



E S T R A T É G I A

NOVE ANOS



Introdução

No mês de setembro, o Estratégia Concursos completa 9 anos! Foi no dia 9 de setembro de 2011 que começamos nossa trajetória. Uma história marcada por muito trabalho, dedicação, amor e vontade de mudar a vida de milhões de brasileiros que sonham em se tornarem servidores públicos.

Temos muito orgulho do caminho que traçamos até aqui, dos nossos professores e colaboradores e, principalmente, dos nossos alunos. Sem esta confiança, nada disso teria sido possível.

O Estratégia Concursos esteve, em maio de 2020, entre os 20 sites mais acessados do Brasil, de acordo com a consultoria Conversion.

Saímos do zero. Começamos sem ao menos ter uma sede, uma estrutura física. Isso mesmo, cada um trabalhava em sua própria casa. Nem nos nossos sonhos mais otimistas, imaginávamos que cresceríamos tanto. Mas, se hoje chegamos aqui, reiteramos que foi também graças a você e, por isso, queremos deixar o nosso **MUITO OBRIGADO**.



Estratégia



Desde o início, queríamos preparar materiais que realmente ajudassem os alunos a serem aprovados nos concursos dos seus sonhos. E temos tido bastante felicidade em ver que estamos no caminho certo. É muito gratificante observar, a cada ano, a evolução do que foi sendo entregue ao aluno. No início, em 2011, os alunos contavam somente com nossos PDFs e o fórum de dúvidas. Hoje em dia, temos videoaulas, monitorias, trilhas estratégicas, mapas mentais, sistema de questões, aplicativo de áudio e, neste ano ainda, vamos entregar (sem custo adicional) algo que vem sendo muito pedido pelos alunos. Estamos sempre motivados a entregar mais e mais recursos para ajudar os alunos. É um motivo de orgulho muito grande pertencer a esta empresa!”

Heber Carvalho, fundador e CEO do Estratégia Concursos

O Estratégia Concursos

Com sede em São Paulo, unidade em Brasília e estúdios espalhados de norte a sul do País, o Estratégia é, atualmente, um grupo educacional e se tornou referência em cursos on-line para preparação em áreas como concursos públicos, escolas militares, OAB, residência médica e vestibulares.

A missão do Estratégia é ser o caminho mais curto entre o concurseiro e a sua aprovação. Além de ser referência no mercado de educação, a visão da empresa é ser um meio de ajudar brasileiros a realizarem seus sonhos e, através dos estudos, mudarem de vida.

Seus valores não estão apenas relacionados à excelência do material que é entregue ou à busca por deixá-lo cada vez melhor, mas estão também no cuidado, no respeito e no reconhecimento para com os colaboradores, professores e alunos.

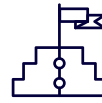


Estratégia



Surgimento do Estratégia Concursos com cursos em PDF's;

2011



A empresa passa a ter sede física;



Inclusão de videoaulas para tornar os cursos mais completos;

2012

2013



Transmissões ao vivo pelo canal do YouTube;

2014



Lançamento do Estratégia OAB, com cursos para a 1ª e para a 2ª fase;

2015



Lançamento dos cursos específicos para as Carreiras Jurídicas;

2016



Início do projeto de cursos extensivos gratuitos;

Introdução de cursos específicos para o Teste ANPAD;

2017

Mudança da sede para São Paulo (Brasília continua em pleno funcionamento, mas como unidade da empresa);



Operação na nova estrutura de São Paulo;

2018



Lançamento do Estratégia Vestibulares e Carreiras Militares;

O Estratégia e a Faculdade Unyleya juntam suas forças para oferecer uma pós-graduação à distância;

2019

Lançamento da Assinatura Ilimitada e da Corujinha Social;

Estratégia Cast;

O Estratégia Concursos se torna o Estratégia Educacional;



Lançamento do Estratégia Residência Médica;

2020

Lançamento do Sistema de Questões;

Assinatura Ilimitada Carreira Jurídica.

Quanta coisa aconteceu até aqui! São somente 9 anos e, com a sua ajuda, este será apenas o início de uma longa história que estamos construindo pela frente.



Tenho enorme orgulho de ver o que conquistamos ao longo desses 9 anos, mas ainda sinto que é apenas o começo. Seguimos firmes em nosso desafio de democratizar a educação orientada a resultados."

