe a “Lei Geral de Proteção de Dados” (Lei 13.709/2018), assinale a alternativa INCORRETA:

- a) Todas as empresas públicas deverão seguir as mesmas regras de tratamento de dados pessoais aplicáveis aos órgãos e demais entidades do Poder Público.
- b) O tratamento de dados pessoais sensíveis poderá ocorrer na hipótese de consentimento do titular, ou seu responsável legal, de forma específica e destacada, para finalidades específicas.
- c) O tratamento de dados pessoais sensíveis poderá ocorrer na hipótese de proteção da incolumidade física do titular dos dados, mesmo sem consentimento.
- d) A autoridade nacional de proteção de dados pessoais poderá solicitar, a qualquer momento, aos órgãos públicos a realização de operações de tratamento de dados pessoais, bem como emitir parecer técnico complementar para garantir o cumprimento da referida Lei.
- e) Os dados pessoais mantidos pelo poder público deverão ser mantidos em formato interoperável e estruturado para o uso compartilhado.

**52.** Quanto às restrições de acesso às informações, segundo previsto na Lei 12.527/2011, assinale a alternativa correta:

- a) Os prazos máximos de restrição de acesso à informação são computados a partir da data da respectiva produção e são de 35, 25 e 15 anos para informações classificadas como ultrassecretas, secretas e reservada, respectivamente.
- b) Para a classificação da informação em determinado grau de sigilo, deverá ser observado o interesse público da informação e utilizado o critério mais restritivo possível.
- c) O acesso, a divulgação e o tratamento de informação classificada como sigilosa ficarão restritos a pessoas que tenham necessidade de conhecê-la e que sejam devidamente credenciadas na forma do regulamento, sem prejuízo das atribuições dos agentes públicos autorizados por lei.
- d) A autoridade máxima de cada órgão publicará, mensalmente, rol de documentos classificados em cada grau de sigilo, com identificação para referência futura.
- e) A autoridade máxima de cada órgão ou entidade publicará, semestralmente, relatório estatístico contendo a quantidade de pedidos de informação recebidos, atendidos e indeferidos, bem como informações genéricas sobre os solicitantes.

---

## MARKETING

---

*Stefan Fantini*

**53.** Dos elementos que compõem o mix de marketing de um banco, representam o “P” de praça, EXCETO:

- a) agência
- b) posto de atendimento
- c) internet
- d) marca
- e) caixa eletrônico

**54.** O marketing de relacionamento tem por objetivo

- a) a priorização de conquista de novos clientes.

- b) identificar os mercados que a organização pode se relacionar.

- c) criar e manter relacionamentos duradouros com os clientes, estimulando a lealdade dos clientes à marca.

- d) a prioridade de identificar clientes em potencial.

- e) identificar mercados em potencial.

**55.** Os gatilhos mentais “são palavras, argumentos ou circunstâncias, que são utilizados para despertar necessidades adormecidas na mente dos consumidores.” (ROCK CONTENT, 2021). Os indivíduos possuem estímulos e motivações que, quando ativados (por gatilhos mentais), conduzem à ação.

Determinada loja de esportes anunciou, como estratégia de marketing digital, a venda 10 unidades de raquetes de tênis exclusivas, pertencentes a uma edição limitada com emblema e autógrafo de um renomado jogador campeão mundial de tênis. A loja deixou claro que a edição era bastante exclusiva e limitada a apenas 10 unidades, e que o estoque iria acabar muito rápido. O gatilho mental utilizado pela livraria é conhecido como:

- a) escassez
- b) razão
- c) novidade
- d) reciprocidade
- e) autoridade

**EDITORAÇÃO***Patrícia Manzato*

**56.** Sobre a normalização e padronização do texto segundo as normas da ABNT, assinale a alternativa correta:

- a) A ABNT permite a livre escolha da tipografia e do tamanho da fonte, desde que o texto seja legível e harmônico.
- b) A ABNT NBR 14724, que regula a formatação de trabalhos acadêmicos, determina o uso obrigatório de margem de 2,5 cm para todas as bordas da página.
- c) O uso do itálico é permitido pela ABNT exclusivamente para títulos de capítulos ou seções em trabalhos acadêmicos.
- d) As citações diretas com mais de três linhas devem ser apresentadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, sem aspas, em fonte menor que o texto.
- e) A ABNT permite o uso de negrito em títulos e subtítulos, mas proíbe o sublinhado em qualquer parte do texto.

