



Olá, meus amigos. Abaixo, duas sugestões de recursos para a prova de Engenheiro de Produção, da Petrobras.

Boa sorte a todos!

Luciano Rosa

34 Uma empresa fabrica dois produtos, conforme dados apresentados na Tabela abaixo, tendo um custo fixo (energia, mão de obra direta e indireta e manutenção e equipamentos) de R\$ 200.000,00.

PRODUTOS	Tempo unitário de produção (horas)	Total produzido (unidades)
X	4	20.000
Z	6	24.000

Pelo método de custo por absorção, os valores unitários dos produtos X e Z são, em reais, respectivamente,

- (A) 4,00 e 5,00
- (B) 4,00 e 6,00
- (C) 5,00 e 6,00
- (D) 5,00 e 8,33
- (E) 10,00 e 8,33

Comentário:

O gabarito preliminar foi a letra A.

O cálculo foi baseado no tempo unitário de produção, da seguinte maneira:

Produto X = 4 horas
Produto Z = 6 horas

Assim, o custo fixo foi rateado em 40% para o produto X e 60% para o produto Z.

Produto X = \$200.000 x 40% = \$80.000
Custo unitário produto X = \$80.000 / 20.000 unidades = \$4,00/unid.

Produto Z = \$200.000 x 60% = \$120.000

Custo unitário prod. Z = \$120.000 / 24.000 unidades = \$5,00/unid.

Ocorre que o rateio dos custos fixos deve ser efetuado com base no total de horas usado para cada produto, e não no tempo unitário de produção.

Vamos supor que fosse produzida apenas uma unidade do produto X. Pelo critério do tempo unitário de produção, essa única unidade teria custo unitário de 40% do total do custo fixo, no valor de \$80.000.

O cálculo correto, baseado no tempo total de produção, fica assim:

	Tempo Unitário (horas)	Total Produzido	Tempo total (horas)	%	Custo fixo	Custo fixo unitário (\$)
Produto X	4	20.000	80000	35,7%	71.428,57	3,57
Produto Y	6	24.000	144000	64,3%	128.571,43	5,36
Total			224000	100,0%	200.000,00	

Sem resposta.

Solicitamos a **ANULAÇÃO** da questão por não apresentar resposta correta.

-----xxx-----

49 Durante o planejamento estratégico anual, os Diretores de uma empresa de turismo adotavam diferentes estratégias de precificação. Historicamente, essa empresa vende 50 pacotes turísticos por semana, a um preço unitário médio de R\$ 8.000,00. Visando a obter mais ganhos em tempos de crise, essa empresa pretende dar descontos especiais nos feriados e datas comemorativas. Por exemplo, para o Feriado de Corpus Christi, a empresa planeja fazer uma promoção, diminuindo o preço do pacote para R\$ 5.000,00, esperando, assim, uma procura maior por pacotes turísticos. Qual a menor quantidade de vendas por semana que se faz necessária para que a promoção realizada permita à empresa ganhar, ao menos, R\$ 500,00 adicionais para cada pacote turístico vendido para o Feriado de Corpus Christi?

- (A) 32
- (B) 50
- (C) 78
- (D) 80

(E) 84

O gabarito da questão foi a letra E.

Vamos calcular. A empresa vende 50 pacotes ao custo de \$8.000, faturando $50 \times \$8000 = \400.000 .

Pretende fazer uma promoção, vendendo o pacote por \$5.000, e quer ganhar, ao menos, \$500,00 adicionais para cada pacote vendido.

Portanto, a empresa quer ganhar \$8.500 por cada pacote vendido por \$5.000 (?).

$$\$8.500 \times 50 = \$ 425.000$$

Para faturar \$425.000 ao preço de \$5.000, a empresa deve vender no mínimo 85 pacotes.

$$\$425.000 / \$5.000 = 85 \text{ pacotes}$$

Assim, solicitamos a **ANULAÇÃO** da questão por não apresentar resposta correta.