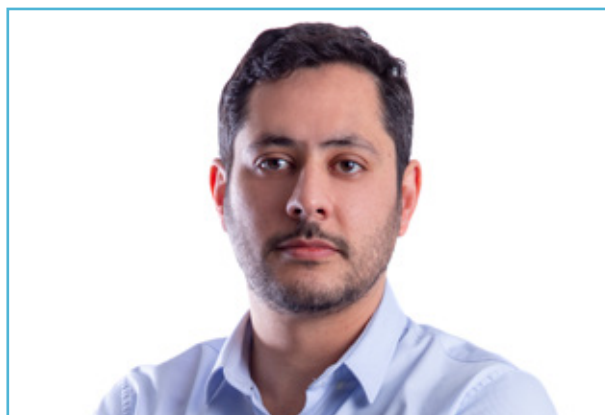
Ricardo Vale, fundador e diretor pedagógico

Fundadores

O Estratégia Concursos foi idealizado por 4 servidores públicos (que foram, portanto, concurseiros) e também professores, que compartilhavam do ideal de que era possível democratizar o ensino e otimizar a preparação de alto nível para concursos públicos, levando a qualquer pessoa, através da internet, um material completo e focado na banca organizadora de cada certame.



Ricardo Vale – professor de Comércio Internacional, Direito Internacional Público, Direito Constitucional e Legislação Aduaneira. Em 2008, foi aprovado em 3º lugar no concurso de Analista de Comércio Exterior, cargo que exerceu de 2009 a 2014.



Heber Carvalho – professor de Economia, Finanças Públicas e Regulação. Foi Auditor Fiscal do município de São Paulo (Fiscal ISS-SP), aprovado no concurso de 2007, em 4º lugar.



Sérgio Mendes – professor das disciplinas Administração Financeira e Orçamentária, Direito Financeiro e Lei de Responsabilidade Fiscal. Sua última aprovação foi no cargo de Analista Legislativo da Câmara dos Deputados, realizado em 2012.



Mário Pinheiro – professor de Direito do Trabalho, Segurança e Saúde no Trabalho. Exerceu o cargo de Auditor-Fiscal do Trabalho (AFT), aprovado em 23º no concurso de 2010.



Diretorias e diretores

Com quase 20 mil cursos ativos, centenas de colaboradores e professores, e mais de 1 milhão de alunos cadastrados no site, é preciso ter uma estrutura sólida, que permita uma habilidosa administração e cuidado em todos os setores. Dessa forma, o Estratégia foi dividido em diretorias, com profissionais que cuidam de perto de cada área. Juntas, fazem o Estratégia ser o curso preparatório que mais aprova nos concursos e processos seletivos do País.

Diretoria Pedagógica

A Diretoria Pedagógica engloba as áreas de Jornalismo, Pedagógico, Lançamento de cursos e Audiovisual. O Jornalismo é responsável por levar até você todas as informações sobre o mundo dos concursos de forma atualizada e, acima de tudo, com responsabilidade. É a equipe de jornalismo que também faz as entrevistas com aprovados e com servidores, para que você possa conhecer as mais diversas profissões dentro do serviço público. O Pedagógico cuida do agendamento de aulas com os professores, organização de eventos como maratonas, retas finais, intensivos, revisões de vésperas on-line e presenciais, além da criação dos links do YouTube (aulas não divulgadas), compras de passagens e reservas de hotel para colaboradores, professores e convidados. Já o Audiovisual tem a missão de transmitir, gravar e editar todos os vídeos da empresa, sejam eles entrevistas, vídeos informativos e, principalmente, as videoaulas. E, por fim, tão essencial quanto as demais áreas, está o Lançamento, responsável por solicitar, receber e postar no site o calendário de lançamento de cursos, observando, sempre, a publicação do edital e a data da prova de cada certame.



// *A Diretoria Pedagógica é o coração do Estratégia. Planejamos conteúdos para todos os tipos de alunos (iniciantes, intermediários e avançados) e entregamos cursos 100% específicos para cada edital.”*

Ricardo Vale, fundador e diretor pedagógico



Diretoria de Marketing

Estamos cada vez mais firmes e comprometidos em entender as necessidades dos concurreiros com o intuito de criar e entregar produtos e serviços de valor que venham contribuir para a aprovação de nossos alunos. Nosso objetivo principal é promover nosso conteúdo de qualidade e possibilitar que o maior número de pessoas tenha acesso a esse material, que consolidou o Estratégia como líder de mercado.



// *Percebemos que os resultados expressivos de nossos alunos é o melhor marketing! Por essa razão, procuramos incessantemente diferenciais que coloquem nossos alunos entre os primeiros colocados.*

Quando alguém fala que vai estudar para concurso, o curso mais lembrado é o Estratégia. Isso, sem dúvidas, mostra a força e o reconhecimento de uma marca que entrega resultados!"