**57.** Sobre o processo de copidesque e revisão de provas, assinale a alternativa que define corretamente uma das funções do copidesque:

- a) O copidesque é responsável por verificar erros tipográficos e de digitação apenas, não sendo responsável por ajustes no estilo e coerência textual.
- b) A função do copidesque se limita à revisão gramatical e ortográfica, sem interferir na adequação do conteúdo às normas editoriais.
- c) O copidesque é o profissional responsável por garantir a clareza, coerência e estilo do texto, ajustando a redação sem comprometer o sentido original.
- d) O trabalho de copidesque inclui revisar exclusivamente os aspectos de diagramação e layout do texto.

e) O copidesque e o revisor de provas desempenham funções idênticas no processo editorial, ambos focados em corrigir exclusivamente erros ortográficos.

**58.** No que se refere à editoração eletrônica, assinale a alternativa que traz um dos softwares amplamente utilizado para a diagramação de livros e revistas em ambiente profissional:

- a) Microsoft Word
- b) Adobe Photoshop
- c) CorelDRAW
- d) Adobe InDesign
- e) Canva

**MÍDIAS DIGITAIS, RELAÇÕES PÚBLICAS***Orivaldo Júnior*

**59.** Durante um seminário sobre novas tecnologias, um palestrante afirma que o conceito de virtualização está mudando a forma como as pessoas interagem no ambiente digital. Como a virtualização é melhor descrita neste contexto?

- a) Virtualização é a criação de mundos fictícios que não têm relação com o mundo real.
- b) A virtualização é o processo de substituir completamente as interações face a face por interações digitais.
- c) Virtualização refere-se à crescente integração entre o ambiente digital e o mundo real, onde atividades virtuais têm impacto direto na vida cotidiana.
- d) Virtualização significa que todas as atividades humanas podem ser realizadas exclusivamente online, sem qualquer necessidade de interação física.
- e) Virtualização se aplica apenas ao uso de realidade aumentada em jogos de videogame.

**60.** Manuel Castells, em sua obra "A Sociedade em Rede" (1996), descreve a estrutura social emergente que ele denomina como sociedade em rede. Nessa nova configuração, a comunicação e a informação se tornam centrais para a organização econômica, social e cultural. A internet, como parte dessa rede, não apenas conecta pessoas, mas também remodela as interações e as formas de produção de conhecimento.

Considerando essa teoria, qual das alternativas abaixo reflete corretamente um dos impactos da sociedade em rede no contexto das relações públicas?

- a) A sociedade em rede permite uma comunicação mais descentralizada, onde os indivíduos têm maior poder de influenciar a opinião pública.
- b) Em uma sociedade em rede, a comunicação passa a ser unilateral, com foco na divulgação massiva.
- c) A sociedade em rede elimina a necessidade de comunicação estratégica nas organizações.
- d) Em uma sociedade em rede, as relações públicas limitam-se à mediação de crises internas.
- e) A sociedade em rede reforça a dependência das organizações em mídias tradicionais para manter sua reputação.

**61.** Henry Jenkins, em seu trabalho "Cultura da Convergência" (2006), discute como as tecnologias digitais têm permitido que diferentes mídias e conteúdos se integrem e interajam de maneira inédita. Essa convergência midiática transforma tanto a produção quanto o consumo de conteúdos, gerando novas oportunidades e desafios para as organizações.