Roserval Jr., Diretor de Marketing

Diretoria Comercial

Engana-se quem acha que a Diretoria Comercial cuida apenas das vendas do site. Esse setor também é responsável por todo suporte oferecido aos alunos antes e depois da compra; pela melhoria de processos internos, geração de relatórios (operacionais e gerenciais) e comunicação (interna e externa – Central de ajuda); e, o mais importante, aqui é feito o acompanhamento da qualidade das operações de atendimento e vendas, onde são mensurados a cordialidade, o entendimento e a resolução da solicitação do aluno.



// *Quando um aluno procura o atendimento, significa que ele confia na sua empresa e acredita que sua solicitação será resolvida rapidamente. Em outras palavras, ele espera que sua solicitação seja resolvida e ofereça uma forma de autoatendimento fácil, intuitiva, disponível 24 horas por dia em todos os dispositivos. Por isso, o Estratégia busca a excelência no atendimento ao aluno, estando preparado para respondê-lo da melhor forma, em todos os canais e o mais rápido possível."*

Sílvio Vranjac, Diretor Comercial



Diretoria de Novos Negócios

Visando à diversificação do seu portfólio de produtos, a Holding Estratégia Educacional também tem investido, nos últimos anos, em novas verticais. É essa a diretoria responsável pelos colaboradores, professores e, principalmente, pela qualidade dos produtos do Estratégia MED, Estratégia Vestibulares e Estratégia Militares.



// *Essas novas verticais - entre as quais, o Estratégia MED, o Estratégia Vestibulares e o Estratégia Militares - possuem enorme potencial no mercado EAD e são, em suas respectivas áreas, atores de transformação na educação de alto rendimento."*

Wagner Damázio, *Diretor de Novos Negócios*

Diretoria Financeira, Jurídica e de Recursos Humanos

O Financeiro do Estratégia é responsável pela gestão do fluxo de caixa, relacionamento com o mercado financeiro e o processamento dos pagamentos (contas a pagar - exemplo: fornecedores e professores). Já a Controladoria é quem cria e acompanha o orçamento da empresa, prepara as análises dos resultados de cada produto do Estratégia e informa os indicadores financeiros. O setor de RH apura e processa todos os pagamentos dos funcionários (salários e benefícios), serve de apoio aos gestores e funcionários quanto aos diversos assuntos, envolvendo: comunicação, plano de carreira, avaliação de desempenho, clima e ambiente de trabalho, etc. O Jurídico zela pelos aspectos jurídicos e contratuais, envolvendo todas as empresas do Grupo, assim como as ações de qualquer natureza (civil, contencioso, trabalhista, criminal, etc). É também nessa diretoria que está o setor de Facilities, que faz a gestão do patrimônio físico do Estratégia e realiza todas as compras de insumos, bens e equipamentos necessários para o dia a dia da empresa. Por último, e não menos importante, nessa diretoria, está a Contabilidade, que registra em livros contábeis todas as movimentações financeiras e patrimoniais ocorridas na empresa, prepara as Demonstrações Financeiras e o Balanço Patrimonial de todas as empresas do Grupo, cuida dos assuntos fiscais e tributários, que abrangem as empresas, e é responsável por acompanhar os trabalhos dos auditores externos. Esse setor fornece dados e informações para que a Diretoria/Conselho do Estratégia possa tomar decisões em relação a investimentos, contratações de pessoas, compra de imobilizado, lançamento de produtos, etc.





// Tradicionalmente, essas áreas serviam como apoio às áreas de negócio da empresa. Entendemos um pouco diferente aqui no Estratégia. Reconhecemos a importância de elas também terem o mesmo dinamismo, conhecimento dos nossos produtos e serviços, fornecendo dados rápidos e confiáveis para tomada de decisão, além de entender e propor soluções para as diversas situações que ocorrem no dia a dia dos nossos funcionários.”

Daniel Arcos, Diretor Financeiro

Diretoria de Customer Experience

Ao se preparar para qualquer prova, principalmente quando concorre a vagas, o aluno precisa ter método de estudo e planejamento. Assim, seus estudos podem ser mais eficientes, gerando mais motivação para estudar regularmente, até que alcance o seu objetivo. Por isso, preocupamo-nos bastante com a experiência do assinante e o sucesso dos seus estudos. Afinal, informação hoje é abundante na Internet. O desafio não é mais informar, mas sim engajar, dar apoio e permitir que o conhecimento realmente seja acessível e inteligível ao aluno. Almejamos trazer melhores resultados - e em menor tempo - para que o esforço despendido pelo aluno seja valorizado. Além das aulas, o aluno pode contar com diversas ferramentas, como as Trilhas Estratégicas de Estudo, Sistema de Questões, Estratégia Cast, Sala VIP e Acompanhamento Platinum.