Com base na cultura da convergência, qual das alternativas a seguir melhor descreve o impacto dessa convergência nas práticas de comunicação organizacional?

- a) A convergência midiática reduz a importância das mídias sociais na comunicação organizacional.

- b) A convergência midiática permite que organizações integrem diferentes plataformas para criar uma comunicação mais coesa e abrangente.
- c) A convergência midiática impede a segmentação de públicos, dificultando a personalização de mensagens.
- d) A convergência midiática exige que as organizações se concentrem exclusivamente em canais tradicionais de comunicação.
- e) A convergência midiática limita a interatividade, tornando a comunicação mais estática e menos responsiva.

**62.** Na obra "Modernidade Líquida" (2000), Zygmunt Bauman explora a fluidez das relações humanas e sociais na contemporaneidade. Em um mundo onde as mudanças são constantes, as interações digitais frequentemente substituem as físicas, alterando a forma como as pessoas se conectam e se comunicam. Esse cenário traz implicações profundas para a comunicação organizacional e as relações públicas.

Como as organizações devem adaptar suas estratégias de comunicação no contexto da modernidade líquida?

- a) Adotar uma comunicação flexível e adaptativa, que responda rapidamente às mudanças nas preferências do público.
- b) Manter as estratégias de comunicação inalteradas, confiando na lealdade do público.
- c) Focar em campanhas publicitárias fixas e imutáveis, para garantir consistência.
- d) Evitar o uso de mídias digitais, para preservar a qualidade das interações face a face.
- e) Limitar a interação com o público para evitar a exposição a críticas nas mídias sociais.

**63.** Na era da Web 3.0, também conhecida como "web inteligente", a personalização de conteúdo se tornou uma das principais características das interações online. Utilizando inteligência artificial, as plataformas digitais são capazes de aprender com o comportamento dos usuários para fornecer experiências cada vez mais adaptadas aos seus interesses individuais.

Com base nesse conceito, qual das alternativas abaixo exemplifica corretamente o funcionamento da Web 3.0?

- a) A Web 3.0 é baseada em conteúdo estático, sem qualquer interação ou personalização.
- b) Na Web 3.0, os usuários recebem o mesmo conteúdo, independentemente de suas preferências ou histórico de navegação.
- c) A Web 3.0 utiliza algoritmos que analisam o comportamento dos usuários para oferecer conteúdo personalizado, melhorando a experiência individual.
- d) A Web 3.0 limita o acesso dos usuários a apenas um tipo de mídia, como texto ou vídeo, sem combinar diferentes formatos.
- e) A Web 3.0 é caracterizada pela ausência de publicidade direcionada, focando apenas em conteúdo educacional.

**64.** Em Relações Públicas, a estratégia é fundamental para a gestão da comunicação entre uma organização e seus públicos. A autora Kunsch (2003) afirma que o papel das Relações Públicas é gerenciar estrategicamente a comunicação organizacional. Considerando essa afirmação, qual das alternativas abaixo melhor define a aplicação estratégica das Relações Públicas em uma organização?

- a) As Relações Públicas visam apenas a criação de campanhas publicitárias para promover os produtos da organização.
- b) As Relações Públicas atuam exclusivamente na mediação de crises internas, sem envolvimento com o público externo.

c) A função principal das Relações Públicas é gerenciar a comunicação entre a alta administração e os empregados, sem interação com o ambiente externo.

d) As Relações Públicas utilizam estratégias para fortalecer a imagem institucional da organização e manter um relacionamento positivo com todos os seus públicos.

e) O trabalho de Relações Públicas limita-se à comunicação interna, sem influência sobre as decisões estratégicas da organização.

**65.** No contexto atual, onde as mensagens precisam ser direcionadas com precisão, a comunicação dirigida ganha destaque como uma ferramenta essencial. Empresas que conseguem adaptar sua linguagem e abordagem ao público-alvo têm maiores chances de obter feedbacks positivos e alcançar seus objetivos organizacionais. A comunicação dirigida é um dos conceitos centrais em Relações Públicas. Ela se refere à comunicação direcionada a um público específico com o objetivo de obter um feedback adequado e eficiente. Qual das opções abaixo melhor descreve uma característica essencial da comunicação dirigida?

- a) É sempre realizada por meios massivos, como televisão e rádio.
- b) Depende exclusivamente de canais digitais para alcançar o público.
- c) Não considera as características específicas do público-alvo, sendo genérica por natureza.
- d) Utiliza uma linguagem adaptada ao público-alvo e busca um feedback direto e personalizado.
- e) É uma forma de comunicação que dispensa o planejamento, sendo aplicada de maneira espontânea.

**66.** Os stakeholders desempenham um papel crucial na sobrevivência e no sucesso das organizações modernas. Desde consumidores até comunidades locais, todos os grupos impactados pelas decisões empresariais devem ser considerados nas estratégias de comunicação, o que exige uma visão ampla e inclusiva por parte dos profissionais de Relações Públicas. O conceito de stakeholders é amplamente discutido no campo das Relações Públicas. Segundo Robert Freeman, stakeholders são todos os indivíduos ou grupos que são afetados pelas decisões de uma organização. Considerando esse conceito, qual das alternativas abaixo exemplifica corretamente um stakeholder?

- a) Consumidores, acionistas, funcionários e comunidades locais.
- b) Somente os acionistas da organização.
- c) Todos os funcionários internos da empresa.
- d) Apenas os consumidores finais de um produto.
- e) Exclusivamente os fornecedores e parceiros comerciais.

**67.** Os eventos são ferramentas estratégicas nas Relações Públicas para alcançar diferentes objetivos organizacionais. Qual das seguintes opções descreve corretamente uma das etapas de organização de um evento?

- a) A fase de concepção é dedicada exclusivamente à avaliação dos resultados do evento.
- b) A fase de execução envolve apenas a definição do público-alvo e dos objetivos do evento.
- c) A fase de pré-evento inclui a elaboração do cronograma básico e a seleção dos fornecedores.
- d) A fase de pós-evento é quando se inicia a criação do projeto e a escolha do local do evento.
- e) A fase de transevento é destinada à análise das falhas e acertos do evento.

**68.** O protocolo é uma prática importante em eventos que envolvem cerimônias oficiais e visitas de autoridades. Ele garante que o evento siga normas estabelecidas de conduta e organização. Qual das seguintes ações não é responsabilidade do protocolo?

- a) Organizar a ordem de precedência dos participantes em uma cerimônia oficial.
- b) Definir o vestuário adequado para cada tipo de evento.
- c) Garantir a disposição correta dos símbolos nacionais em eventos oficiais.
- d) Coordenar a logística de transporte das autoridades.
- e) Redigir e enviar convites oficiais para as autoridades presentes no evento.

**SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA***André Rocha*

**69.** Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

Há 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas a serem alcançadas até o ano de 2030 pelos países comprometidos.

Assinale a alternativa que não contém um ODS

- a) Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.
- b) Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.
- c) Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.
- d) Proteger o ar atmosférico, sobretudo de poluentes gerados por fontes de gases de efeito estufa.
- e) Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

**70.** O Relatório Brundtland, oficialmente intitulado "Nosso Futuro Comum", foi publicado em 1987 pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento da Organização das Nações Unidas (ONU), presidida pela então primeira-ministra da Noruega, Gro Harlem Brundtland, que deu nome ao documento. Esse relatório é considerado um marco na discussão global sobre desenvolvimento sustentável, pois apresentou o conceito de desenvolvimento sustentável que se tornou amplamente adotado e utilizado até os dias de hoje.