// Com qualidade nos materiais, método de estudo, inteligência de dados, motivação e diversas ferramentas à disposição do aluno, o resultado óbvio são as milhares de aprovações que o Estratégia já proporcionou (e continua proporcionando) aos seus alunos.”

Luis Eduardo, Diretor de Customer Experience



Diretoria de Tecnologia da Informação

O Departamento de Tecnologia tem como objetivo criar e manter nossas plataformas de ensino e quaisquer outros produtos de tecnologia que venhamos a criar, para que possamos brindar uma melhor experiência de aprendizagem para nossos alunos.



“Nosso trabalho aqui na “TI” começou em um momento de grande entropia na empresa e, de certa forma, começamos essa jornada de transformação digital que estamos vivenciando. Ao longo deste ano aceleramos os trabalhos e estamos na reta final da grande entrega do ano que é nossa plataforma vertical.

Uma frase que acho que acredito que sumariza muito o nosso presente e futuro da TI: ‘Você não consegue ligar os pontos olhando pra frente; você só consegue ligá-los olhando pra trás. Então você tem que confiar que os pontos se ligarão algum dia no futuro. Você tem que confiar em algo – seu instinto, destino, vida, carma, o que for’ Steve Jobs.”

Leonardo Borges,
Diretor de Tecnologia da Informação



Atuais verticais



A seguir, conheça mais a respeito da atuação do Estratégia Educacional:



Estratégia Concursos



Estratégia
Concursos

O Estratégia Concursos é uma referência nacional em cursos on-line para concursos, 100% focados no edital, em formato PDF + Videoaulas. Contamos com um seleto grupo de professores, que são comprometidos em fornecer condições para que o aluno seja aprovado nos principais concursos públicos do País. Afinal, o aluno sempre será a prioridade! Para isso, os cursos são elaborados com uma metodologia que facilita o aprendizado e o torna o mais proveitoso possível.

Para garantir a melhor preparação do mercado, o Estratégia Concursos conta com:

- **Assinatura Ilimitada:** o maior acervo de cursos do mercado. Na Assinatura Ilimitada, o aluno tem acesso, sempre que quiser, a mais de 9.000 cursos on-line por um preço único. É o maior custo-benefício, com as melhores ferramentas para a aprovação.
- **Corujinha Social:** assinatura criada para a inclusão de pessoas de baixa renda e beneficiárias de programas sociais do Governo Federal.
- **Trilhas de aprendizagem:** fazendo parte das novidades do Estratégia Concursos em 2019, a Trilha Estratégica veio para revolucionar a vida dos nossos alunos e facilitar a sua aprovação em concursos públicos. Elas indicam roteiros de estudo por disciplina e ciclos, de acordo com o objetivo e perfil do aluno, através de arquivos em PDF, liberados semanalmente na área do aluno, para começarem os estudos pelo que é mais importante.
- **Monitorias Diárias:** ao vivo, com aprovados em concursos, para ensinar o aluno a estudar do jeito certo.
- **O maior Sistema de Questões do Brasil:** já são mais de 2,5 milhões de questões de provas anteriores, de diversas áreas, catalogadas em uma plataforma para que sejam resolvidas pelo aluno. Além de 700 mil perguntas analisadas e comentadas por nossos professores e orientadores de estudos, e mais de 400 leis cadastradas, com milhares de filtros para combinar.
- **Estratégia Cast:** o Estratégia Cast é um aplicativo com aulas em áudio, disponível em Android e iOS. Nele, o aluno pode salvar suas faixas favoritas, ouvi-las off-line e acelerar a velocidade de reprodução. São cursos regulares, de reta final, áudios motivacionais, leis e muito mais.
- **Sala VIP:** As Salas VIP são salas virtuais interativas com 4 ou 12 participantes, a depender do assunto abordado, e duração de 1 hora. São como uma videoconferência, com recursos de áudio, vídeo e chat, em que você tem um contato próximo com um coach, professor ou aprovado.
- **Acompanhamento Platinum:** Acompanhamento individualizado por um coach



aprovado e com experiência em provas, que irá te orientar durante a sua preparação.

- **Passo Estratégico:** Um material de revisão que te ajuda a aprimorar a retenção do conteúdo com base naquilo que é mais cobrado pela banca específica do seu concurso. Ele consiste em PDFs enxutos divididos nos seguintes tópicos: Análise Estatística, Análise de Questões, Orientações de Estudo, Pontos a Destacar, Questionário de Revisão, Simulados e Questões Inéditas.