A definição de "desenvolvimento sustentável" trazida pelo Relatório Brundtland é de:

- a) Desenvolvimento que leva em conta o impacto ambiental e promove a conservação dos ecossistemas.
- b) Processo que busca a satisfação das necessidades humanas, garantindo a saúde dos ecossistemas e a solidariedade intrageracional.
- c) Desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades.
- d) Prática de utilizar recursos naturais de maneira responsável, garantindo sua disponibilidade e qualidade.
- e) Desenvolvimento que minimiza os impactos negativos sobre o meio ambiente enquanto promove a prosperidade econômica.

## Questão 01

Racismo ambiental é um termo usado para descrever situações de injustiça social no meio ambiente em contexto racializado, ou seja, que envolvam minorias étnicas, como as populações indígenas, negras e asiáticas. Situações de injustiça ambiental podem incluir a inacessibilidade a recursos naturais (como ar limpo, água potável e outros benefícios ecológicos), a exclusão da tomada de decisão sobre territórios tradicionais e recursos naturais locais, e também o sofrimento das mazelas das degradações ambientais, como inundações, queimadas, poluição e contaminação pela extração de recursos naturais e industriais, exposição a resíduos tóxicos, ausência de saneamento básico, situação precária de moradia. Normalmente, quando referido dentro de um contexto internacional, o racismo ambiental descreve as relações ecológicas desiguais entre as nações industrializadas (o Norte Global) e países mais pobres (o Sul Global).

Internet: <pt.wikipedia.org> (com adaptações).

Considerando o caráter meramente informativo do texto acima, redija um texto dissertativo a respeito do seguinte tema: COMUNIDADES PERIFÉRICAS NAS GRANDES CIDADES BRASILEIRAS E RACISMO AMBIENTAL.

Em seu texto,

- 1 apresente um exemplo de injustiça ambiental sofrida por essas comunidades, discutindo sua relação com a desigualdade social;
- 2 discorra sobre formas de garantir maior justiça ambiental a essas comunidades;
- 3 discorra sobre o racismo ambiental nesses contextos e sua relação com “as relações ecológicas desiguais entre as nações industrializadas (o Norte Global) e países mais pobres (o Sul Global)”.

Extensão até 40 linhas.

**Folha de Resposta**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

**Folha de Resposta**

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

## Questão 02

Veja a seguinte notícia publicada em junho de 2023, no site do jornal “O Povo”<sup>1</sup>, fazendo referência à chegada da marca de quase 30 anos do seguinte fato:

### Escola Base: série aborda acusação falsa de abuso infantil no Brasil

Série "O Caso Escola Base", que estreia no Canal Brasil, revisita caso de acusação falsa de abuso sexual infantil contra donos de escola paulista

Considerando o fenômeno das “fake news” (“notícias falsas”) no jornalismo profissional e na Internet, redija um texto dissertativo contínuo, entre 25 e 35 linhas, relacionando criticamente os seguintes aspectos:

- explicação se as “fake news” são um fenômeno recente e sobre como a revolução da Internet alterou esse panorama;
- possibilidade de regulamentação das mídias sociais: pontos positivos e negativos dessa medida;
- as questões éticas do jornalismo sobre o assunto;

---

<sup>1</sup> Escola Base: série aborda acusação falsa de abuso infantil no Brasil. O Povo. Disponível em: <<https://www.opovo.com.br/vidaearte/2023/06/02/escola-base-serie-aborda-acusacao-falsa-de-abuso-infantil-no-brasil.html>>

**Folha de Resposta**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

**Folha de Resposta**

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

## Questão 03

Veja a seguinte notícia, publicada em junho de 2024, no site do jornal “Valor Econômico”<sup>2</sup>:

### **Mulher viraliza ao ser aprovada em concurso. Veja quanto ganha uma juíza do trabalho**

Sobre o assunto, responda:

- a) Explique qual foi a técnica empregada na escolha desse título e no que ela difere da linguagem jornalística tradicional (até dez linhas).
- b) O fato de uma pessoa comum na Internet ter pautado o veículo de comunicação vai de encontro a uma teoria clássica da comunicação e se aproxima de uma teoria contemporânea. Quais são elas? Explique (até 15 linhas).