Estratégia Vestibulares



Estratégia
Vestibulares

Lançado em agosto de 2019, o Estratégia Vestibulares tem o objetivo de realizar o mesmo que já é feito com o Estratégia Concursos: produzir material de muita qualidade e direcionado para vestibulares específicos. Além disso, o EV também conta com materiais de preparação para o ENEM.

Os professores são formados em algumas das Universidades mais importantes do País (ITA, USP, UNESP, Unicamp, UnB). Logo, conhecem bem essa fase de estudos vivida pelo aluno, buscando, assim, oferecer uma experiência única de aprendizagem.

A exemplo do que já acontece com o mundo dos concursos, queremos ajudar vestibulandos e vestibulandas a chegarem aos seus objetivos: ingressar no curso e na universidade dos sonhos.

A nossa trajetória prova que o “Ensino a Distância” oferecido pelo Estratégia é mais humanizado e efetivo do que as tradicionais aulas de cursinhos presenciais, e com resultados ainda melhores!

Oferecemos ao aluno:

- livros digitais completos, com o conteúdo que será cobrado em sua prova;
- videoaulas com linguagem direta e objetiva;
- fórum de dúvidas;
- trilhas estratégicas preparadas por alunos recém-aprovados no ITA, no IME, em Medicina na USP, em Psicologia na USP e em Direito na USP;
- monitorias semanais com dicas e planejamento de estudos;
- simulados com questões inéditas e no padrão da banca;
- correções infinitas de redação, com compromisso de prazo;
- comunidades em mídias sociais;
- entre outros bônus exclusivos para alunos.



Estratégia Militares



Estratégia
Militares

O Estratégia Militares é o mais revolucionário curso on-line preparatório para os Concursos Militares mais difíceis e concorridos do País. Lançado em agosto de 2019, é voltado para quem se prepara para concursos das Forças Armadas e Colégios Militares. São dicas de estudo, resolução de questões e acompanhamento de estudo para o Exército, a Marinha e a Aeronáutica.

Auxiliamos o aluno a tirar as “pedras do caminho” para alcançar a aprovação na instituição desejada. Para isso, oferecemos:

- livros digitais completos, com o conteúdo que será cobrado em sua prova;
- videoaulas com linguagem direta e objetiva;
- fórum de dúvidas;
- mentorias preparadas por alunos recém-aprovados nas melhores instituições;
- monitorias semanais com dicas e planejamento de estudos;
- simulados com questões inéditas e no padrão da banca;
- correções infinitas de redação, com compromisso de prazo;
- entre outros bônus exclusivos para alunos.



Estratégia Carreiras Jurídicas



Estratégia
Carreira Jurídica

O Estratégia Carreiras Jurídicas (ECJ) é referência na preparação para concursos jurídicos para a área fim. Contamos com uma equipe de professores altamente especializada nas provas de Magistratura, Ministério Público, Procuradorias, Defensorias Públicas, Delegado de Polícia e Cartórios. Nosso time é composto por profissionais de cada uma das áreas jurídicas.

Com o objetivo de garantir a melhor preparação do mercado, o ECJ lançou no dia 17/08/2020 a Maior Assinatura Jurídica da História. Nela, estão inclusos:

- Pacotes de PDFs e videoaulas regulares e por editais (pré e pós-edital);
- Cursos Exclusivos e de Extensão em vídeo;
- Rodadas Regulares e de Reta Final (material de aprofundamento e focado na carreira e nas especificidades do concurso);
- Estudo Estratégico Regulares e de Reta Final (material com estatística, técnicas de estudos, planejamento, vade-mécum e trilhas);
- Cursos Discursivos sem Correção;
- Cursos Orais;
- Informativo Estratégico; e
- Simulados.



Estratégia OAB



Estratégia
OAB

O Estratégia OAB é o segmento do Estratégia Educacional vocacionado à preparação específica para o Exame de Ordem. Tradicionalmente a FGV aplica três exames anuais, para os quais o Estratégia OAB, com equipe especializada e focada, ministra cursos para as provas objetivas e prático-profissionais. Os cursos são estruturados com aulas escritas e em vídeo completas, além de planos de estudos, trilhas, simulados e conteúdos de reta final.



Estratégia CFC



Estratégia

CFC

O Estratégia CFC é referência na preparação para o Exame CFC desde 2014! São 7 anos preparando em alto nível para o Exame de Suficiência do CFC e demais Exames promovidos pelo Conselho Federal de Contabilidade, o Exame CNAI (Auditor Independente) e o Exame CNPC (Perito Contábil).

Contamos com uma equipe de professores especializada em Exames do CFC, de modo a atacar de maneira assertiva os pontos essenciais que historicamente são exigidos nos Exames CFC, CNAI e CNPC.

Com o objetivo de garantir a aprovação nesses Exames, o Estratégia CFC possui hoje disponíveis três cursos específicos:

- Curso Exame CFC Essencial;
- Curso Exame CNAI;
- Curso Exame CNPC.

Por meio da teoria essencial, abordada em texto e vídeo, resolução de centenas de questões, revisões dos principais tópicos e diversos simulados, os alunos são treinados para desenvolver uma jornada de estudos vencedora!



Estratégia Pós-Graduação



Estratégia
Pós-graduação

O Estratégia Pós-Graduação é um projeto de enorme sucesso, fruto de uma parceria entre o Estratégia e a Faculdade UNYLEYA.

As duas empresas uniram forças, em 2018, com intuito de proporcionar aos alunos uma experiência educacional inovadora. Nossos cursos de pós-graduação oferecem uma qualificação de excelência a profissionais das mais diversas áreas, ao mesmo tempo em que o conteúdo ministrado nas aulas auxilia os alunos em sua preparação, mais aprofundada, para concursos públicos.

Nosso corpo docente está entre os mais bem preparados de todo o país, contando, em sua imensa maioria, com professores mestres, doutores e pós-doutores.

Nossa base de cursos de pós-graduação está sendo expandida gradativamente e, hoje, é formada por duas frentes:

Pós-Graduação para Carreiras Públicas

- Contabilidade Gerencial
- Contabilidade Pública
- Contabilidade Societária
- Direito Administrativo e Gestão Pública
- Gestão Orçamentária e Financeira
- Gestão Tributária e Auditoria no Setor Público
- Investigação Criminal e Legislação Penal

Pós-Graduação para Carreiras Públicas

- Direito Administrativo
- Direito Civil e Processual Civil
- Direito Constitucional
- Direito Empresarial
- Direito Penal e Processual Penal
- Direito Tributário



O canal no YouTube

O canal do Estratégia Concursos no YouTube foi criado em 18 de abril de 2013. Nesse ano, o número de inscritos ainda era pequeno e não eram realizadas transmissões ao vivo. No ano seguinte, já com as transmissões de vídeo ao vivo, o canal subiu de 336 para 5.206 inscritos.

Em 2015, o número de inscrições deu um grande salto, chegando a mais de 30 mil. Com apenas 358 transmissões no total, o canal já colecionava 39.642 visualizações ao vivo. Desde então, os números cresceram significativamente, e, à medida que o tempo foi passando e a base de alunos foi aumentando, sentimos a necessidade de melhorar e profissionalizar a produção de vídeos.

Em 2017, os professores começaram a gravar vídeos completos das suas aulas, e não mais complementares, como era feito desde 2014. Dessa forma, o Estratégia estava oferecendo ao aluno uma solução até então inédita no mercado: cursos com abordagem completa em vídeo e em texto. E, com essa mudança, veio também uma oportunidade: transmitir todas as aulas, ao vivo e gratuitamente, como se fosse um curso presencial com data e hora marcadas. Isso fez com que a marca se tornasse ainda mais conhecida.

Após essa decisão, o canal do Estratégia Concursos no YouTube cresceu muito. E, conseqüentemente, a empresa começou a atrair muitos novos leads. No final de 2017, os concorrentes começaram a perceber a força do canal no YouTube e passaram a fazer conteúdo da mesma forma.

Até o momento, são 1,52 milhão de inscritos no canal, além de um total de 32.090 transmissões e 10.887.834 visualizações ao vivo. Isso sem contar com as publicações de vídeos gravados, como, por exemplo, entrevistas de aprovados e profissionais, notícias, curiosidades, anúncios, entre outros. Hoje existem 179 playlists apenas no canal de "Concursos" para que o aluno esteja sempre atualizado e bem informado.

O Estratégia Educacional se preocupa em contribuir com um conteúdo gratuito em todas as suas verticais. Por isso, se uma pessoa não consegue contratar um dos pacotes ou cursos oferecidos, ela poderá ter acesso a muitos vídeos de qualidade gratuitamente. Os diversos canais da empresa transmitem mais de 2.000 horas de conteúdo gratuito por mês no YouTube.