---

<sup>2</sup> Mulher viraliza ao ser aprovada em concurso. Veja quanto ganha uma juíza do trabalho. Valor Econômico. Disponível em: < <https://valor.globo.com/brasil/concursos-publicos/noticia/2024/06/21/mulher-chora-ao-ser-aprovada-em-concurso-quanto-ganha-uma-juiza-do-trabalho.ghtml> >

**Folha de Resposta**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

## Questão 04

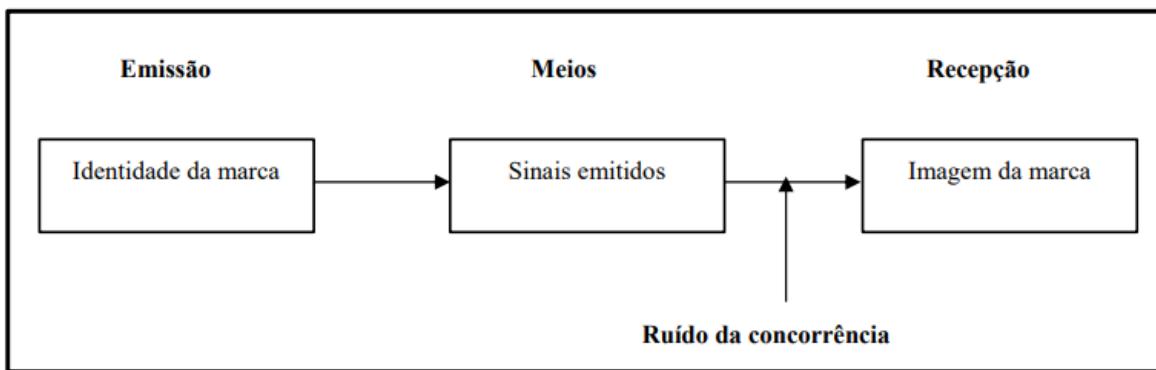
A direção do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) decidiu desenvolver um planejamento estratégico para orientar sua nova política de comunicação organizacional. Mencione e explique, em um texto dissertativo entre 20 e 30 linhas, quatro das etapas necessárias ao desenvolvimento desse planejamento de comunicação, buscando sempre relacionar os conceitos à realidade e aos objetivos estratégicos desse banco, que é uma empresa pública.

**Folha de Resposta**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

## Questão 05

Observe o quadro abaixo e, após, responda aos dois itens abaixo, em até 15 linhas para cada um deles:



KAPFERER, J. N. As marcas, capital da empresa: criar e desenvolver marcas fortes. Tradução de Arnaldo Ryngelblum. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. p. 87.

- A) Defina o conceito de "Brand equity" (gestão de marca) e aponte por que ele é relevante para as organizações em geral;
- B) Explique a relação entre identidade e imagem da marca estabelecida no quadro pelo autor.

**Folha de Resposta**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

## O QUE VOCÊ ACHOU DESTE SIMULADO?

*Conte-nos como foi sua experiência ao fazer este simulado.*

*Sua opinião é muito importante para nós!*

<https://forms.gle/3RC8pkHLNAnpSnxQ9>

## NÃO É ASSINANTE?

*Confira nossos planos, tenha acesso a milhares de cursos e participe gratuitamente dos projetos exclusivos. Clique no link!*

<http://estrategi.ac/assinaturas>

## CONHEÇA NOSSO SISTEMA DE QUESTÕES

*Estratégia Questões nasceu maior do que todos os concorrentes, com mais questões cadastradas e mais soluções por professores. Clique no link e conheça!*

<http://estrategi.ac/ok1zt0>