Ano	Inscrições/ ano	Evolução de inscritos	Transmissões/ ano	Evolução transmissões	Visualizações ao vivo
2013	366	336	0	0	0
2014	4.870	5.206	158	158	221
2015	25.013	30.219	200	358	39.642
2016	154.770	184.989	1.208	1.566	1.259.757
2017	265.346	450.335	3.53.524	5.090	5.299.441
2018	446.048	896.383	5.742	10.832	7.902.043
2019	419.178	1.315.561	10.979	21.811	11.217.344
2020	204.727	1.520.288	10.279	32.090	10.887.834

Confira algumas transmissões que atingiram um grande número de visualizações nos últimos anos:

Em 2018



“Concurso MPU 2018: Análise de Edital”: transmitido ao vivo em 22 de agosto. Número de visualizações: 12.508 ao vivo e 171.801 até o momento.

Em 2019



“Assinatura Ilimitada - Lançamento da Maior Novidade para Concursos Públicos em 2019”: transmitido ao vivo em 2 de janeiro. Número de visualizações: 22.790 ao vivo e 168.228 até o momento.



“Melhor que Black Friday - Todas as Novidades do Estratégia!”: transmitido ao vivo em 3 de novembro. Número de visualizações: 20.301 ao vivo e 144.889 até o momento.





“Curso Exclusivo Direito Administrativo”: transmitido ao vivo em 4 de novembro. Número de visualizações: 6.275 ao vivo e 529.139 até o momento.

Em 2020



“Você em Primeiro Lugar! - Novidades Estratégia Concursos 2020”: transmitido ao vivo em 1º de janeiro. Número de visualizações: 14.460 ao vivo e 136.193 até o momento.



“Lançamento Oficial do Sistema de Questões”: transmitido ao vivo em 18 de maio. Número de visualizações: 22.820 ao vivo e 150.358 até o momento.



“O Antídoto contra o caos - A melhor promoção do ano”: transmitido ao vivo em 6 de julho. Número de visualizações: 12.521 ao vivo e 103.751 até o momento.



Instagram

O perfil do Estratégia Concursos no Instagram foi criado há pouco mais de 5 anos, no dia 20 de maio de 2015. Desde então, vem colecionando números bem expressivos. Em julho de 2019, a conta atingiu a marca de 1 milhão de seguidores, e esse número continua aumentando a cada dia. Atualmente são 1,3 milhão no total.

Com mais de 14 mil publicações no *feed*, todo o conteúdo do perfil já conquistou 1,8 bilhão de impressões e 523,4 milhões de alcance. Além disso, foram registrados 1,2 milhão de comentários; 20,7 milhões de *likes* e 9,4 milhões de views no perfil!



Data de criação:
20/05/2015



14,1 mil
publicações no feed



1,3 milhão
de seguidores



1,8 bilhão
de impressões
no conteúdo



523,4 milhões
de alcance do conteúdo



9,4 milhões
de views no perfil



1,2 milhão
de comentários



20,7 milhões
de likes

A conta é alimentada diariamente com postagens sobre a programação de eventos, notícias, trechos de entrevistas, dicas de estudos e outros conteúdos relevantes para o concurseiro. Confira alguns posts marcantes:



Abaixe a cabeça só se for para estudar mais um pouco.

1º post

1 MILHÃO DE SEGUIDORES NO INSTAGRAM

OBRIGADO!

Estratégia CONCURSOS

Estratégia Concursos

2ª SEMANA NACIONAL DOS CONCURSOS PÚBLICOS.
O ANO AINDA NÃO ACABOU!

06 DE JULHO - ÀS 10H

EVENTO PRINCIPAL

INSCREVA-SE GRATUITAMENTE

Estratégia Concursos

Sistema de Questões

É HOJE

#VENHAPARAOMAIOR

SAIBA MAIS

MELHOR QUE BLACK FRIDAY

SAIBA MAIS

NOVIDADE 1 ESTRATÉGIA CAST	NOVIDADE 2 ASSINATURA VITALÍCIA	NOVIDADE 3 RENOVAÇÃO ANTECIPADA
NOVIDADE 4 TRANSMISSÃO 24 HORAS	NOVIDADE 5 1 HORA DE CONSULTA ONLINE	

Estratégia Concursos



Estratégia Concursos Jurídica

É HOJE

ASSINATURA JURÍDICA

10H - LINK NA BIO

Estratégia Concursos Jurídica

SOMOS 200 MIL NO INSTAGRAM

OBRIGADO!

BEM-VINDOS

TUDO SOBRE CONCURSOS DA ÁREA DA SAÚDE

Estratégia Saúde

estrotregia.saude

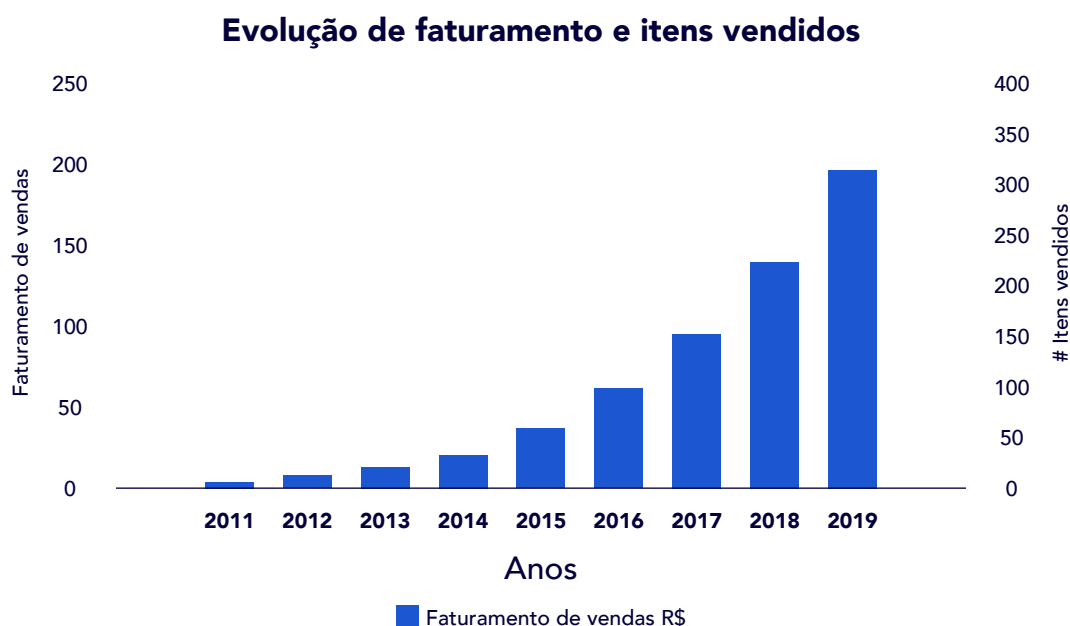


Evolução do faturamento e número de alunos

Desde o surgimento, já foram mais de 1,6 milhão de pessoas estudando com o Estratégia. E, em virtude da confiança dos alunos neste trabalho, o número não para de crescer!

Atualmente, são quase 100 mil alunos ativos, 240 professores extremamente inteirados com o universo dos concursos e com o conteúdo específico cobrado nas provas e aproximadamente 20 mil cursos ativos com materiais atualizados!

Como apresentado na linha do tempo, cada ano trouxe inovações e ferramentas que influenciaram e contribuíram para que o faturamento aumentasse mais de 40% ao ano.



De 2011 para 2012, quando ainda só existiam os cursos no formato de texto - em PDF, a empresa aumentou mais de 10 vezes o resultado e estabeleceu uma sede em Brasília. Em 2013, o Estratégia conseguiu dobrar seu faturamento!

O ano seguinte foi quando os professores começaram a gravar vídeos para complementar o material escrito e fazer transmissões ao vivo no YouTube, o que contribuiu para que o curso fosse conhecido por mais e mais estudantes.



A empresa foi crescendo e, em 2017, com o aumento das produções sem vídeos e disponibilização de aulas completas e gratuitas, o faturamento chegou a R\$100 milhões.

2019 foi mais um ano de inovações que colaboraram para um crescimento significativo! Criamos a Corujinha Social, que revolucionou e democratizou ainda mais o mundo dos concursos.

Neste ano, lançamos, também, a Assinatura Ilimitada, em que o aluno pode tornar-se nosso assinante de um ou dois anos e acessar todos os nossos cursos para concursos. Ainda em 2019, o Estratégia Cast passou a fazer parte do material educacional, oferecendo ao aluno a oportunidade de estudar várias matérias por meio de áudio. O faturamento deste ano superou os 200 milhões!

São diversas as ferramentas que garantem que o aluno escolha a melhor maneira de estudar de acordo com suas possibilidades e disponibilidade.

No ano de 2020, a grande aposta é a tecnologia: o Estratégia já tem o maior Sistema de Questões do mercado e o aplicativo para facilitar ainda mais o estudo por meio da resolução de exercícios.

Mesmo em meio a pandemia e com editais suspensos temporariamente, os nossos acessos continuam subindo. Além de o material ser 100% digital, o que permite que cada pessoa mantenha seu ritmo de estudos durante o isolamento social, os alunos devem entender que este não é o momento de desacelerar, pelo contrário: é preciso manter a constância nos estudos para garantir a aprovação quando as provas voltarem a acontecer!



E S T R A T É G I A
NOVE ANOS